

Правила проведения Акции «Раздача удачи»

Настоящая Акция «Раздача удачи» (далее – «Акция») проводится с целью увеличения объема продаж и повышения лояльности клиентов Соорганизатора Акции (покупателей магазинов торговой сети «Перекрёсток»), а также формирования и поддержания интереса к Сервисам Соорганизатора Акции. Акция не является лотереей или стимулирующей лотереей, не является азартной игрой или пари, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее – Правила).

Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами.

1. Общие положения проведения Акции.

1.1. **Наименование акции: «Раздача удачи»** (далее – Акция).

1.2. **Организатор Акции:** Общество с ограниченной ответственностью «Дайверсити» (адрес местонахождения: 115114, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Даниловский, пер. 2-й Кожевнический, д. 12, помещ. II, этаж 3, ком. 3, ИНН 7723633495, КПП 772501001).

Функции Организатора Акции:

- приобретение призового фонда Акции (за исключением гарантированных и еженедельных призов);
- вручение Главных призов Акции (за исключением призов партнера Соорганизатора №2);
- коммуникация с участниками Акции – обладателями Главных призов, (за исключением призов партнера Соорганизатора №2)
- выполнение функции налогового агента по уплате налога на доходы физических лиц (далее – «НДФЛ») при вручении Главных призов Акции стоимостью свыше 4000 (четырёх тысяч) рублей 00 копеек, (за исключением призов партнера Соорганизатора №2).
- обработка персональных данных Участников Акции.
- Проведение розыгрыша и определение победителей Акции

1.3. **Соорганизатор Акции №1:** АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ПЕРЕКРЕСТОК» (ИНН 7728029110, ОГРН 1027700034493, адрес 109029, Москва город, Средняя Калитниковская улица, дом 28, строение 4)

Функции Соорганизатора Акции:

- проведение Акции: создание сайта Акции (далее – Сайт), размещение правил Акции на Сайте и своевременное обновление, техническая поддержка Сайта;
- Вручение еженедельных и гарантированных призов Акции
- обработка персональных данных Участников Акции.

1.4 **Соорганизатор Акции №2:** ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЕМГ» (ИНН 7714992674, ОГРН 1177746431400, адрес 125124, город Москва, ул. Правды, д. 24 стр. 3, помещ. 13)

Функции Соорганизатора Акции №2:

- вручение Главных призов, а именно: _____
- выполнение функции налогового агента по уплате налога на доходы физических лиц (далее – «НДФЛ») при вручении Главных призов Акции стоимостью свыше 4000 (четырёх тысяч) рублей 00 копеек.
- обработка персональных данных Участников Акции.

1.5. Партнеры Акции:

1.5.1. Партнёром Акции Гарантированных призов №1 является ООО «В Контакте»

ИНН: 7842349892

Адрес: 191024, город Санкт-Петербург, Херсонская ул., д. 12-14 литер а, помещ. 1-н

Функции Партнера №1 Акции:

- Формирование Гарантированного призового фонда Акции.

1.5.2. Партнёром Акции Гарантированных призов №2 является ООО «ИВИ»

ИНН: 7723624187

Адрес: 127015, город Москва, Большая Новодмитровская ул., д. 23 стр. 5, эт 4 каб 408

Функции Партнера №2 Акции:

- Формирование гарантированного призового фонда Акции.

1.5.3. Партнёром Акции Гарантированных призов №3 является ООО «КИОН»

ИНН 7707434100

Адрес: 127051, город Москва, Петровский б-р, д. 12 стр. 3, помещ. 6, этаж 5

Функции Партнера №3 Акции:

- Формирование гарантированного призового фонда Акции.

1.5.4. Партнёром Акции №4 является ООО «Сервис-Пакет» (далее по тексту - «Партнер №4»).

ИНН: 7730588469

Адрес: 119530, город Москва, Очаковское ш., д. 34, ком. 25

Функции Партнера №4 Акции:

- Формирование гарантированного призового фонда Акции.

1.5.5. Партнёром Акции №5 является ООО «Апельсин Сервис» (далее по тексту – «Партнёр №5)

ИНН: 7708327214

Адрес: 101000, город Москва, Уланский пер., д. 14 корпус а подвал, помещение I, ком. 1а

Функции Партнера №5 Акции:

- Формирование гарантированного призового фонда Акции.

1.5.6. Партнёром Акции №6 является ООО «Мистраль» (далее по тексту – «Партнёр №6)

ИНН: _____

Адрес: _____

Функции Партнера №6 Акции:

- Формирование Главных призов Акции.

1.5.7. Партнёром Акции №7 является ООО «Монделиз» (далее по тексту – «Партнёр №7)

ИНН: _____

Адрес: _____

Функции Партнера №7 Акции:

- Формирование Главных призов Акции.

1.5.8. Партнёром Акции №8 является ООО «Мираторг» (далее по тексту – «Партнёр» №8)

ИНН: _____

Адрес: _____

Функции Партнера №8 Акции:

- Формирование Главных призов Акции.

1.5.9. Партнёром Акции №9 является ООО «Лакталис» (далее по тексту – «Партнёр» №9)

ИНН: _____

Адрес: _____

Функции Партнера №9 Акции:

- Формирование Главных призов Акции.

1.5.10. Партнёром Акции №10 является ООО «Н&N» (далее по тексту – «Партнёр» №10)

ИНН: _____

Адрес: _____

Функции Партнера №10 Акции:

Редакция 17 октября 2025

- Формирование Главных призов Акции.

1.5.11. Партнёром Акции №11 является ООО «Черкизово» (далее по тексту – «Партнёр» №11)

ИНН: _____

Адрес: _____

Функции Партнера №11 Акции:

- Формирование Главных призов Акции.

1.5.12. Партнёром Акции №12 является ООО «МНК» (далее по тексту – «Партнёр» №12)

ИНН: _____

Адрес: _____

Функции Партнера №12 Акции:

- Формирование Главных призов Акции.

1.5.13. Партнёром Акции №13 является АО «Сады Придонья» (далее по тексту – «Партнёр» №13)

ИНН: _____

Адрес: _____

Функции Партнера №13 Акции:

- Формирование Главных призов Акции.

1.5.14. Партнёром Акции №14 является ООО «РОСТ» (далее по тексту – «Партнёр» №14)

ИНН: _____

Адрес: _____

Функции Партнера №14 Акции:

- Формирование Главных призов Акции.

1.5.15. Партнёром Акции №15 является АО «Мултон» (далее по тексту – «Партнёр» №15)

ИНН: _____

Адрес: _____

Функции Партнера №15 Акции:

- Формирование Главных призов Акции.

1.5.16. Партнёром Акции №16 является ООО «Nastle» (далее по тексту – «Партнёр» №16)

ИНН: _____

Адрес: _____

Функции Партнера №16 Акции:

- Формирование Главных призов Акции.

1.5.17. Партнёром Акции №17 является ООО «ЭКО-культура» (далее по тексту – «Партнёр» №17)

ИНН: _____

Адрес: _____

Функции Партнера №17 Акции:

- Формирование Главных призов Акции.

1.5.18. Партнёром Акции №18 является ООО «Лакталис» (далее по тексту – «Партнёр» №18)

ИНН: _____

Адрес: _____

Функции Партнера №18 Акции:

- Формирование Главных призов Акции.

1.5.19. Партнёром Акции №19 является ООО «Nestle» (далее по тексту – «Партнёр» №19)

ИНН: _____

Адрес: _____

Функции Партнера №19 Акции:

- Формирование Главных призов Акции.

1.5.20. Партнёром Акции №20 является ООО «Ферреро» (далее по тексту – «Партнёр» №20)

ИНН: _____

Адрес: _____

Функции Партнера №20 Акции:

- Формирование Главных призов Акции.

1.5.21. Партнёром Акции №21 является ООО «СНС ХОЛДИНГ» (далее по тексту – «Партнёр» №21)

ИНН: _____

Адрес: _____

Функции Партнера №21 Акции:

- Формирование Главных призов Акции.

1.5.22. Партнёром Акции №22 является ООО «ПЕРСПЕКТИВА» (далее по тексту – «Партнёр» №22)

ИНН: _____

Адрес: _____

Функции Партнера №22 Акции:

- Формирование Главных призов Акции.

1.5.23. Партнёром Акции №23 является ООО «СНС ХОЛДИНГ» (далее по тексту – «Партнёр» №23)

ИНН: _____

Адрес: _____

Функции Партнера №21 Акции:

- Формирование Главных призов Акции.

1.5.24. Партнёром Акции №24 является ООО «ПЕРСПЕКТИВА» (далее по тексту – «Партнёр» №24)

ИНН: _____

Адрес: _____

Функции Партнера №24 Акции:

- Формирование Главных призов Акции.

1.5.25. Партнёром Акции №25 является ООО «ФЕС ПРОДУКТ» (далее по тексту – «Партнёр» №25)

ИНН: _____

Редакция 17 октября 2025

Адрес: _____

Функции Партнера №25 Акции:

- Формирование Главных призов Акции.

1.5.26. Партнёром Акции №26 является ООО «АНГСТРЕМ» (далее по тексту – «Партнёр» №26)

ИНН: _____

Адрес: _____

Функции Партнера №26 Акции:

- Формирование Главных призов Акции.

1.5.27. Партнёром Акции №27 является ООО «Новые ферм» (далее по тексту – «Партнёр» №27)

ИНН: _____

Адрес: _____

Функции Партнера №27 Акции:

- Формирование Главных призов Акции.

1.6. **Общий срок проведения Акции**, включая срок выдачи призов: с 05 февраля 2026 г. по 19 мая 2026 г. включительно.

1.6.1. Период совершения покупок: с 05 февраля 2026 года по 13 марта 2026 года включительно.

1.6.2. Период определения победителей гарантированных призов: с 05 февраля 2026 года по 14 марта 2026 включительно.

1.6.3. Период определения победителей главных призов: с 11 февраля 2026 года по 25 марта 2026 года включительно.

1.6.4. Период определение победителей еженедельных призов: 25 марта 2026 года включительно

1.6.5. Общий период выдачи призов: с 11 февраля 2026 года по 19 мая 2026 года включительно.

Любое время, указанное в Правилах, следует трактовать как московское.

1.10. Акция проводится во всех магазинах торговой сети «Перекресток» на всей территории Российской Федерации (далее – «Точки продаж»), а также в мобильном приложении «Перекрёсток». С полным перечнем адресов магазинов можно ознакомиться на сайте: <https://www.perekrestok.ru/>

1.11. **Определения, используемые в настоящих Правилах:**

1.11.1. **Сайт Акции** - сайт в сети Интернет, домен — x5club.ru/luckymishi (включая все уровни

указанного домена, как функционирующие на дату утверждения настоящих Правил, так и запускаемые, и вводимые в эксплуатацию в течение всего срока проведения Акции).

1.11.2. Программа лояльности «Х5 Клуб» (Программа лояльности) – бонусная программа лояльности, разработанная и реализуемая Соорганизатором Акции, по Правилам которой Участник приобретает право на получение привилегий в соответствии с Правилами Программы лояльности.

1.11.3. Карта Участника (Карта) – персональная карта Участника Программы лояльности «Х5 Клуб» (Карта «Х5 Клуб»), предназначенная для идентификации Участника в Программе лояльности. Карта позволяет Участнику накапливать и списывать Баллы в соответствии с Правилами Программы при приобретении товаров/услуг, а также получать Привилегии в соответствии с Правилами программы лояльности.

1.11.4. Товар - в Акции участвует любая продукция, реализуемая торговой сетью «Перекресток», кроме табака, табачной, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, алкогольной продукции, за исключением безалкогольного пива, а также лотерейные билеты не учитываются в сумме покупки для участия в акции.

1.11.5. Акционная покупка - В акции участвуют покупки, осуществлённые в супермаркетах «Перекрёсток» на всей территории Российской Федерации, а также в приложении «Перекрёсток» Сумма Акционной покупки определяется после применения всех скидок, указанных в кассовом чеке, в том числе скидки, полученной путём оплаты покупок с применением Карты Участника, без учёта стоимости табака, табачной продукции, никотинсодержащей продукции, устройств для нагревания табака и алкогольной продукции, лотерейных билетов.

1.11.6. Игрушка/Золотая ЛакиМиши – условное наименование коллекционных игрушек, выдаваемых при выполнении условия из п.2.1.2 – 2.1.3 настоящих Правил Акции

1.11.7. Шанс - условная единица, которая начисляется участникам акции в порядке, предусмотренном правилами акции.

1.11.8. Баллы «Х5 Клуба» — это единая валюта программы лояльности «Х5 Клуб» и платёжного сервиса «Апельсин». 10 баллов «Х5 Клуба» = 1 рубль.

2. Условия участия в Акции:

2.1. Для получения Гарантированных призов необходимо:

2.1.1 В период с 05 февраля 2026 г. по 13 марта 2026 год (включительно) совершить Акционную покупку любых Товаров на общую сумму не менее 1 000 (тысячи) рублей в Точке продаж, или в приложении «Перекрёсток» на общую сумму не менее 1 500 (тысячи пятьсот) рублей, с применением карты лояльности Х5 клуба

2.1.2 При покупке в Точке Продаж получить на кассе игрушку «ЛакиМиши»

2.1.3 При покупке в приложении «Перекрёсток» получить игрушку «ЛакиМиши» на кассе в Точке Продаж при предъявлении электронного чека покупки

2.1.4 Зарегистрироваться в качестве Участника Акции, согласно следующему порядку регистрации на Сайте:

2.1.3.1. В период с 05 февраля 2026 года по 13 марта (включительно) совершить регистрацию на Сайте Акции x5club.ru/luckymishi

2.1.3.2. Регистрационная анкета на Сайте для создания Личного кабинета включает в себя:

2.1.3.3. Подтверждение согласия Участника на обработку персональных данных Участника, согласие с Политикой обработки персональных данных

2.1.3.4. Подтверждение ознакомления и согласия с Правилами Акции. Подтверждение выполнения всех условий Акции.

2.1.3.5. Подтверждение личности с помощью номера Х5 ID на сайте Акции в личном кабинете

2.1.5 После регистрации в личном кабинете на Сайте Акции, Участник может получить Гарантированный приз путем его отправки в личный кабинет участника на Сайте Акции, а также 1 (один) Шанс, путем начисления в личном кабинете в разделе «Мои шансы»

2.1.6 Для принятия участия в розыгрыше Главных призов Участник может (порядок направления заявки на участие в розыгрыше):

2.1.7 В период с 05 февраля 2026 г. по 13 марта 2026 год (включительно) совершить Акционную покупку любых Товаров на общую сумму не менее 1 000 (тысячи) рублей в Точке продаж, или в приложении «Перекрёсток» на общую сумму не менее 1 500 (тысячи пятьсот) рублей, с применением карты лояльности X5 клуба.

2.1.8 При покупке в Точке Продаж получить на кассе игрушку «Золотой ЛакиМиши»

2.1.9 При покупке в приложении «Перекрёсток» получить игрушку «Золотой ЛакиМиши» на кассе в Точке Продаж при предъявлении электронного чека покупки, с применением карты лояльности X5 Клуба

2.1.10 Перейти на сайт x5club.ru/luckymishi, пройти регистрацию в личном кабинете, согласно порядку, указанному в п.2.1.4 и получить 1 (один) Шанс путем начисления в личном кабинете в разделе «Мои шансы»

2.1.11 Пройти авторизацию с помощью X5ID и подтвердить свой профиль. В случае, если у Участника нет карты лояльности, он может выпустить карту, нажав на кнопку «Выпустить карту»

2.1.12 Загрузить скрытый код, расположенный на упаковке игрушки «Золотой ЛакиМиши» в личном кабинете на сайте x5club.ru/luckymishi

2.1.13 После модерации и проверки скрытого кода, Участнику получает Шансы, в кол-ве 10 (десять) штук, путем начисления в личном кабинете, в разделе «Мои шансы»

2.1.14 Для принятия участия в розыгрыше Главных призов Участник может (порядок направления заявки на участие в розыгрыше):

2.1.15 В период с 05 февраля 2026 г. по 13 марта 2026 год (включительно) совершить Акционную покупку, содержащую Товары партнёров (из списка, указанного в п.2.3.11) не менее чем на 500 (пятьсот) рублей в Точке продаж, или в приложении «Перекрёсток» на общую сумму не менее 500 (пятьсот) рублей, с применением карты лояльности X5 клуба.

2.1.16 Перейти на сайт x5club.ru/luckymishi, пройти регистрацию в личном кабинете, согласно порядку, указанному в п.2.1.4 и получить 1 (один) Шанс путем начисления в личном кабинете в разделе «Мои шансы»

2.1.17 Пройти авторизацию с помощью X5ID и подтвердить свой профиль. В случае, если у Участника нет карты лояльности, он может выпустить карту, нажав на кнопку «Выпустить карту»

2.1.18 После модерации, Участнику получает Шансы, в кол-ве 10 (десять) штук, путем начисления в личном кабинете, в разделе «Мои шансы»

2.1.19 Действия, описанные в п. 2.1.6 формируют одну заявку на участие в розыгрыше главных призов

2.1.20 Действия, описанные в п. 2.1.14 формируют одну заявку на участие в розыгрыше

главных призов

2.1.21 Для принятия участия в розыгрыше еженедельных призов (порядок направления заявки на участие в розыгрыше):

2.1.22 В период с 05 февраля 2026 г. по 13 марта 2026 год (включительно) совершить Акционную покупку любых Товаров на общую сумму не менее 1 000 (тысячи) рублей в Точке продаж, или в приложении «Перекрёсток» на общую сумму не менее 1 500 (тысячи пятьсот) рублей, с применением карты лояльности X5 клуба.

2.1.23 При покупке в Точке Продаж получить на кассе игрушку «ЛакиМиши»

2.1.24 При покупке в приложении «Перекрёсток» получить игрушку «ЛакиМиши» на кассе в Точке Продаж при предъявлении электронного чека покупки, соответствующей требованиям в п.2.1.1

2.1.25 Перейти на сайт x5club.ru/luckymishi и пройти регистрацию в личном кабинете

2.1.26 Пройти авторизацию с помощью X5ID и подтвердить свой профиль на Сайте Акции После модерации и проверки покупки с помощью карты лояльности , Участник получает 1 (один) Шанс, путем начисления в личном кабинете, в разделе «Мои шансы», а также возможность получить 1 500 00 (полтора миллиона) баллов в розыгрыше еженедельных призов.

2.2 Авторизация с помощью карты лояльности X5ID в личном кабинете на сайте означает согласие Участника с настоящими Правилами.

2.3 Права и обязанности участников Акции:

2.3.1 Участниками Акции могут быть полностью дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами и резидентами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие работникам /представителям Организатора/ Соорганизатора Акции, Партнеров, иных организаций, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц.

2.3.2 Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов.

2.3.3 Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением приза в установленные условиями Акции сроки.

2.3.4 В случае выигрыша приза Участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные и иные обязательные сведения для получения приза, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ Участника от получения приза. В этом случае Участник утрачивает право на получение приза.

2.3.5 Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции получения информации об

Акции в соответствии с условиями Акции.

2.3.6 Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции передачи или предоставления приза в соответствии с условиями Акции.

2.3.7 Участник не вправе требовать выплаты денежного эквивалента выигрыша в рамках Акции.

2.3.8 Участник не вправе использовать для участия в Акции программное обеспечение или механические, или электронные приборы и / или устройства, которые позволяют автоматически вносить данные на Сайтах Соорганизатора и Партнеров Акции, равно как и генерировать такие данные. Соорганизатор, любой из Партнеров Акции в одностороннем порядке имеет право заблокировать возможность участия в настоящей Акции лица, нарушившего настоящие Правила в части настоящего пункта.

2.3.9 Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Условиями.

2.3.10 Участник дает согласие на участие в рекламным съемках и интервью, а также использование его фамилии, имени в случае объявления его победителем и обладателем одного из Главных призов.

2.3.11 Список товаров партнёров:

2.4 Права и обязанности Организатора Акции:

2.4.1 Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме как в случаях, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

2.4.2 Приостановка или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора Акции от необходимости предоставления призов, разыгранных к моменту приостановки/прекращения, и совершения других необходимых действий.

2.4.3 Организатор Акции обязан обеспечить проведение Акции, в том числе обеспечить предоставление призов, и совершить другие необходимые действия в отношении Участников Акции.

2.4.4 Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия Участника Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, или же для получения приза, или же нарушает настоящие Правила или действующее законодательство Российской Федерации, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать, причинять

беспокойство и вред деловой репутации Организатору, Соорганизатору, Партнерам Акции, их аффилированным лицам и любому иному лицу, которое может быть связано с Акцией.

2.4.5 При передаче Главного приза и призов партнёров Организатор и Соорганизатор Акции №2 выступают в отношении Победителей главных и призов партнёров стоимостью свыше 4 000 рублей налоговым агентом и исполняют обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из дополнительной денежной части Главного приза и призов Партнёров налога на доходы физических лиц и перечислению налога в бюджет Российской Федерации.

Одновременно Организатор информирует участников о том, что в случае получения в налоговом периоде иных призов в результате выигрыша в иных различных стимулирующих мероприятиях с совокупной стоимостью более, чем 4 000 рублей, такой участник самостоятельно оплачивает НДФЛ со стоимости таких призов в размере 35% во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации.

2.4.6 Соорганизатор при определении Победителей не учитывает заявки участников, в отношении которых Соорганизатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.

3 Призовой фонд Акции.

3.1 Призовой фонд Акции формируется за счет Соорганизатора №1, Соорганизатора №2 и Партнеров Акции и используется исключительно на предоставление выигрышей победителям Акции.

3.2 Призовой фонд Акции состоит из:

3.2.1 ГАРАНТИРОВАННЫХ ПРИЗОВ:

3.2.1.1 Гарантированный приз от Партнера Акции №1 - Промокод на сервис подписки ИВИ «Подписка Иви для всей семьи до 1 года бесплатно» – уникальная комбинация из букв/чисел, в зависимости от своего вида, удостоверяющая право держателя промокода получить скидку или бесплатный пробный период на российский онлайн-кинотеатр ИВИ со сроком активации до 30.04.2026

Кол- во: 500 000 штук

Промокод дает право на один из следующих периодов 35, 45 дней и 1 год подписки. Период подписки определяется случайным образом при активации промокода. Активируйте код на <https://www.ivu.ru/cert> или в разделе Профиль в приложении Иви. Код можно активировать на территории РФ с 05 февраля 2026 до 30 апреля 2026 года и только при указании данных банковской карты. Активация доступа только для новых и вернувшихся пользователей. В случае отключения автоматического продления подписки отключается оставшийся срок пробного периода. Услуги предоставляются в соответствии с Пользовательским соглашением Сервиса Иви - [ivu.ru/info/agreement](https://www.ivu.ru/info/agreement), и Правилами использования Сертификатов - <https://www.ivu.ru/info/certificate>.

3.2.1.2 Гарантированный приз от Партнера Акции №2 – Промокод на сервис ВК Музыка «1 месяц подписки на ВК Музыку для новых пользователей» уникальная комбинация из букв/чисел, в зависимости от своего вида, удостоверяющая право держателя промокода получить скидку или бесплатный пробный период со сроком активации до 31.05.2026

Лицензионного соглашения: vk.com/legal/music_license

Поддержка: support@music.vk.com.

Кол-во: 500 000 шт

3.2.1.3 Гарантированный приз от Партнера Акции №3 - Промокод на сервис КИОН «Месяц подписки КИОН или КИОН Детям на выбор!» уникальная комбинация из букв/чисел, в зависимости от своего вида, удостоверяющая право держателя промокода получить скидку или бесплатный пробный период со сроком активации до 30.04.2026

КИОН + КИОН Детям

Активировать промокод на подписки можно на сайте kion.ru/code с 05.02.2026 и по 30.04.2026 включительно.

После активации промокода предоставляется подписка «КИОН» с промопериодом на 1 месяц, далее продлевается автоматически на платной основе за 299 руб/мес. Данный промокод дает возможность активировать дополнительный пакет каналов «КИОН ДЕТЯМ» в личном кабинете пользователя. Подписка «КИОН ДЕТЯМ» предоставляется с промопериодом на 1 месяц, далее продлевается автоматически на платной основе за 199 руб/мес. Требуется привязка банковской карты или счета мобильного телефона МТС РФ. Предложение действует для пользователей, не принимавших участие в данной акции и пользователей без действующей подписки «КИОН» или КИОН + КИОН Детям

Активировать промокод на подписки «КИОН» с привилегиями МТС Premium. При наличии действующей подписки, необходимо отключить автопродление, дождаться завершения действия подписки и после активировать полученный код. Доступно для абонентов любых операторов мобильной связи РФ. Пользовательское соглашение и технические характеристики КИОН – на сайте: <https://kion.ru/>

В случае возникновения вопросов Пользователь может обратиться по адресу электронной почты: app@kion.ru или через форму «Обратиться в техподдержку» на сайте www.kion.ru

Количество:

- Подписка КИОН 1 месяц с 100% скидкой – 500 000 шт
- Подписка КИОН Детям 1 месяц с 100% скидкой – 500 000 шт

3.2.1.4. Гарантированный приз от Партнера Акции №4 – Промокод на сервис «Пакет» Сервис «Пакет» за 49 ₽ и 500 баллов

1. Воспользоваться Промокодом на подключение сервиса «Пакет» на 1 (один) месяц по специальной цене 49 (сорок девять) рублей и получить 500 (пятьсот) баллов (далее – Промокод) может Участник игры, признанный Новым пользователем сервиса «Пакет», а также Участник Акции, у которого сервис «Пакет» не активен более 186 дней.
2. Новым пользователем признается пользователь, который никогда ранее не приобретал сервис «Пакет» и/или Дополнительную опцию «Покупки с Пакетом от X5» в подписке Яндекс Плюс и/или «Пакет» в рамках подписки «Газпром бонус» и/или через X5 карту и/или сервис «Пакет» в мобильном приложении Мегафон, и/или «Кешбэк сервис «Пакет»» в подписке МiXX от Tele2, и/или «Пакет» в Wink и/или «Пакет» в ТБанке; и/или «Пакет» в билайне.
3. Начисление 500 (пятьсот) баллов производится при одновременном соблюдении следующих условий на аккаунте X5ID:
 - активация сервиса «Пакет» с применением промокода, полученного на X уровне игры;
 - транзакция за автоматическое продление сервиса «Пакет от X5» по цене 199 (сто девяносто девять) рублей на следующий месяц;

- общее количество баллов, начисленных участнику в рамках других акций от сервиса «Пакет» за год на дату начисления в рамках Акции не должно превышать 9000 (девять тысяч) баллов. Год исчисляется с даты первого начисления участнику баллов в рамках других акций от сервиса «Пакет».

В стоимости покупки не учитывается стоимость табака, табачной, никотинсодержащей продукции и устройств для ее потребления, лотерейных билетов. Стоимость алкогольной продукции учитывается в сумме покупки за вычетом минимальной розничной цены.

4. Для активации подписки на сервис «Пакет» сроком на 1 (один) месяц по специальной цене 49 (сорок девять) рублей требуется указание данных банковской карты Участника акции. По истечении периода подписки на сервис «Пакет» сроком на 1 (один) месяца по специальной цене 49 (сорок девять) рублей предусмотрено автоматическое продление по цене 199 (сто девяносто девять) рублей на следующий месяц.

5. Активируя подключение сервиса «Пакет», Участник соглашается с Условиями сервиса «Пакет», размещенными в сети Интернет по адресу: https://x5paket.ru/docs/terms_of_use.pdf.

6. Срок выдачи промокодов: с 19.11.2025 г. по 29.12.2025 г. (включительно).

7. Срок активации промокодов: с 19.11.2025 г. по 31.01.2026 г. (включительно).

8. Срок начисления баллов : с 19.11.2025 по 14.03.2026 г. (включительно).

9. На 1 (один) аккаунт X5ID можно активировать только 1 (один) Промокод, полученный в рамках Акции при соблюдении настоящих условий.

10. Служба поддержки: help@x5paket.ru

Кол-во: _____

3.2.1.4. Гарантированный приз от Партнера Акции №5– Промокод на сервис «Апельсин» Получайте кешбэк до 7% за покупки по Апельсиновой карте

1. Перейдите по ссылке, чтобы оформить бесплатную Апельсиновую карту
2. Оплачивайте ей покупки в «Перекрёстке» и «Пятёрочке»
3. Получайте повышенный кешбэк до 7% и списывайте его на новые покупки

ООО «КПЛ» (ОГРН 1247700319790). Апельсиновая карта - расчётная банковская карта, выпускаемая АО «АЛЬФА-БАНК» - условия обслуживания на alfabank.ru/retail/tariffs. Банковские услуги оказывает АО «АЛЬФА-БАНК». Кешбэк — возврат части покупки Баллами на Бонусный счет карты «X5 Клуба» участникам Сервиса. Размер кешбэка – 1 к 10 к начисляемым Баллам. Кешбэк в размере 7% начисляется при оплате Апельсиновой картой за покупки в Торговых сетях «Пятёрочка» и «Перекресток». Имеются ограничения. Подробная информация доступна на сайте myapelsincard.ru или по телефону 8 800 100 3 100.

Кол-во: _____

3.2.2 ГЛАВНЫХ ПРИЗОВ:

- 3.2.2.1 Умная колонка «Маруся» в количестве 50 шт
- 3.2.2.2 Смартфон в количестве 20 шт
- 3.2.2.3 Адвент-календарь в количестве 15 шт
- 3.2.2.4 Талисман из золота в количестве 5 шт
- 3.2.2.5 Брендированные стаканы в количестве 70 шт

- Внешний вид Главных призов может отличаться от представленного на фото на Сайте Акции

3.2.3 ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫХ ПРИЗОВ:

3.2.4.1 **1 500 000** (полтора миллиона баллов): кол-во 5 шт

3.3 Характеристики призов определяются Партнерами и Соорганизатором самостоятельно и не подлежат согласованию, уточнению или изменению по требованию Участника Акции, выигравшего приз (ы) («Победитель»).

3.4 Соорганизатор и Партнеры Акции не вправе обременять призовой фонд Акции какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед участниками Акции по передаче (предоставлению) призов, а также не вправе использовать средства призового фонда Акции иначе, чем на передачу (предоставление) призов.

4 Порядок проведения розыгрыша призового фонда:

4.1 Определение Победителей, получающих Гарантированные и еженедельные призы проводится Соорганизатором №1 Акции с 06 февраля по 14 марта 2026 г. включительно среди всех Участников Акции, выполнивших условия в п. 2.1.

4.2 Определение Главных призов проводится Организатором Акции среди участников, выполнивших условия Акции, указанные в п. 2.1.16 – 2.1.26 правил Акции по графику проведения розыгрышей путем качественного отбора предоставляемых чеков на максимальные суммы. Финальный отбор с помощью рандомайзера <https://randomus.ru.>

4.2.1 График проведения розыгрышей Призов (за исключением гарантированных)

Дата проведения розыгрыша	Дата публикации победителей	Даты регистрации на Сайте	Количество призов партнеров	Количество Главных призов	Количество еженедельных призов
11 февраля 2026	12 февраля 2026	С 05 февраля по 10 февраля 2026	0	0	1
18 февраля 2026	19 февраля 2026	С 11 февраля 2026 по 17 февраля 2026	0	0	1

25 февраля 2026	26 февраля 2026	С 18 февраля 2026 по 24 февраля 2026	0	0	1
6 марта 2026	9 марта 2026	С 25 февраля 2026 по 05 марта 2026	0	0	1
16 марта 2026	25 марта 2026	С 06 марта 2026 по 13 марта 2026	115	115	1

4.3 В случае неработоспособности рандомайзера <https://randomus.ru> в день проведения розыгрыша Соорганизатором для определения победителей Акции может быть использован альтернативный генератор случайных чисел.

4.4 Результаты розыгрыша призового фонда Акции можно узнать на Сайте в течение 3 дней со дня проведения такого розыгрыша.

4.4.1 За весь срок проведения Акции один участник может выиграть в совокупности: 1 (Один) Еженедельный приз; 1 (Один) Главный приз.; 1 (Один) гарантированный приз

5 Порядок, сроки и место получения призов.

5.1 Гарантированные и еженедельные призы вручаются силами Соорганизатора путем отправки в личный кабинет на Сайте Акции.

5.2 Главные призы, указанные в п 3.2.2 правил акции вручаются Соорганизатором по средством курьерской службы (на территории Российской Федерации) Победителю, при условии предоставления всех документов, указанных в п. 5.4. Правил.

5.3 Участники проводимой Акции, в случае получения Главных призов и призов партнеров, уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Организатора Акции) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов победителя (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче Главного приза и призов партнёров Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из дополнительной денежной части приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

5.4 Организатор Акции должен в течение 5 (Пяти) календарных дней с даты публикации результатов соответствующего розыгрыша связаться с победителями Главных Призов и Призов партнеров по номеру телефона или электронной почте, указанному/-ой при регистрации Личного Кабинета Участника на Сайте Акции, и сообщить о необходимости отправки на адрес электронной почты: _____ следующих документов и сведений:

- Ксерокопия паспорта РФ, содержащая паспортные данные призера (без фотографии): Ф.И.О., дата рождения, а также номер и серия паспорта, дата выдачи, орган, выдавший паспорт, адрес регистрации на территории России
- Фактический адрес проживания.
- Контактный телефон.
- Ксерокопия свидетельства ИНН.

5.5 Ответным письмом на письмо с данными призера Организатор направляет победителю шаблон Акта приема-передачи Приза (далее – Акт). Победители Главных призов и призов партнёров обязаны передать на этапе получения приза оригинал полностью и корректно заполненного Акта приема-передачи приза в течение 5 (пяти) календарных дней.

5.6 Каждый Победитель-обладатель Главного приза и призов партнёров стоимостью более 4 000,00 (Четырех тысяч) рублей, обязан в течение 5 (пяти) календарных дней с момента запроса, передать Организатору по электронному адресу: _____ все сведения и документы, необходимые для получения приза согласно перечню, указанному в п. 5.4 настоящих Правил.

5.7 В случае неполучения от Участника, признанного обладателем приза, сведений и документов, необходимых для получения Главного приза и призов партнёров в срок, определенный в п. 5.5. . настоящих Правил приз считается невостребованным Участником и в этом случае Организатор оставляет за собой право проводить дополнительные розыгрыши невостребованных или не разыгранных призов.

5.8 Право собственности на призы и риск их случайной гибели переходят от Организатора к победителям в момент их передачи победителям Акции.

5.9 Организатор Акции оставляет за собой право изменить способ передачи участнику приза.

5.10 Передача права на получение приза другому Участнику не допускается.

5.11 Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Приза:

5.11.1 Призы хранятся у Организатора, до момента окончания срока вручения. (включительно).

После 28 марта приз считается невостребованным, и Организатор Акции вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

6 Дополнительные условия:

6.1 Информирование участников Акции о сроках проведения Акции и ее условиях будет осуществляться путем размещения соответствующей информации в сети Интернет на Сайте Акции

6.2 Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Соорганизатор, Партнеры, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

6.3 Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами.

6.4 Организатор, Соорганизаторы, Партнеры Акции, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет-провайдера, к которой подключен участник, не позволяющие переслать/получить смс-сообщение/письмо по электронной почте; если телефон участника Акции принял смс-сообщение некорректно; за невозможность корректно идентифицировать пришедшее смс-сообщение, за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления заявки на участие в Акции; за неознакомление участников с результатами розыгрышей, а также за неполучение, или получение от участников неверных и/или нечитаемых сведений, необходимых для предоставления выигрыша, за неполучение приза победителями Акции по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

6.5 Организатор, Соорганизатор, Партнеры не несут ответственность за неисполнение ими действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.

6.6 Организатор оставляет за собой право вносить изменения в условия Акции, а также принять решение о завершении Акции. Информация обо всех изменениях в настоящих

Правилах или завершении Акции будет размещена на сайте - не менее чем за 2 дня до вступления соответствующих изменений в силу, или срока завершения Акции.

6.7 Обстоятельства непреодолимой силы, форс-мажор.

6.7.1 Стихийные бедствия (землетрясение, наводнение, ураган).

6.7.2 Пожар, массовые заболевания (эпидемии), забастовки.

6.7.3 Военные действия, теракты, диверсии, ограничения перевозок, запретительные меры государств, в том числе меры, связанные с ограничением перемещения граждан внутри Российской Федерации, запрет торговых операций и другие обстоятельства, не зависящие от воли Организатора, Соорганизатора Акции, а также от Участников Акции.

Дата размещения и вступления в силу новой редакции – _____

7 Персональные данные

7.1 Факт согласия с Политикой обработки персональных данных, отдельным Согласием на обработку персональных данных, текстом настоящих правил путем проставления соответствующих галочек в чек-боксах на этапе формирования Личного кабинета на сайте Акции является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором и Соорганизатором Акции (далее – операторы персональных данных), предоставленных Участником в рамках участия в настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Организатору Акции и Соорганизаторам Акции. Участник осознает и соглашается, что для целей проведения Акции и участия в нем предоставляются персональные данные Участника, указанные в п. 2.1.3.6 – 2.1.3.10 Правил.

7.2 Операторы персональных данных являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями Российского законодательства. Операторы персональных данных гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

7.3 Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор и Соорганизатор Акции не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

7.4 Целью обработки персональных данных Участников является организация и проведение Акции, в том числе

- регистрация на Сайте Акции с целью участия в Акции;
- вручение Призов Акции Победителям;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- осуществление обратной связи с Участником по вопросам участия в Акции в соответствии с Правилами и действующим законодательством Российской Федерации;
- выполнение функции налогового агента за победителей со стоимостью приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации.

7.5 Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

7.6 Операторы персональных данных организуют обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Операторов персональных данных, подлежат

уничтожению, за исключением документов и сообщений, поступивших от Участников, в отношении доходов которых выполнены функции налогового агента, которые хранятся в течение 5-ти лет.

7.7 Участник или его представитель вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу: _____, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные. В случае отзыва Участником или его представителем согласия на обработку персональных данных, Операторы вправе продолжить обработку персональных данных без согласия при наличии оснований, указанных в пунктах 2 - 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

7.8 Обработка осуществляется с момента получения согласия Участника на обработку и до момента, указанного в п.п. 7.6 или 7.7, в зависимости от того, какой из них наступит ранее.