

**ПРАВИЛА**  
**рекламной акции «Включи вкус музыки» в торговых сетях «Пятёрочка» и «Перекрёсток»**  
**(далее по тексту – «Акция»).**

Рекламная Акция под условным наименованием «Включи вкус музыки» в торговых сетях «Пятёрочка» и «Перекрёсток» направлена на продвижение продукции под товарными знаками «Oreo», «TUC», «Picnic», «HALLS», «Dirol». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарными знаками «Oreo», «TUC», «Picnic», «HALLS», «Dirol».

**1. Основные положения и определения**

**1.1. Организатором Акции является НАО «ЭМГ Промо» (далее по тексту - «Организатор»).**

Место нахождения: Россия, 1115172, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, ул. Народная, д. 14, стр. 3, подв., помещение II, ком. 5. Реквизиты: ИНН 7701632924, КПП 770501001, ОГРН 1057749380259.

Сфера ответственности Организатора Акции:

- коммуникация с Победителями Акции;
- обработка персональных данных Победителей;
- определение Победителей Акции, вручение призового фонда (кроме Гарантированных Призов);
- исполнение функции налогового агента в отношении вручаемых призов.

**1.2. Партнером Акции №1 является ООО «Мон’дэлис Русь» (далее по тексту - «Партнер №1»).**

Место нахождения: Россия, 601122, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д.10. Реквизиты: ИНН: 3321020710 КПП: 997150001, ОГРН 1053300622407.

Сфера ответственности Партнера Акции №1:

- осуществляет формирование призового фонда Акции.

**1.3. Партнером Акции №2 является ПАО «Корпоративный центр ИКС 5» (далее по тексту - «Партнер №2»).**

Место нахождения: 109029, Москва, ул.Средняя Калитниковская, д.28, стр.4, ИНН: 772201001, ОГРН: 1247700463911.

Сфера ответственности Партнера Акции №2:

- техническая реализация Акции, обработка персональных данных Участников;
- вручение Гарантированных Призов.

*(далее Партнер Акции №1, Партнер Акции №2 совместно именуются «Партнеры»)*

**1.4. Сроки проведения Акции**

1.4.1. Сроки проведения Акции с **00:00:00 часов «01» июня 2026 г. по 23:59:59 часов «31» августа 2026 г.** (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

1.4.2. Сроки приобретения Продукции покупателем для участия в Акции с **00:00:00 часов «01» июня 2026 г. по 23:59:59 часов «31» июля 2026 г.** (включительно) (далее - Сроки приобретения).

1.4.3. Срок вручения Призов Победителям с **00:00:00 часов «01» июня 2026 г. по 23:59:59 часов «31» августа 2026 г.** (включительно).

1.4.4. Срок генерации музыкальных треков на основе своего изображения с помощью ИИ функции чат-бота участниками с **00:00:00 часов «01» июня 2026 г. по 23:59:59 часов «31» июля 2026 г.** (включительно) (далее - Сроки генерации треков).

**1.5. Участник** – полностью дееспособный гражданин – резидент РФ, достигший 18-летнего возраста, **постоянно** проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно Правилам.

Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, Партнера акции №2, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

1.6. **Сайт** – сайт Акции [https://x5club.ru/dirol\\_music](https://x5club.ru/dirol_music)

- 1.7. **Победитель** - Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами.
- 1.8. **Программа лояльности «X5 Клуб»** (далее – Программа лояльности) – бонусная программа лояльности, разработанная и реализуемая Партнёром акции №2, по Правилам которой Участник приобретает право на получение привилегий в соответствии с Правилами Программы лояльности.
- 1.9. **Правила Программы лояльности** – опубликованный Партнером акции №2 свод правил и норм, распространяющийся на Участников Программы лояльности и регулирующий все вопросы их участия (членства) в Программе лояльности. Актуальная версия Правил размещается по адресу [https://x5club.ru/dirol\\_music](https://x5club.ru/dirol_music), а также в других источниках по усмотрению Партнера акции №2. Правила могут меняться, дополняться в любой части и объеме. Все версии Правил, опубликованные ранее, признаются утратившими силу.
- 1.10. **X5ID** - Единый аккаунт для сервисов X5. Учетная запись, которая дает доступ к сервисам торговых сетей «Пятёрочка», «Перекрёсток», «5post», «Впрок», «Пакет», «FOOD.RU», и приложениям «Около», сервисе «Пятёрочка Доставка», «Пятёрочка Налету» и «Многоголосоя». Уникальный аккаунт Пользователя для регистрации и/или авторизации на Сайте X5 и в сервисах X5ID, описание которых содержится по ссылке [https://x5id.ru/docs/Spisok\\_servisov.pdf](https://x5id.ru/docs/Spisok_servisov.pdf).
- 1.11. **Карта Участника (Карта X5 Клуба)** – персональная карта Участника Программы лояльности «X5 Клуб», предназначенная для идентификации Участника в Программе лояльности «X5 Клуб».
- 1.12. **Шансы** – виртуальная валюта, которые участники будут получать за выполнение заданий. 1 выполненное задание = 1 шанс. Чем больше шансов, тем выше вероятность победы в розыгрыше. Шансы отображаются в личном кабинете участника на сайте акции.
- 1.13. **Сервис «Пятёрочка Доставка»** — мобильное приложение «Пятёрочка» для iOS/Android, с помощью которого возможно оформить заказ и доставку товаров из магазинов торговой сети «Пятёрочка».
- 1.14. **Сервис «Перекрёсток Доставка»** - мобильное приложение «Перекрёсток» для iOS/Android, с помощью которого возможно оформить заказ и доставку товаров из магазинов торговой сети «Перекрёсток».
- 1.15. **Подписка на сервис «Пакет от X5»** – предоставление физическому лицу возможности за плату в течение ограниченного промежутка времени получать Привилегии, описание которых приведено на странице по адресу <https://x5paket.ru/>, в соответствии с Правилами Сервиса «Пакет от X5», размещенными на странице по адресу: [https://x5paket.ru/docs/terms\\_of\\_use.pdf](https://x5paket.ru/docs/terms_of_use.pdf), при условии оформления Подписки Пакет.
- 1.16. **Достижения** - особые требования участия в Акции.
- 1.17. Иное толкование терминов, кроме изложенных, не допускается.
- 1.18. **Продукция, принимающая участие в Акции:**  
В акции принимает участие вся продукция под товарными знаками: «Oreo», «TUC», «Picnic», «HALLS», «Dirol», продающихся в торговой сети «Пятёрочка». Детальный список продукции указан в **Приложении №1** к настоящим Правилам.
- В акции принимает участие вся продукция под товарными знаками «Oreo», «TUC», «Picnic», «HALLS», «Dirol», продающихся в торговой сети «Перекрёсток». Детальный список продукции указан в **Приложение №2** к настоящим Правилам.
- 1.19. **Акция проводится во всех магазинах торговых сетей** «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Пятёрочка доставка» и «Перекрёсток Доставка» (мобильное приложение «Пятёрочка» и «Перекрёсток» для iOS/Android, с помощью которого возможно оформить заказ и доставку товаров из магазинов торговой сети «Пятёрочка» и «Перекрёсток» на всей территории Российской Федерации (далее – «Точки продаж»). С полным перечнем адресов магазинов можно ознакомиться на сайте: <https://5ka.ru/stores> и <https://www.perekrestok.ru/shops>.
- 1.20. **Правила Акции размещены на сайте:** [https://x5club.ru/dirol\\_music](https://x5club.ru/dirol_music)
- 1.21. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ «О лотереях».

## 2. Порядок совершения действий для участия в Акции

- 2.1. Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилам.
- 2.2. Совершение действий, указанных в п.2. настоящих Правил, является акцептом договора на участие в Акции. При совершении указанных действий договор Участника с Организатором/Партнерами на участие в Акции считается заключённым.

Для того чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), дееспособному гражданину РФ, согласно п.1. Правил Акции в период с **00:00:00 часов «01» июня 2026 г. по 23:59:59 часов «31» июля 2026 г.** (включительно), необходимо:

2.3. **Быть участником/зарегистрироваться в Программе лояльности «Х5 Клуб» и иметь активную карту.**

2.4. **Пройти регистрацию** на Сайте [https://x5club.ru/dirol\\_music](https://x5club.ru/dirol_music) путем авторизации своего аккаунта Х5ID.

Участнику присваивается уникальный никнейм и числовой код. Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции.

В случае выявления повторной Регистрации Организатор и/или Партнеры вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

Идентификация Участников производится по фамилии, имени, отчеству, телефону и другим данным, указанным при авторизации Х5ID.

2.5. **Нажать на кнопку «Участвовать»** и принять условия акции

2.6. **Приобрести** с обязательным предъявлением активной карты программы лояльности «Х5 Клуб» в любой Точке торговой сети «Пятёрочка» / «Перекрёсток» или в сервисе «Пятёрочка доставка» / «Перекрёсток доставка» продукцию под товарными знаками «Oreo», «TUC», «Picnic», «HALLS», «Dirol», согласно Приложению №1 и Приложению № 2 настоящих Правил в следующих количествах: указано в п.2.7.

Активная карта программы лояльности «Х5 Клуб», привязанная к Х5ID профилю, через который Участник зарегистрировался на сайт Акции:

- Виртуальная карта «Х5 Клуб»,
- Виртуальная карта из приложения «Пятёрочка»
- Виртуальная карта из приложения «Перекрёсток»
- Пластиковая карта «Пятёрочка», активированная на сайте <https://x5club.ru/>
- Пластиковая карта «Перекрёсток», активированная на сайте <https://x5club.ru/>

2.7. **Для участия в определении победителей Еженедельных призов №1-№6, указанных в п. 3.2, а также Главного Приза №1, указанного в п. 3.3** необходимо: совершить покупку любой Продукции от 1 (Одной) штуки в чеке за 1 (Один) расчетный период согласно п. 3.8. настоящих правил.

Если в чеке более 1 шт. товара., то в рамках данного задания шансы начисляются ровно пропорционально количеству товаров в чеке.

1 (Один) продукт в чеке равен 1 (Одному) шансу на выигрыш (далее «Заявка»).

*1 чек покупка 1 шт. продукции = 1 шанс.*

*1 чек покупка 3 шт. продукции = 3 шанса.*

*1 чек покупка 1 шт. продукции + 1 чек покупка 2 шт. продукции = 3 шанса.*

*1 чек покупка 4 шт. продукции + 1 чек покупка 2 шт. продукции + 1 чек покупка 3 шт. продукции = 9 шансов.*

2.8. За выполненное условие согласно п.2.7 настоящих Правил Акции, Участнику начисляется 1 шанс (Далее по тексту- «Шанс»), который является 1 заявкой («Заявка») на участие в соответствующем розыгрыше призов.

2.9. Регистрация Заявок в Акции осуществляется последовательно в порядке осуществления покупок Участниками.

2.10. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призового фонда не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

2.11. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Организатор/Партнеры вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

2.12. В случае не предоставления Участником Акции необходимых данных в указанный срок заявка Участника Акции, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Акции.

2.13. Организатор/Партнеры при определении победителей не учитывает заявки участников, в отношении которых Организатором/Партнерами принято решение об их отстранении от участия в Акции.

### 3. Призовой фонд Акции

Призовой фонд Акции формируется за счет средств Партнера №1 и состоит из следующих призов: Гарантированных призов №1-№2, Ежедневных призов №1-№6, Главного приза (далее – «Призы»):

### 3.1 Гарантированные Призы за достижения:

3.1.1 **Гарантированный приз №1** – Электронный стикерпак для мессенджера Телеграм – нематериальный приз.

Гарантированные призы №1 являются не материальными призами, не имеют потребительской ценности, вследствие чего невозможно определить доход для каждого из победителей.

3.1.2 **Гарантированный приз №2**– Промокод для активации 5 000 (Пять тысяч) баллов на карту «Х5 Клуба», в количестве 2 500 (Две тысячи пятьсот) штук (далее – «Еженедельный приз №1»).

*Срок активации промокодов: до 31.08.2026 г.*

### 3.2 Ежедневные призы №1-№6 за покупку от 1 (Одной) единицы Продукции:

**Еженедельный приз №1**– Электронный сертификат «Читай город» номиналом 1 000,00 рублей (Одна тысяча рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, в количестве 560 (пятисот шестидесяти) штук (далее – «Еженедельный Приз №1»).

*Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://www.chitai-gorod.ru/services/gift-card>. Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.*

**Еженедельный Приз №2** – Электронный сертификат «МВидео» номиналом 2 000,00 рублей (Две тысячи рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, в количестве 480 (четырёхсот восьмидесяти) штук (далее – «Еженедельный Приз №2»).

*Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://www.mvideo.ru/podarochnye-karty>. Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.*

**Еженедельный Приз №3** – Электронный сертификат «Спортмастер» номиналом 1 000,00 рублей (Одна тысяча рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, в количестве 560 (пятисот шестидесяти) штук (далее – «Еженедельный Приз №3»).

*Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://www.sportmaster.ru/giftcard/>. Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.*

**Еженедельный Приз №4** – Электронный сертификат «Золотое яблоко» номиналом 2 000,00 рублей (Две тысячи рублей 00 копеек) на покупку, включая все применимые налоги в количестве 480 (четырёхсот восьмидесяти) штук (далее – «Еженедельный Приз №4»).

*Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://goldapple.ru/cards>. Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.*

**Еженедельный Приз №5** – Электронный сертификат «Яндекс Афиша» номиналом 10 000,00 рублей (Десять тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Ежедневного Приза №5 в размере 3 231,00 рубль (Три тысячи двести тридцать один рубль 00 копеек), в количестве 48 (сорок восемь) штук (далее

– «Еженедельный Приз №5»).

**Еженедельный Приз №5** является совокупным и неделимым, денежная часть **Еженедельный Приз №5** отдельно от вещественного/материального приза не выплачивается.

*Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://afisha.yandex.ru/certificates>. Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.*

**Еженедельный Приз №6** – Электронный сертификат «МВидео» номиналом 10 000,00 рублей (Десять тысяч рублей 00 копеек) на покупку, включая все применимые налоги и денежная часть Еженедельного Приза №6 в размере 3 231,00 рубль (Три тысячи двести тридцать один рубль 00 копеек), в количестве 48 (сорока восьми) штук (далее – «Еженедельный Приз №6»).

**Еженедельный Приз №6** является совокупным и неделимым, денежная часть **Еженедельный Приз №6** отдельно от вещественного/материального приза не выплачивается.

*Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://www.mvideo.ru/podarochnye-karty>. Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.*

**3.3 Главный Приз** – Денежная сумма в размере 767 077,00 рублей (Семьсот шестьдесят семь тысяч семьдесят семь рублей 00 копеек).

Организатор удерживает денежную сумму в размере 267 077,00 рублей (Двести шестьдесят семь тысяч семьдесят семь рублей 00 копеек) в целях уплаты налога на доход физического лица с каждого полученного Главного Приза. Общее количество Главных Призов – 2 (Два) штуки (далее – «Главный Приз»)

**3.4 Максимальное количество Призов**, которое может получить один Участник за весь период проведения Акции:

**Еженедельные Призы №1, №2, №3, №4** - номиналом в сумме не превышающей 4 000 рублей (четырёх тысяч рублей 00 копеек) за весь период проведения Акции;

**Еженедельные Призы №5, №6, Главный Приз** не более 1 (Одного) за весь период проведения Акции.

**3.5** В случае получения Участником одновременно нескольких Призов, например, Приза №1-6 и Главного приза №1, сумма приза и сумма удержания в целях уплаты налога на доходы физического лица будет пересчитана.

**3.6** Обязательства Организатора и Партнера №2 по выдаче Призов Участникам ограничены общим размером призового фонда, указанным в п.3. настоящих Правил.

**3.7** Денежные эквиваленты по полученным всем Еженедельным Призам не выплачиваются.

**3.8** Обладатели Призов **определяются среди Участников**, которые приобрели Продукцию в магазине торговой сети «Пятёрочка» или «Перекрёсток, с учетом следующих расчётных периодов.

Еженедельные:

№	Период покупки (расчётный период)	Дата проведения розыгрыша (не позднее)	Публикация результатов (не позднее)	Еженедельный Приз №1	Еженедельный Приз №2	Еженедельный Приз №3	Еженедельный Приз №4	Еженедельный Приз №5	Еженедельный Приз №6	Сроки вручения Призов
				ЭС Читай город 1 000,00 р.	ЭС МВидео 2 000,00 р.	ЭС Спортмастер 1 000,00 р.	ЭС Золотое яблоко 2 000,00 р.	ЭС Яндекс Афиша 10 000,00 р.	ЭС МВидео 10 000,00 р.	
1	01.06.2026 - 07.06.2026	22.06.2026	26.06.2026	70	60	70	60	6	6	01.06.2026 - 31.08.2026
2	08.06.2026 - 14.06.2026	25.06.2026	29.06.2026	70	60	70	60	6	6	
3	15.06.2026 - 21.06.2026	02.07.2026	06.07.2026	70	60	70	60	6	6	
4	22.06.2026 - 30.06.2026	16.07.2026	20.07.2026	70	60	70	60	6	6	
5	01.07.2026 - 07.07.2026	20.07.2026	24.07.2026	70	60	70	60	6	6	
6	08.07.2026 - 14.07.2026	27.07.2026	31.07.2026	70	60	70	60	6	6	

7	15.07.2026 - 21.07.2026	01.08.2026	07.08.2026	70	60	70	60	6	6
8	22.07.2026 - 31.07.2026	13.08.2026	18.08.2026	70	60	70	60	6	6
<b>Итого</b>				<b>560</b>	<b>480</b>	<b>560</b>	<b>480</b>	<b>48</b>	<b>48</b>

#### Главные:

№	Период покупки	Дата проведения розыгрыша (не позднее)	Публикация результатов (не позднее)	Главный Приз 500 000 р.	Сроки вручения Призов
1	01.06.2026 - 30.06.2026	16.07.2026	20.07.2026	1	01.06.2026 - 31.08.2026
2	01.07.2026 - 31.07.2026	13.08.2026	18.08.2026	1	
<b>Итого</b>				<b>2</b>	

3.9 Итоги розыгрышей будут опубликованы на сайте [https://x5club.ru/dirol\\_music](https://x5club.ru/dirol_music).

Списки победителей в формате неделя розыгрыша, наименование приза, присвоенный при активации участия в Акции уникальный никнейм и числовой код.

3.10 После каждого еженедельного периода/этапа, согласно п.3.8 настоящих Правил Акции, шансы для участия в Еженедельных розыгрышах аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Призов следующего периода. Для Главных Призов учитываются шансы за весь период проведения Акции.

3.11 В случае, если за расчетный период не приняло участия в Розыгрыше ни одного Участника, розыгрыш Призов за указанный расчетный период не проводится.

3.12 За каждый расчетный период определяется столько обладателей Призов, сколько указано в п.3.8. настоящих Правил.

3.13 В случае, если количество Заявок на участие за расчетный период в Реестре меньше количества Призов, весь нераспределённый Призовой Фонд переносится на Следующий расчётный период.

3.14 Организатор вправе изменить Призовой фонд. Указанное в таблице п.3.8. количество Призов является максимальным. Организатор вправе уменьшить количество Призов в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих права на получение Приза.

3.15 Организатор/Партнеры не несет ответственности за эксплуатационные качества Призов.

3.16 Участники не вправе:

- Требовать обмена одного Приза на другой;
- Требовать замены Приза на денежный эквивалент;
- Передавать право на получение Приза другому лицу.

#### 4. Порядок проведения розыгрышей

Организатор формирует реестр из Заявок Участников за соответствующий расчетный период.

4.1 Для участия в определении победителей **Гарантированных призов №1** за достижения, указанных в п.3.1. настоящих Правил, необходимо совершить покупку Продукции, согласно п.2 настоящих Правил и выполнить любые 4 (Четыре) из 8 (Восьми) особых требований участия в Акции – **Достижения** (таблица 1) (допускается покупка несколькими чеками) (далее по тексту – «Достижения»).

4.2 Для участия в определении победителей **Гарантированных призов №2** за достижения, указанных в п.3.1. настоящих Правил, необходимо совершить покупку Продукции, согласно п.2 настоящих Правил и выполнить 8 (Восемь) из 8 (Восьми) особых требований участия в Акции – **Достижения** (таблица 1) (допускается покупка несколькими чеками) (далее по тексту – «Достижения»).

4.3 Один Участник имеет только 1 (Один) шанс на выигрыш (далее «Заявка») **Гарантированных призов за достижения** за весь период проведения Акции, независимо от того, сколько раз он выполнил условия – Достижения, согласно п.4.1,4.2. настоящих Правил.

Таблица 1 «Достижения»

Неделя	Хэдлинер	Достижение	Условие достижения	Продукты	Период покупки
01.06.2026 - 07.06.2026	TUC	Король панк-волны	За покупку 1 продукта	Крекер Tuc со вкусом пиццы, 100г	01.06.2026 - 30.06.2026
08.06.2026 - 14.06.2026	Dirol	Идол камбэка	За покупку 1 продукта	Жевательная резинка Dirol клубника-черешня без сахара, 13,6 г	
15.06.2026 - 21.06.2026	HALLS	Ледяной рейвер	За покупку 1 продукта	Карамель леденцовая HALLS Ментол экстра, 24,5г	
22.06.2026 - 30.06.2026	Picnic	Инди-романтик	За покупку 1 продукта	Батончик Picnic с арахисом и изюмом, 76 г	
01.07.2026 - 07.07.2026	OREO	Икона гиперпопа	За покупку 1 продукта	Печенье Oreo Original какао-ваниль, 95 г	01.07.2026 - 31.07.2026
08.07.2026 - 14.07.2026	Dirol	Покоритель танцпола	За покупку 1 продукта	Жевательная резинка Dirol мята без сахара, 13,6г	
15.07.2026 - 21.07.2026	TUC	Король фристайла	За покупку 1 продукта	Крекер Tuc со сметаны и лука, 100г	
22.07.2026 - 31.07.2026	HALLS	Неоновый рейвер	За покупку 1 продукта	Леденцы Halls со вкусом меда и лимона, 25г	

4.4 Для определения победителей **Еженедельных Призов** (в очерёдности от большего номинала к меньшему) производится разбивка заявок на участие за расчетный период по группам по формуле:

### Шаг 1. Определение количества заявок в группах с первую по предпоследнюю:

$G_1 = K3_t / V1_t$  (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- $t$  – расчетный период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- $G_1$  – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- $K3_t$  - общее количество заявок на участие за рассматриваемый расчетный период в реестре;
- $V1_t$  – количество Призов, предоставленных на расчетный период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

### Шаг 2. Определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = K3_t - G_1 * (V_t - 1)$  (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- $t$  – расчетный период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- $G_1$  – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- $G_2$  – количество заявок на участие в последней группе;
- $K3_t$  – общее количество заявок на участие за рассматриваемый расчетный период в реестре;
- $V1_t$  – количество Призов, предоставленных на расчетный период.

В получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

### Шаг 3. Определение порядкового номера заявок на участие - обладателей Призов для групп с первую по предпоследнюю производится по формуле:

$N = G_1 * E$ , где:

- $N$  – порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- $G_1$  – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- $E$  – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то  $E=0,3369$ ).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

### Шаг 4. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Приза для последней группы производится по формуле:

$N = G_2 * E$ , где:

- $N$  - порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- $G_2$  – количество заявок на участие в последней группе;
- $E$  – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то  $E=0,3369$ ).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

**Пример вычисления:**

За период Акции зарегистрировано 23385 заявки ( $K3 = 23385$ )

Количество призов, предоставленных на период, составляет 100 шт. ( $V2 = 100$ )

ЕВРО к рублю РФ на дату розыгрыша составляет 76,3369 ( $E=0,3369$ )

Шаг 1. Производится определение количества заявок в группах с первой по предпоследнюю:

$G_1 = 23385/100 = 233,85$  (при округлении в меньшую сторону получаем 233)

Шаг 2 Производится определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = 23385 - 233*99 = 318$

Шаг 3. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза для групп с первой по предпоследнюю.

$N = 233*0,3369 = 78,4977$  (при округлении в большую сторону получаем 79)

Претендентами на Призы в группах с первую по предпоследнюю становятся заявки с порядковым номером «79».

Шаг 4. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза в последней группе.

$N = 318*0,3369 = 107,13$  (при округлении в большую сторону получаем 108).

4.5 Для определения победителей Главных Призов расчет происходит по формуле:

$N = G * E$ , где:

- N - порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- G – общее количество заявок на участие;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то  $E=0,3369$ ).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

## 5. Порядок выдачи Призов Победителям

Организатор в течение 3 (Трех) календарных дней со дня публикации Победителей соответствующего розыгрыша связывается с Победителями по указанным в профиле X5ID пользователя контактными данными: по электронной почте – через e-mail – письмо с электронного адреса [d@support-promo.ru](mailto:d@support-promo.ru).

5.1 Каждый Победитель обязан в течение 7 (семи) календарных дней с момента уведомления о выигрыше ответить на него по e-mail путем письменного подтверждения согласия на получение Приза в соответствии с Правилами в произвольной форме.

5.2 Если в профиле программы лояльности «Клуб X5» X5ID Победителя указаны неактуальные контактные данные, Победитель должен в течение 7(семи) рабочих дней самостоятельно связаться со службой поддержки Организатора акции по адресу электронной почты [d@support-promo.ru](mailto:d@support-promo.ru) и подтвердить свою причастность к X5ID пользователя (скриншот из личного кабинета X5ID).

5.3 Партнер акции №2 публикует результаты проведения розыгрыша Призов на Сайте Акции [https://x5club.ru/dirol\\_music](https://x5club.ru/dirol_music) в течение 7 (Семи) календарных дней с даты проведения соответствующего розыгрыша.

Список Победителей подлежит опубликованию в следующем виде: неделя проведения розыгрыша, наименование Приза, уникальный никнейм и числовой код из личного кабинета Победителя с сайта Акции.

После публикации результатов проведенного розыгрыша, Победитель обязан предоставить Организатору данные пунктов пункты 5.5.2., 5.5.3., 5.5.4.

5.4 В период, указанный в п 1.4. настоящих Правил, Участник Акции получает Призы в следующем виде:

#### 5.4.1 Гарантированный приз №1 за достижения

В виде ссылки на установку в личном кабинете на сайте Акции [https://x5club.ru/dirol\\_music](https://x5club.ru/dirol_music).

#### 5.4.2 Гарантированный приз №2 за достижения

В виде промокода в личном кабинете на сайте Акции [https://x5club.ru/dirol\\_music](https://x5club.ru/dirol_music).

#### 5.4.3 Еженедельные Призы № 1, 2, 3, 4

Победитель получает в период, указанный в п.1.4. настоящих Правил, путем отправки Электронного сертификата на адрес электронной почты Победителя, указанный при регистрации аккаунта X5ID.

В случае внесения недостоверных сведений при регистрации Организатор не несет ответственность за получения приза.

В случае отсутствия информации об адресе электронной почты Победителя в личном кабинете участник в программе Лояльности «Клуб X5» обязуется самостоятельно отправить письмо организатору Акции на электронную почту [d@support-promo.ru](mailto:d@support-promo.ru) со следующей информацией:

- никнейм и числовой код из личного кабинета с сайта Акции [https://x5club.ru/dirol\\_music](https://x5club.ru/dirol_music)

- X5ID

- номер мобильного телефона

*С момента получения Еженедельного Приза №1, 2, 3, 4 Победитель Акции несет все риски утраты. Электронный сертификат не является именной и в случае его утраты не восстанавливается, денежные средства, равные стоимости подарочного сертификата, Участнику не выплачиваются.*

#### 5.4.4 Еженедельные Призы № 5, 6

Победитель получает в период, указанный в п.1.4. настоящих Правил, путем отправки Электронного сертификата на адрес электронной почты Победителя, указанный при регистрации аккаунта X5ID.

В случае внесения недостоверных сведений при регистрации Организатор не несет ответственность за получения приза.

В случае отсутствия или недостоверной информации об адресе электронной почты Победителя в личном кабинете участник в программе Лояльности «Клуб X5» обязуется самостоятельно отправить письмо Организатору Акции на электронную почту [d@support-promo.ru](mailto:d@support-promo.ru).

Для получения Еженедельного приза №5, 6 Победитель обязуется предоставить Организатору Акции на электронную почту [d@support-promo.ru](mailto:d@support-promo.ru) следующие документы и информацию в течение 72 часов:

- Подтвердить номер мобильного телефона, который был указан при регистрации на сайте Акции и по которому Организатор Акции может связаться с Победителем;
- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте регистрации;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем;
- Подписанное согласие на обработку персональных данных;
- Иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения Призов Победителю.

#### 5.4.5 Главный приз

**Главный приз** вручается Победителю путем перечисления денежных средств на расчетный счет, указанный в реквизитах, отправленных Победителем в письме на электронную почту Организатора Акции [d@support-promo.ru](mailto:d@support-promo.ru).

В случае отсутствия или недостоверной информации об адресе электронной почты Победителя в личном кабинете участник в программе Лояльности «Клуб X5» обязуется самостоятельно отправить письмо Организатору Акции на электронную почту [d@support-promo.ru](mailto:d@support-promo.ru).

Для получения Главного Приза №1 Победитель обязуется предоставить Организатору Акции на электронную почту [d@support-promo.ru](mailto:d@support-promo.ru) следующие документы и информацию в течение 72 часов:

- Подтвердить номер мобильного телефона, который был указан при регистрации на сайте Акции и по которому Организатор Акции может связаться с Победителем;
- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте регистрации;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Реквизиты расчетного счета Победителя в банке, зарегистрированном на территории РФ и соответствующие паспортным данным Победителя, указанным в Акте приема – передачи Приза.
- Акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем;
- Подписанное согласие на обработку персональных данных;

- Иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения Призов Победителю.

**Внимание! В случае получения данных от Победителя позднее, чем за 7 (семь) календарных дней до окончания периода вручения призов, указанного в п. 1.4 настоящих Правил, Организатор имеет право отказать в выдаче Еже недельного Приза №5, 6 и Главного приза.**

5.5 В случае выигрыша Еже недельного Приза или Главного Приза, участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные и иные обязательные сведения для получения Приза, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ участника от получения приза. В этом случае участник утрачивает право на получение указанного приза.

5.6 Организатор и/или Партнеры не несут ответственности за непредоставление Участнику уведомления о победе в Акции в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также, в случае если участник не отвечает по указанному номеру телефона.

5.7 В случае если Победителем были указаны не верные данные для доставки Приза, номер телефона или не предоставлены документы согласно п. 5.4.3/5.4.4/5.4.5 настоящих Правил, в течение 7 (Семи) календарных дней, с момента публикации информации о победителях на сайте акции, Организатор Акции оставляет за собой право в не предоставлении Приза Победителю и распорядиться им по своему усмотрению.

5.8 Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, в том числе по причине непредоставления необходимой информации/документов, указанных в разделе 5.4.3/5.4.4/5.4.5 настоящих Правил, или по причине предоставления недостоверной неполной информации/документов, Партнер акции №1 распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

5.9 Организатор по согласованию с Партнером акции №1 вправе провести повторный розыгрыш соответствующего Приза, неврученного Победителю, среди остальных Участников, имеющих право на его получение.

5.10 Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями **Гарантированных Призов №1, 2, Еже недельных Призов №1-4** в настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор Акции настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

5.11 Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

5.12 Организатор и Партнер акции №1 информирует, что Организатор выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Еже недельных Призов № 5, 6, Главных Призов в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) Еже недельных Призов № 5, 6, Главных Призов с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме, установленной НК РФ о стоимости Еже недельного Приза № 5, 6, Главных Призов и удержанных налогов с доходов Победителей Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

5.13 Организатор информирует, что при получении Участником приза в виде электронного сертификата у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст. 210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата, то есть номинал сертификата, вне зависимости от факта использования сертификата (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения электронного сертификата Участнику, ставшему Победителем.

5.14 Организатор и Партнеры вправе не вручать, а Участники не вправе требовать Призы в следующих случаях:

- Участник не достиг совершеннолетия и/или является гражданином другого государства.
- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока.

5.15 Право собственности на Призы и риск их случайной гибели переходят от Организатора к Победителям

в момент их передачи Победителям Акции.

5.16 Организатор оставляет за собой право изменить способ передачи Приза Победителю.

## **6. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции**

6.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции.

6.2. Организатор вправе:

- Вносить изменения в Правила Акции;
- Досрочно прекращать Аксию;
- Продлять Аксию.

6.3. Организатор информирует Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, путем опубликования соответствующей информации на Сайте Акции [https://x5club.ru/dirol\\_music](https://x5club.ru/dirol_music).

6.4. Функционирует горячая линия Партнера Акции №2. Контакт горячей линии: <https://x5paket.ru/support>.

## **7. Персональные данные**

7.1. Организатор, Партнер Акции № 1 и Партнер Акции №2 являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор, Партнер Акции № 1 и Партнер Акции №2 гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

Каждый Участник, принимая участие в Акции (далее по тексту — «Субъект персональных данных»), соглашается с Правилами Акции и на их основании предоставляет свои персональные данные для целей проведения Акции, в том числе указанных в п. 7.2 настоящих Правил на срок проведения Акции в течение календарного года после даты его завершения, но не позднее 31.12.2027 года согласно следующему перечню: E-mail; номер телефона; имя. В случае выигрыша приза в соответствии с п. 5.4.3/5.4.4/5.4.5 Правил, Участник предоставляет указанные в упомянутых пунктах данные Организатору.

7.2. Цели сбора персональных данных:

- активация Участников на сайте акции [https://x5club.ru/dirol\\_music](https://x5club.ru/dirol_music) в целях участия в Акции;
- уведомление налогового органа и уплата подоходного налога за Победителя Акции;
- доставка/передача Призов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции\*;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников, и иная аналитика Участников как потребителей;

\*Участнику присваивается никнейм, который отображается только Участнику в личном кабинете сайта Акции; При этом, в случае публикации никнейма Участника в случае выигрыша приза, данные об Участнике (Победителе) не раскрываются.

7.3. Персональные данные Субъектов персональных данных, заносятся Организатором Акции по поручению Партнера Акции №2 в специально защищенные базы данных, находящиеся на территории Российской Федерации.

7.4. Обработка персональных данных может осуществляться Партнером Акции № 2, Организатором, с применением средств автоматизации, так и без использования таких средств, а также путем смешанной обработки) персональных данных Участника Акции, предоставленных им в рамках участия в Акции.

7.5. Участник вправе получить информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Партнеру Акции № 2 по адресу электронной почты: <https://x5paket.ru/support>, Организатору по адресу электронной почты: [d@support-promo.ru](mailto:d@support-promo.ru)

7.6. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

7.7. Срок обработки персональных данных: период проведения Акции и в течение календарного года после даты завершения, но не позднее 31.12.2027 года

7.8. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

7.8.1. Субъект персональных данных имеет право на получение сведений о Партнерах, о месте их нахождения, о наличии у Организатора/ Партнера Акции № 2 персональных данных, относящихся к

соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так посредством обращения на электронный адрес, указанный в п. 7.5 Правил Акции.

7.9. Субъект персональных данных проинформирован, что может отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору по адресу: [d@support-promo.ru](mailto:d@support-promo.ru) и Партнеру Акции №2 по адресу: <https://x5paket.ru/support> с указанием в уведомлении названия акции, имени, номера телефона; E-mail, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных. При этом, после направления отзыва на обработку персональных данных, предоставленных в рамках участия Участника в Акции прекращается с последующим уничтожением.

7.10. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

## **8. Иные условия Акции**

8.1. Во всем, что не предусмотрено Правилами, Организатор/Партнёры и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.2. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники ознакомлены и согласны с Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

8.3. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

8.4. Организатор вправе привлекать третьих лиц для выполнения отдельных работ по реализации Акции.

8.5. Организатор/Партнеры вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

8.6. Организаторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед Победителями, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организаторов;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организаторами своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

Последствия совершения Участником недобросовестных действий

8.7. Организатор/Партнеры имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/Партнеров возникли обоснованные подозрения в том, что Участник подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Участник действует в нарушение Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- У Организатора/Партнеров есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, имеет несколько аккаунтов, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- У Организатора/Партнеров есть сомнения или основания полагать, что Участник является сотрудником Организатора/Партнеров;

8.8. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции,

совершаемых определенным Участником.

8.9. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора технических возможностей.

**Приложение №1 к Правилам рекламной акции «Включи вкус музыки» в торговых сетях «Пятёрочка»  
и «Перекрёсток»**

Детальный список продукции под товарными знаками «Oreo», «TUC», «Picnic», «HALLS», «Dirol» в торговых сети «Пятёрочка».

Жевательная резинка Dirol Клубника-черешня без сахара 13.6г  
Жевательная резинка Dirol White Мята 13.6г  
Жевательная резинка Dirol Морозная мята в подушечках 13.6г  
Жевательная резинка Dirol Мята с фруктами без сахара 13.6г  
Жевательная резинка Dirol Арбузная свежесть без сахара 13.6г  
Жевательная резинка Dirol Арбузно-дынный коктейль без сахара 13.6г  
Жевательная резинка Dirol Мята без сахара 13.6г  
Жевательная резинка Dirol Тропический Коктейль без сахара со вкусом тропических фруктов 13.6г  
Жевательная резинка Dirol Яркая малина без сахара 13.6г  
Жевательная резинка Dirol Дикий виноград без сахара 13.6г  
Жевательная резинка Dirol Мята и Melissa без сахара 13.6г  
Жевательная резинка Dirol Colors XXL ассорти мятных вкусов без сахара 19г  
Жевательная резинка Dirol Colors XXL ассорти фруктовых вкусов 19г  
Жевательная резинка Dirol Colors XXL микс клубничных вкусов без сахара 19г  
Жевательная резинка Dirol Черника и цитрусовые фрукты без сахара 16г  
Жевательная резинка Dirol X-Fresh Мятный лед со вкусом перечной мяты 16г  
Жевательная резинка Dirol X-Fresh Мятная свежесть с мятным вкусом 16г  
Жевательная резинка Dirol X-Fresh Ледяной мандарин без сахара 16г  
Жевательная резинка Dirol X-Fresh Арбузный лед без сахара 16г  
Жевательная резинка Dirol Ледяная мята без сахара 13.6г  
Жевательная резинка Dirol Fresh со вкусом мяты без сахара 13.6г  
Леденцы Halls со вкусом меда и лимона 25г  
Леденцы Halls Colors ассорти 25г  
Леденцы Halls Ментол Экстра 24.5г  
Карамель Halls леденцовая со вкусом апельсина 25г  
Леденцы Halls со вкусом колы и кофеина 25г  
Леденцы Halls 25г  
Карамель Halls леденцовая со вкусом яблока 25г  
Карамель Halls леденцовая со вкусом меда и лимона 68г  
Карамель Halls Ментол Экстра леденцовая со вкусом ментола и эвкалипта 68г  
Печенье Oreo Original какао-ваниль 95г  
Печенье Oreo с какао и начинкой шоколад 228г  
Печенье Oreo с какао и ванильной начинкой 228г  
Печенье Oreo с какао и начинкой ваниль 38г  
Печенье Oreo с какао и начинкой со вкусом клубники 228г  
Печенье Oreo Клубничный вкус 95г  
Печенье Oreo с какао и начинкой шоколад 95г  
Батончик Picnic Big с арахисом и изюмом 76г  
Батончик Alpen Gold Picnic с арахисом и изюмом начинкой из мягкой карамели вафель и воздушного риса покрытая молочным шоколадом 38г  
Крекер Tuc со вкусом сметаны и лука 100г  
Крекер Tuc Мини соленый со вкусом сыра 110г  
Крекер Tuc со вкусом пиццы 100г  
Крекер Tuc Original с солью 100г  
Крекер Tuc Cheeze с сыром 100г  
Крекер Tuc со вкусом краба 100г  
Крекер Tuc Копченые колбаски 100г

## Приложение №2 к Правилам рекламной акции «Включи вкус музыки» в торговых сетях «Пятёрочка» и «Перекрёсток»

Детальный список продукции под товарными знаками «Oreo», «TUC», «Picnic», «HALLS», «Dirol» в торговых сети «Перекрёсток».

Жевательная резинка Dirol Черника и цитрусовые фрукты без сахара, 16г  
Жевательная резинка Dirol X-Fresh сочное яблоко без сахара, 16г  
Жевательная резинка Dirol X-Fresh Арбузный лёд без сахара, 16г  
Жевательная резинка Dirol X-Fresh Ледяной мандарин без сахара, 16г  
Жевательная резинка Dirol X-Fresh Мятный лёд со вкусом перечной мяты, 16г  
Жевательная резинка Dirol X-Fresh Мятная свежесть, 16г  
Жевательная резинка Dirol мята без сахара 13.6г  
Жевательная резинка Dirol Дикий виноград без сахара со вкусом винограда, 13.6г  
Жевательная резинка Dirol Fresh со вкусом мяты без сахара, 13.6г  
Жевательная резинка Dirol Яркая малина без сахара со вкусом малины, 13.6г  
Жевательная резинка Dirol Морозная мята в подушечках, 13.6г  
Жевательная резинка Dirol Fresh со вкусом клубники без сахара, 13.6г  
Жевательная резинка Dirol Мята и Melissa без сахара, 13.6г  
Жевательная резинка Dirol Ледяная мята без сахара, 13.6г  
Жевательная резинка Dirol арбузно-дынный коктейль без сахара 13.6г  
Жевательная резинка Dirol Клубника-черешня без сахара, 13.6г  
Жевательная резинка Dirol White Мята, 13.6г  
Жевательная резинка Dirol Арбузная свежесть без сахара, 13.6г  
Жевательная резинка Dirol XXL без сахара арбуз-дыня, 19г  
Жевательная резинка Dirol Colors XXL микс клубничных вкусов без сахара ароматизированная, 19г  
Жевательная резинка Dirol Colors XXL ассорти мятных вкусов без сахара, 19г  
Жевательная резинка Dirol Colors XXL ассорти фруктовых вкусов без сахара, 19г  
Карамель леденцовая Halls Colors Ассорти, 25г  
Карамель леденцовая Halls мёд-лимон, 25г  
Карамель леденцовая Halls ментол-эвкалипт, 25г  
Карамель леденцовая HALLS Ментол экстра, 24,5г  
Карамель леденцовая Halls Energy со вкусом Колы с кофеином и витамином B6, 25г  
Карамель Halls леденцовая с витамином C и вкусом апельсина, 25г  
Карамель Halls Ментол Экстра леденцовая ментол и эвкалипт, 68г  
Карамель леденцовая HALLS со вкусом мёда и лимона 68г  
Печенье Oreo с какао и начинкой шоколад, 228г  
Печенье Oreo Original какао-ваниль, 95г  
Печенье Oreo с какао и начинкой шоколад, 95г  
Печенье Oreo с какао и начинкой клубника, 228г  
Печенье Oreo с какао и начинкой ваниль, 38г  
Печенье Oreo с какао и начинкой со вкусом клубники, 95г  
Печенье Oreo с какао и начинкой со вкусом апельсина, 95г  
Печенье Oreo с какао и начинкой ваниль, 228г  
Батончик шоколадный Picnic Грецкий орех, 52г  
Батончик шоколадный Picnic Big, 76г  
Батончик Alpen Gold picnic с арахисом и изюмом начинкой из мягкой карамели вафель и воздушного риса 38г  
Крекер Tuc Original с солью, 100г  
Крекер Tuc мини соленый со вкусом сыра 110г  
Крекер Tuc со вкусом пиццы, 100г  
Крекер Tuc со вкусом краба, 100г  
Крекер Tuc копчёные колбаски, 100г  
Крекер Tuc Cheezzz с сыром, 100г  
Крекер Tuc со сметаной и луком, 100г  
Крекер Tuc Мини соленый со вкусом сметаны и лука, 110г