

ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Все мы из одного теста» в торговой сети «Пятёрочка»

Рекламная Акция под условным наименованием **«Все мы из одного теста» в торговой сети «Пятёрочка»** направлена на продвижение продукции под товарным знаком **«ЮБИЛЕЙНОЕ»**. Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарным знаком **«ЮБИЛЕЙНОЕ»**.

1. Основные положения и определения

1.1. Организатором Акции является НАО «ЭМГ Промо» (далее по тексту - «*Организатор*»).

Место нахождения: Россия, 1115172, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, ул. Народная, д. 14, стр. 3, подв., помещение II, ком. 5. Реквизиты: ИНН 7701632924, КПП 770501001, ОГРН 1057749380259.

Сфера ответственности Организатора Акции:

- коммуникация с Победителями Акции
- обработка персональных данных Победителей
- определение Победителей Акции, вручение призового фонда
- исполнение функции налогового агента в отношении врученных призов.

1.2. Партнером Акции №1 является ООО «Мон’дэлис Русь» (далее по тексту - «*Партнер №1*»).

Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д.10. Реквизиты: ИНН: 3321020710 КПП: 997150001, ОГРН 1053300622407.

Сфера ответственности Партнера Акции №1:

- осуществляет формирование призового фонда Акции.

1.3. Партнером Акции №2 является ПАО «Корпоративный центр ИКС 5» (далее по тексту - «*Партнер №2*»).

Место нахождения: 109029, Москва, ул.Средняя Калитниковская, д.28, стр.4, ИНН: 772201001, ОГРН: 1247700463911.

Сфера ответственности Партнера Акции №2:

- техническая реализация Акции, обработка персональных данных Участников.
(далее *Партнер Акции №1, Партнер Акции №2 совместно именуются «Партнеры»*)

1.4. Сроки проведения Акции

1.4.1. Сроки проведения Акции с 00 часов 00 минут 01 секунд «09» октября 2025 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» декабря 2025 г (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

1.4.2. Сроки приобретения Продукции покупателем для участия в Акции: с 00 часов 00 минут 01 секунд «09» октября 2025 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «30» ноября 2025 г. (включительно).

1.4.3. Срок вручения Призов Победителям Акции с 00 часов 00 минут 01 секунд «09» октября 2025 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд по «31» декабря 2025 г. (включительно).

1.5. Участник – полностью дееспособный гражданин – резидент РФ, достигший 18-летнего возраста, **постоянно проживающий** на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно Правилам.

Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора и Партнёров, а также аффилированные с Организатором и Партнерами лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора и Партнеров заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и (или) оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

1.6. Сайт – сайт Акции : <https://x5club.ru/mondelezJubilee>

1.7. Победитель - Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами.

1.8. Программа лояльности «Х5 Клуб» (далее – Программа лояльности) – бонусная программа лояльности, разработанная и реализуемая Партнёром Акции №2, по Правилам которой Участник приобретает право на получение привилегий в соответствии с Правилами Программы лояльности.

1.9. Правила Программы лояльности – опубликованный Партнером Акции свод правил и норм,

распространяющийся на Участников Программы лояльности и регулирующий все вопросы их участия (членства) в Программе лояльности. Актуальная версия Правил размещается по адресу https://media.5ka.ru/media/hosting/documents/5ka_loyalty_rules.pdf, а также в других источниках по усмотрению Партнера. Правила могут меняться, дополняться в любой части и объеме. Все версии Правил, опубликованные ранее, признаются утратившими силу.

1.10.X5ID - Единый аккаунт для сервисов X5. Учетная запись, которая дает доступ к сервисам торговых сетей «Пятёрочка», «Перекрёсток», «5post», «Впрок», «Пакет», «FOOD.RU», и приложениям «Около», сервисе «Пятёрочка Доставка», «Пятёрочка Налету» и «Многолосося». Уникальный аккаунт Пользователя для регистрации и/или авторизации на Сайте X5 и в сервисах X5ID, описание которых содержится по ссылке https://x5id.ru/docs/Spisok_servisov.pdf.

1.11.Карта Участника (Карта X5 Клуба) – персональная карта Участника Программы лояльности «X5 Клуб», предназначенная для идентификации Участника в Программе лояльности «X5 Клуб».

1.12.Шансы – виртуальная валюта, которые участники будут получать за выполнение заданий. 1 выполненное задание = 1 шанс. Чем больше шансов, тем выше вероятность победы в розыгрыше. Шансы отображаются в личном кабинете участника на сайте акции.

1.13.Сервис «Пятёрочка Доставка» — мобильное приложение «Пятёрочка» для iOS/Android, с помощью которого возможно оформить заказ и доставку товаров из магазинов торговой сети «Пятёрочка».

Иное толкование терминов, кроме изложенных, не допускается.

1.14.Продукция, принимающая участие в Акции:

В акции принимает участие вся продукция под товарными знаками «ЮБИЛЕЙНОЕ», продающихся в торговой сети «Пятёрочка».

- ЮБИЛЕЙНОЕ Печенье ТРАДИЦИОННОЕ витаминизированное. 112г
- ЮБИЛЕЙНОЕ Печенье МОЛОЧНОЕ флоу-пак 112г
- ЮБИЛЕЙНОЕ Печенье с глазурью витаминизированное. 116г
- ЮБИЛЕЙНОЕ Печенье ореховое витаминизированное с глазурью. 116г
- ЮБИЛЕЙНОЕ Печенье МОЛОЧНОЕ витаминизированное с глазурью. 116г
- ЮБИЛЕЙНОЕ Печенье витаминизированное молочное с глазурью. 232г
- ЮБИЛЕЙНОЕ Печенье витаминизированное с глазурью. 232г
- ЮБИЛЕЙНОЕ Мини-кексы с кусочками молочного шоколада. 140г
- ЮБИЛЕЙНОЕ Печенье ТРАДИЦИОННОЕ витаминизированное. 224г
- ЮБИЛЕЙНОЕ Печенье витаминизированное с овсяными хлопьями. 224г
- ЮБИЛЕЙНОЕ Печенье ТРАДИЦИОННОЕ витаминизированное. 403г

1.15.Акция проводится во всех магазинах торговой сети «Пятёрочка» и «Пятёрочка доставка» (мобильное приложение «Пятёрочка» для iOS/Android, с помощью которого возможно оформить заказ и доставку товаров из магазинов торговой сети «Пятёрочка» на всей территории Российской Федерации (далее – «Точки продаж»). С полным перечнем адресов магазинов можно ознакомиться на сайте: <https://5ka.ru/stores>.

1.16.Правила Акции размещены на сайте: : <https://x5club.ru/mondelezJubilee>

1.17.Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ «О лотереях».

2. Порядок совершения действий для участия в Акции

2.1. Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами.

2.2. Совершение действий, указанных в п.2. настоящих Правил, является акцептом договора на участие в Акции. При совершении указанных действий договор Участника с Организатором/Партнерами на участие в Акции считается заключённым.

Для того чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), дееспособному гражданину РФ, согласно п.1.4.2. Правил Акции в период с 00 часов 00 минут 01 секунд «09» октября 2025 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд по «30» ноября 2025 года (включительно), необходимо:

2.3. Быть участником/зарегистрироваться в Программе лояльности «X5 Клуб» и иметь активную карту.

2.4. Пройти регистрацию на Сайте : <https://x5club.ru/mondelezJubilee> путем авторизации своего аккаунта X5ID.

Участнику присваивается уникальный никнейм и числовой код.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции.

В случае выявления повторной Регистрации Организатор и/или Партнеры вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

Идентификация Участников производится по фамилии, имени, отчеству, телефону и другим данным, указанным при авторизации X5ID

2.4 Нажать на кнопку «Участвовать» и принять условия акции

2.5 Приобрести с обязательным предъявлением активной карты программы лояльности «Х5 Клуб» в любой Точке торговой сети «Пятёрочка» или в сервисе «Пятёрочка доставка» продукцию под товарным знаком «ЮБИЛЕЙНОЕ», согласно п.1.16. настоящих Правил в следующих количествах: указано в п.2.6-2.10.

Активная карта программы лояльности «Х5 Клуб», привязанная к X5ID профилю, через который Участник зарегистрировался на сайт Акции:

Виртуальная карта «Х5 Клуб»,

Виртуальная карта из приложения «Пятёрочка»

Виртуальная карта из приложения «Перекрёсток»

Пластиковая карта «Пятёрочка», активированная на сайте <https://x5club.ru/>

Пластиковая карта «Перекрёсток», активированная на сайте <https://x5club.ru/>

2.6 Для участия в определении победителей Еженедельных призов №1-№10, указанных в п. 3.2.1., а также Главного Приза , указанного в п. 3.2.5.

необходимо: совершить покупку любой Продукции от 1 (Одной) штуки в чеке за 1(Один) расчётный период согласно п. 3.7. настоящих правил.

Если в чеке более 1 шт. товара., то в рамках данного задания всё равно даётся 1 шанс.

1 (Один) продукт в чеке равен 1 (Одному) шансу на выигрыш (далее «Заявка»).

1 чек покупка 1 шт. продукции = 1 шанс.

1 чек покупка 3 шт. продукции = 1 шанс.

1 чек покупка 1 шт. продукции + 1 чек покупка 2 шт. продукции = 2 шанса.

1 чек покупка 4 шт. продукции + 1 чек покупка 2 шт. продукции + 1 чек покупка 3 шт. продукции = 3 шансов.

2.7 Для участия в определении победителей Еженедельных призов №11-17, указанных в п. 3.2.2. настоящих Правил

необходимо: совершить покупку любой Продукции от 3 (Трех) штук за 1(Один) расчётный период согласно п. 3.7. настоящих правил.

Если в чеке более 3 шт. Продукции, то в рамках данного задания всё равно даётся 1 шанс.

3 (Три) продукта в одном чеке равны 1 (Одному) шансу на выигрыш (далее «Заявка»).

1 чек покупка 3 шт. продукции = 1 шанс.

1 чек покупка 6 шт. продукции = 1 шанса.

1 чек покупка 3 шт. продукции + 1 чек покупка 5 шт. продукции = 2 шанса.

1 чек покупка 3 шт. продукции + 1 чек покупка 4 шт. продукции + 1 чек покупка 6 шт. продукции = 3 шанса.

2.8 Для участия в определении победителей Еженедельных призов №18-19, указанных в п. 3.2.3. настоящих Правил

необходимо: совершить покупку любой Продукции от 5 (Пяти) штук за 1(Один) расчётный период согласно п. 3.7. настоящих правил.

Если в чеке более 5 шт. Продукции., то в рамках данного задания всё равно даётся 1 шанс.

5 (Пять) продуктов в одном чеке равны 1 (Одному) шансу на выигрыш (далее «Заявка»).

1 чек покупка 5 шт. продукции = 1 шанс.

1 чек покупка 10 шт. продукции = 1 шанса.

1 чек покупка 6 шт. продукции + 1 чек покупка 5 шт. продукции = 2 шанса.

1 чек покупка 5 шт. продукции + 1 чек покупка 8 шт. продукции + 1 чек покупка 7 шт. продукции = 3 шанса.

2.9 Для участия в определении победителей Специального Приза №1, указанного в п. 3.2.4. настоящих Правил

необходимо: совершить покупку от 1 (Одной) штуки в чеке за 1(Один) расчетный период следующей продукции::

- ЮБИЛЕЙНОЕ Печенье ТРАДИЦИОННОЕ витаминизированное. 112г
- ЮБИЛЕЙНОЕ Печенье ТРАДИЦИОННОЕ витаминизированное. 224г
- ЮБИЛЕЙНОЕ Печенье ТРАДИЦИОННОЕ витаминизированное. 403г

2.10 Для участия в определении победителей Специального Приза №2, указанного в п. 3.2.4. настоящих Правил

необходимо: совершить покупку от 1 (Одной) штуки в чеке за 1(Один) расчетный период следующей продукции::

- ЮБИЛЕЙНОЕ Печенье с глазурью витаминизированное. 116г
- ЮБИЛЕЙНОЕ Печенье ореховое витаминизированное с глазурью. 116г
- ЮБИЛЕЙНОЕ Печенье МОЛОЧНОЕ витаминизированное с глазурью. 116г
- ЮБИЛЕЙНОЕ Печенье витаминизированное молочное с глазурью. 232г
- ЮБИЛЕЙНОЕ Печенье витаминизированное с глазурью. 232г

2.11 Для участия в определении победителей Специального Приза №3, указанного в п. 3.2.4. настоящих Правил

необходимо: совершить покупку от 1 (Одной) штуки в чеке за 1(Один) расчетный период следующей продукции::

- ЮБИЛЕЙНОЕ Мини-кексы с кусочками молочного шоколада. 140г

Для п.2.9 – 2.11 если в чеке более 1 шт. товара., то в рамках данного задания всё равно даётся 1 шанс.

1 (Один) продукт в чеке равен 1 (Одному) шансу на выигрыш (далее «Заявка»).

1 чек покупка 1 шт. продукции = 1 шанс.

1 чек покупка 3 шт. продукции = 1 шанс.

1 чек покупка 1 шт. продукции + 1 чек покупка 2 шт. продукции = 2 шанса.

1 чек покупка 4 шт. продукции + 1 чек покупка 2 шт. продукции + 1 чек покупка 3 шт. продукции = 3 шансов.

Розыгрыш	Наименование приза	Условие	Наименование приза	Кол-во за акцию
еженедельный	Еженедельный №1	За покупку от 1 шт.	ЭС «М.видео» 3000 руб.	64
еженедельный	Еженедельный №2	За покупку от 1 шт.	ЭС «Яндекс.Афиша» 3000 руб.	64
еженедельный	Еженедельный №3	За покупку от 1 шт.	ЭС «Золотое Яблоко» 3000 руб.	64
еженедельный	Еженедельный №4	За покупку от 1 шт.	ЭС «Ламода» 3000 руб.	64
еженедельный	Еженедельный №5	За покупку от 1 шт.	ЭС «Дарить Легко» 3000 руб.	64
еженедельный	Еженедельный №6	За покупку от 1 шт.	ЭС «М.видео» 5000 руб	40
еженедельный	Еженедельный №7	За покупку от 1 шт.	ЭС «Яндекс.Афиша» 5000 руб.	40
еженедельный	Еженедельный №8	За покупку от 1 шт.	ЭС «Золотое Яблоко» 5000 руб.	40
еженедельный	Еженедельный №9	За покупку от 1 шт.	ЭС «Ламода» 5000 руб.	40
еженедельный	Еженедельный №10	За покупку от 1 шт.	ЭС «Дарить Легко» 5000 руб.	40
еженедельный	Еженедельный №11	За покупку от 3 шт.	ЭС «М.видео» 10 000 руб.	24
еженедельный	Еженедельный №12	За покупку от 3 шт.	ЭС «Яндекс.Афиша» 10 000 руб.	24
еженедельный	Еженедельный №13	За покупку от 3 шт.	ЭС «Золотое Яблоко» 10 000 руб.	24
еженедельный	Еженедельный №14	За покупку от 3 шт.	ЭС «Ламода» 10 000 руб.	24
еженедельный	Еженедельный №15	За покупку от 3 шт.	ЭС «Дарить Легко» 10 000 руб.	24
еженедельный	Еженедельный №16	За покупку от 3 шт.	Наушники	24
еженедельный	Еженедельный №17	За покупку от 3 шт.	Умная колонка	24
еженедельный	Еженедельный №18	За покупку от 5 шт.	Планшет	16
еженедельный	Еженедельный №19	За покупку от 5 шт.	Смартфон	16
еженедельный	Специальный №1	За покупку «Юбилейное» традиционное	Сертификат Спортмастер на 4 000р	8

еженедельный	Специальный №2	За покупку «Юбилейное» в глазури	Сертификат tutu.ru на 4 000р	8
еженедельный	Специальный №3	За покупку «Юбилейное» кексы	Сертификат Хофф на 4 000р	8
Итоговый	Главный приз	За покупку от 1 шт.	Денежная сумма 3 000 000 рублей	1

2.12 За выполненное условие согласно п.2.6-2.11 настоящих Правил Акции, Участнику начисляется 1 шанс (Далее по тексту- «Шанс»), который является 1 заявкой («Заявка») на участие в соответствующем розыгрыше призов.

2.13 Регистрация Заявок в Акции осуществляется последовательно в порядке осуществления покупок Участниками.

2.14 Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призового фонда не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

2.15 В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Организатор/Партнеры вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

2.16 В случае не предоставления Участником Акции необходимых данных в указанный срок заявка Участника Акции, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Акции.

2.17 Организатор/Партнеры при определении победителей не учитывает заявки участников, в отношении которых Организатором/Партнерами принято решение об их отстранении от участия в Акции.

3. Призовой фонд Акции

Призовой фонд Акции формируется за счет средств Партнера №1 и состоит из следующих призов: Еженедельных призов №1-№19, Специальных призов №1-№3, Главного приза. (далее – «Призы»):

3.1 Еженедельные призы:

3.1.1 Еженедельные призы №1-№10 за покупку от 1 (Одной) единицы Продукции:

Еженедельный приз №1 – Электронный сертификат «М.видео» номиналом 3 000,00 рублей (Три тысячи рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, в количестве 64 (шестьдесят четыре) штуки (далее – «Еженедельный приз №1»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: : <https://www.mvideo.ru/podarochnye-karty>. Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный приз №2 – Электронный сертификат «Яндекс.Афиша» номиналом 3 000,00 рублей (Три тысячи рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, в количестве 64 (шестьдесят четыре) штуки (далее – «Еженедельный приз №2»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://yandex.ru/support/afisha/certificate.html>. Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный приз №3 – Электронный сертификат «Золотое Яблоко» номиналом 3 000,00 рублей (Три тысячи рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, в количестве 64 (шестьдесят четыре) штуки (далее – «Еженедельный приз №3»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://goldapple.ru/cards/about>. Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный приз №4 – Электронный сертификат «Ламода» номиналом 3 000,00 рублей (Три тысячи рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, в количестве 64 (шестьдесят четыре) штуки (далее – «Еженедельный приз №4»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://www.lamoda.ru/giftcertificate/>.

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный приз №5 – Электронный сертификат «Универсальный» номиналом 3 000,00 рублей (Три тысячи рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, в количестве 64 (шестьдесят четыре) штуки (далее – «Еженедельный приз №5»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://multigift.mgc-loyalty.ru/>. Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный приз №6 – Электронный сертификат «МВидео» номиналом 5 000,00 рублей (Пять тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Еженедельного приза №6 в размере 538,00 руб. (Пятьсот тридцать восемь рублей 00 копеек), в количестве 40 (Сорок) штук (далее – «Еженедельный приз №6»).

Денежная часть Еженедельного Приза №6 отдельно от Еженедельного Приза №6 не выплачивается.

Возможные варианты использования приза на приобретение квадрокоптера или беспроводных наушников.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://www.myvideo.ru/podarochnye-karty/>. Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный приз №7 – Электронный сертификат «Яндекс.Афиша» номиналом 5 000,00 рублей (Пять тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, и денежная часть Еженедельного приза №7 в размере 538,00 руб. (Пятьсот тридцать восемь рублей 00 копеек), в количестве 40 (Сорок) штук (далее – «Еженедельный приз №7»).

Денежная часть Еженедельного Приза №7 отдельно от Еженедельного Приза №7 не выплачивается.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://yandex.ru/support/afisha/certificate.html>. Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный приз №8 – Электронный сертификат «Золотое Яблоко» номиналом 5 000,00 рублей (Пять тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, и денежная часть Еженедельного приза №8 в размере 538,00 руб. (Пятьсот тридцать восемь рублей 00 копеек), в количестве 40 (Сорок) штук (далее – «Еженедельный приз №8»).

Денежная часть Еженедельного Приза №8 отдельно от Еженедельного Приза №8 не выплачивается.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://goldapple.ru/cards/about>. Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный приз №9 – Электронный сертификат «Ламода» номиналом 5 000,00 рублей (Пять тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, и денежная часть Еженедельного приза №9 в размере 538,00 руб. (Пятьсот тридцать восемь рублей 00 копеек), в количестве 40 (Сорок) штук (далее – «Еженедельный приз №9»).

Денежная часть Еженедельного Приза №9 отдельно от Еженедельного Приза №9 не выплачивается.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://www.lamoda.ru/giftcertificate/>. Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный приз №10 – Электронный сертификат «Универсальный» номиналом 5 000,00 рублей (Пять тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, и денежная часть Еженедельного приза №10 в размере 538,00 руб. (Пятьсот тридцать восемь рублей 00 копеек), в количестве 40 (Сорок) штук (далее – «Еженедельный приз №10»).

Денежная часть Еженедельного Приза №10 отдельно от Еженедельного Приза №10 не выплачивается.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://multigift.mgc-loyalty.ru>

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

3.1.2 Еженедельные призы № 11-№17 за покупку от 3 (трех)единиц Продукции:

Еженедельный приз №11 – Электронный сертификат «М.видео» номиналом 10 000,00 рублей (Десять тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, и денежная часть Еженедельного приза №11 в размере 3 231,00 руб. (Три тысячи двести тридцать один рубль 00 копеек), в количестве 24 (двадцать четыре) штуки (далее – «Еженедельный приз №11»).

Денежная часть Еженедельного Приза №11 отдельно от Еженедельного Приза №11 не выплачивается.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://www.mvideo.ru/podarochnye-karty>. Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный приз №12 – Электронный сертификат «Яндекс.Афиша» номиналом 10 000,00 рублей (Десять тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, и денежная часть Еженедельного приза №12 в размере 3 231,00 руб. (Три тысячи двести тридцать один рубль 00 копеек), в количестве 24 (двадцать четыре) штуки (далее – «Еженедельный приз №12»).

Денежная часть Еженедельного Приза №12 отдельно от Еженедельного Приза №12 не выплачивается.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://yandex.ru/support/afisha/certificate.html>. Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный приз №13 – Электронный сертификат «Золотое Яблоко» номиналом 10 000,00 рублей (Десять тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, и денежная часть Еженедельного приза №13 в размере 3 231,00 руб. (Три тысячи двести тридцать один рубль 00 копеек), в количестве 24 (двадцать четыре) штуки (далее – «Еженедельный приз №13»).

Денежная часть Еженедельного Приза №13 отдельно от Еженедельного Приза №13 не выплачивается.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://goldapple.ru/cards/about>. Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный приз №14 – Электронный сертификат «Ламода» номиналом 10 000,00 рублей (Десять тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, и денежная часть Еженедельного приза №14 в размере 3 231,00 руб. (Три тысячи двести тридцать один рубль 00 копеек), в количестве 24 (двадцать четыре) штуки (далее – «Еженедельный приз №14»).

Денежная часть Еженедельного Приза №14 отдельно от Еженедельного Приза №14 не выплачивается.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://www.lamoda.ru/giftcertificate/>. Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный приз №15 – Электронный сертификат «Универсальный» номиналом 10 000,00 рублей (Десять тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, и денежная часть Еженедельного приза №15 в размере 3 231 руб. (Три тысячи двести тридцать один рубль 00 копеек), в количестве 24 (двадцать четыре) штуки (далее – «Еженедельный приз №15»).

Денежная часть Еженедельного Приза №15 отдельно от Еженедельного Приза №15 не выплачивается.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://multigift.mgc-loyalty.ru>. Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный приз №16 – Наушники стоимостью не более 19 438,70 рублей (Девятнадцать тысяч четыреста тридцать восемь рублей 70 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть

Еженедельного приза №16 в размере 8 313,00 руб. (Восемь тысяч триста триадцать рублей 00 копеек), в количестве 24 (Двадцать четыре) штуки (далее – «Еженедельный приз №16»).

Денежная часть Еженедельного Приза №16 отдельно от Еженедельного Приза №16 не выплачивается.

Наушники являются новыми, не бывшими в употреблении. Гарантии относительно качества Наушников ограничиваются гарантиями производителя. Все претензии по качеству предъявляются производителю. Цвет, комплектация и иные свойства Наушников определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах.

Еженедельный приз №17 – Умная колонка стоимостью не более 23 315,04 рублей (Двадцать три тысячи триста пятнадцать рублей 04 копейки), включая все применимые налоги и денежная часть Еженедельного приза №17 в размере 10 400,00 руб. (Десять тысяч четыреста рублей 00 копеек), в количестве 24 (Двадцать четыре) штуки (далее – «Еженедельный приз №17»).

Денежная часть Еженедельного Приза №17 отдельно от Еженедельного Приза №17 не выплачивается.

Колонка является новой, не бывшей в употреблении. Гарантии относительно качества Колонки ограничиваются гарантиями производителя. Все претензии по качеству предъявляются производителю. Цвет, комплектация и иные свойства Колонки определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах.

3.1.3 Еженедельные призы №18-№19 за покупку от 5 (пяти) единиц Продукции:

Еженедельный приз №18 – Планшет Apple стоимостью не более 43 933,10 рубля (Сорок три тысячи девятьсот тридцать три рубля 10 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Еженедельного приза №18 в размере 21 502,00 рубля (Двадцать одна тысяча пятьсот два рубля 00 копеек), в количестве 16 (Шестнадцать) штук (далее – «Еженедельный приз №18»).

Денежная часть Еженедельного Приза №18 отдельно от Еженедельного Приза №18 не выплачивается.

Планшет является новым, не бывшим в употреблении. Гарантии относительно качества Планшета ограничиваются гарантиями производителя. Все претензии по качеству предъявляются производителю. Цвет, комплектация и иные свойства Планшета определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах.

Еженедельный приз №19 – Смартфон Apple iPhone 16 стоимостью не более 147 731,04 рубль (Сто сорок семь тысяч семьсот тридцать один рубль 04 копейки), включая все применимые налоги и денежная часть Еженедельного приза №19 в размере 77 394,00 рублей (Семьдесят семь тысяч триста девяносто четыре рубля 00 копеек), в количестве 16 (Шестнадцать) штук (далее – «Еженедельный приз №19»).

Денежная часть Еженедельного Приза №19 отдельно от Еженедельного Приза №19 не выплачивается.

Смартфон является новым, не бывшим в употреблении. Гарантии относительно качества Смартфона ограничиваются гарантиями производителя. Все претензии по качеству предъявляются производителю. Цвет, комплектация и иные свойства Смартфона определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах.

3.1.4 Специальные Призы:

Специальный Приз №1 – Электронный сертификат «Спортмастер» номиналом 4 000,00 рублей (Четыре тысячи рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, в количестве 8 (Восемь) штук (далее – «Специальный приз №1»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://www.sportmaster.ru/giftcard/>. Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Специальный Приз №2 – Электронный сертификат «Туту.ру» номиналом 4 000,00 рублей (Четыре тысячи рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, в количестве 8 (Восемь) штук (далее – «Специальный приз №2»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: https://www.tutu.ru/2read/poezda/gift_sertificat/. Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Специальный Приз №3 – Электронный сертификат «Хофф» номиналом 4 000,00 рублей (Четыре тысячи рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, в количестве 8 (Восемь) штук (далее – «Специальный приз №3»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: : <https://hoff.ru/help/podarochnye-karty>. Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

3.1.5 Главный приз

– Денежная сумма в размере 4 613 231,00 рубль (Четыре миллиона шестьсот тринадцать тысяч двести тридцать один рубль 00 копеек). Организатор удерживает денежную сумму в размере 1 613 231,00 рублей (Один миллион шестьсот тринадцать тысяч двести тридцать один рубль 00 копеек) в целях уплаты налога на доход физического лица с Главного Приза .

Общее количество Главных призов - 1 (Одна) штука (далее – «Главный приз»)

3.2 Максимальное количество Призов, которое может получить один Участник за весь период проведения Акции:

Еженедельный приз №1 - №5, Специальный Приз №1 - №3 – не более 1 (Одного) за весь период проведения Акции.

Еженедельный приз №6 - №19 – не более 1 (Одного) за весь период проведения Акции.

Главный приз – не более 1 (Одного) за весь период проведения Акции.

Например, 1 (один) Участник за весь период проведения Акции может выиграть:

На 1-ой неделе (расчетный период) – Приз №4 или Специальный Приз №1

На 4-ой неделе (расчетный период) – Приз №8

По итогу Акции - Главный приз

3.3 В случае получения Участником одновременно нескольких Призов, например, Приза №1 - №19 и Главного приза , сумма приза и сумма удержания в целях уплаты налога на доходы физического лица будет пересчитана.

3.4 Обязательства Организатора и Партнера №2 по выдаче Призов Участникам ограничены общим размером призового фонда, указанным в п.3. настоящих Правил.

3.5 Денежные эквиваленты по полученным всем Еженедельным и Специальным Призам не выплачиваются

3.6 Обладатели Призов определяются среди Участников, которые приобрели Продукцию в магазине торговой сети «Пятёрочка», с учетом следующих расчётных периодов:

- для Гарантированных Призов – первые 100 000 (Сто тысяч) участников
- для Еженедельных Призов № 1- №10

Период совершения Целевой покупки	Дата проведения розыгрыша*	Дата публикации и результата в	Еженедельный приз №1	Еженедельный приз №2	Еженедельный приз №3	Еженедельный приз №4	Еженедельный приз №5	Еженедельный приз №6	Еженедельный приз №7	Еженедельный приз №8	Еженедельный приз №9	Еженедельный приз №10
(расчетный период)	*не позднее	*не позднее	ЭС М.вид eo 3000	ЭС Яндекс. Афиша. 3000	ЭС ЗЯ 3000	ЭС Ламода 300	ЭС универ 3000	ЭС М.видео 5000	ЭС Яндек с.Афиша. 5000	ЭС ЗЯ 5000	ЭС Ламода 5000	ЭС универ 5000
09.10.2025-12.10.2025	24.10.2025	27.10.2025	8	8	8	8	8	5	5	5	5	5
13.10.2025-19.10.2025	31.10.2025	03.11.2025	8	8	8	8	8	5	5	5	5	5
20.10.2025-26.10.2025	07.11.2025	10.11.2025	8	8	8	8	8	5	5	5	5	5
27.10.2025-02.11.2025	14.11.2025	17.11.2025	8	8	8	8	8	5	5	5	5	5
03.11.2025-09.11.2025	21.11.2025	24.11.2025	8	8	8	8	8	5	5	5	5	5
10.11.2025-16.11.2025	28.11.2025	01.12.2025	8	8	8	8	8	5	5	5	5	5
17.11.2025-23.11.2025	05.12.2025	08.12.2025	8	8	8	8	8	5	5	5	5	5
24.11.2025-30.11.2025	12.12.2025	15.12.2025	8	8	8	8	8	5	5	5	5	5
			64	64	64	64	64	40	40	40	40	40

- для Еженедельных Призов №11 - № 17

Период совершения Целевой покупки	Дата проведения розыгрыша*	Дата публикации результатов	Еженедельный приз №11	Еженедельный приз №12	Еженедельный приз №13	Еженедельный приз №14	Еженедельный приз №15	Еженедельный приз №16	Еженедельный приз №17
(расчетный период)	*не позднее	*не позднее	ЭС М.видео 10000	Яндекс.Афиша. 10000	ЭС ЗЯ 10000	ЭС Ламода 10000	ЭС универ 10000	Наушники	Умная колонка
09.10.2025-12.10.2025	24.10.2025	27.10.2025	3	3	3	3	3	3	3
13.10.2025-19.10.2025	31.10.2025	03.11.2025	3	3	3	3	3	3	3
20.10.2025-26.10.2025	07.11.2025	10.11.2025	3	3	3	3	3	3	3
27.10.2025-02.11.2025	14.11.2025	17.11.2025	3	3	3	3	3	3	3
03.11.2025-09.11.2025	21.11.2025	24.11.2025	3	3	3	3	3	3	3
10.11.2025-16.11.2025	28.11.2025	01.12.2025	3	3	3	3	3	3	3
17.11.2025-23.11.2025	05.12.2025	08.12.2025	3	3	3	3	3	3	3
24.11.2025-30.11.2025	12.12.2025	15.12.2025	3	3	3	3	3	3	3
			24	24	24	24	24	24	24

- для Еженедельных Призов №18 - №19 и Специальных Призов №1 - №3

Период совершения Целевой покупки	Дата проведения розыгрыша*	Дата публикации результатов	Еженедельный приз №18	Еженедельный приз №19	Специальный приз №1	Специальный приз №2	Специальный приз №3
(расчетный период)	*не позднее	*не позднее	Планшет	Смартфон	ЭС Спортомастер 5000	ЭС Туту.ру 5000	ЭС Хофф 5000
09.10.2025-12.10.2025	24.10.2025	27.10.2025	2	2	1	1	1
13.10.2025-19.10.2025	31.10.2025	03.11.2025	2	2	1	1	1
20.10.2025-26.10.2025	07.11.2025	10.11.2025	2	2	1	1	1
27.10.2025-02.11.2025	14.11.2025	17.11.2025	2	2	1	1	1
03.11.2025-09.11.2025	21.11.2025	24.11.2025	2	2	1	1	1
10.11.2025-16.11.2025	28.11.2025	01.12.2025	2	2	1	1	1
17.11.2025-23.11.2025	05.12.2025	08.12.2025	2	2	1	1	1
24.11.2025-30.11.2025	12.12.2025	15.12.2025	2	2	1	1	1
			16	16	8	8	8

- для Главного Приза

Период совершения Целевой покупки (расчетный период)	Дата проведения розыгрыша*	Дата публикации результатов	Главный Приз
			*не позднее
09.10.2025-30.11.2025	12.12.2025	15.12.2025	1

3.7 Итоги розыгрышей будут опубликованы на сайте <https://x5club.ru/mondelezJubilee>.

Списки победителей в формате неделя розыгрыша, наименование приза, присвоенный при активации участия в Акции уникальный никнейм и числовой код.

3.8 После каждого еженедельного периода/этапа, согласно п.3.7 настоящих Правил Акции, шансы для участия в Еженедельных розыгрышах аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Призов следующего периода. Для Главных Призов учитываются шансы за весь период проведения Акции.

3.9 В случае, если за расчетный период не приняло участия в Розыгрыше ни одного Участника, розыгрыш Призов за указанный расчетный период не проводится.

3.10 За каждый расчетный период определяется столько обладателей Призов, сколько указано в п.3.7. настоящих Правил.

3.11 В случае, если количество Заявок на участие за расчетный период в Реестре меньше количества Призов, весь нераспределённый Призовой Фонд переносится на Следующий расчётный период.

3.12 Организатор вправе изменить Призовой фонд. Указанное в таблице п.3.7. количество Призов является максимальным. Организатор вправе уменьшить количество Призов в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих права на получение Приза.

3.13 Организатор/Партнеры не несет ответственности за эксплуатационные качества Призов.

3.14 Участники не вправе:

- Требовать обмена одного Приза на другой;
- Требовать замены Приза на денежный эквивалент;
- Передавать право на получение Приза другому лицу.

4. Порядок проведения розыгрышей

Организатор формирует реестр из Заявок Участников за соответствующий расчетный период.

Еженедельные розыгрыши

Для Еженедельных Призов (в очерёдности от большего номинала к меньшему) производится разбивка заявок на участие за расчетный период по группам по формуле:

Шаг 1. Определение количества заявок в группах с первую по предпоследнюю:

$G_1 = KZ_t / V1_t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – расчетный период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- G₁ – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- KZ_t - общее количество заявок на участие за рассматриваемый расчетный период в реестре;
- V1_t – количество Призов, предоставленных на расчетный период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 2. Определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = KZ_t - G_1 * (V1_t - 1)$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – расчетный период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- G₁ – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- G₂ – количество заявок на участие в последней группе;
- KZ_t – общее количество заявок на участие за рассматриваемый расчетный период в реестре;
- V1_t – количество Призов, предоставленных на расчетный период.

В получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 3. Определение порядкового номера заявок на участие - обладателей Призов для групп с первую по предпоследнюю производится по формуле:

$N = G_1 * E$, где:

- N – порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- G₁ – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Шаг 4. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Приза для последней группы производится по формуле:

$N = G_2 * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- G2 – количество заявок на участие в последней группе;
- Е – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то Е=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

Пример вычисления:

За период Акции зарегистрировано 23385 заявки (**K3 = 23385**)

Количество призов, предоставленных на период, составляет 100 шт. (**V2 = 100**)

ЕВРО к рублю РФ на дату розыгрыша составляет 76,3369 (**E=0,3369**)

Шаг 1. Производится определение количества заявок в группах с первой по предпоследнюю:

G₁ = 23385/100 = 233,85 (при округлении в меньшую сторону получаем **233**)

Шаг 2 Производится определение количества заявок в последней группе:

G₂ = 23385 - 233*99 = 318

Шаг 3. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза для групп с первой по предпоследнюю.

N=233*0,3369 = 78,4977 (при округлении в большую сторону получаем **79**)

Предтендентами на Призы в группах с первую по предпоследнюю становятся заявки с порядковым номером «79».

Шаг 4. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза в последней группе.

N = 318*0,3369 = 107,13 (при округлении в большую сторону получаем **108**).

Определение обладателей Главных Призов

Происходит по формуле:

N = G*E, где:

- N - порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- G – общее количество заявок на участие;
- Е – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то Е=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

5. Порядок выдачи Призов Победителям

5.1 Организатор в течение 3 (Трех) календарных дней со дня публикации Победителей соответствующего розыгрыша связывается с Победителями по указанным в профиле X5ID пользователя контактным данным: по электронной почте – через e-mail – письмо с электронного адреса **5ka@support-promo.ru** по номеру мобильного телефона.

5.2 Каждый Победитель обязан в течение 7 (семи) календарных дней с момента уведомления о выигрыше ответить на него по e-mail путем письменного подтверждения согласия на получение Приза в соответствии с Правилами в произвольной форме.

5.3 Если в профиле программы лояльности «Клуб X5» X5ID Победителя указаны неактуальны контактные данные, Победитель должен в течение 7(семи) рабочих дней самостоятельно связаться со службой поддержки Организатора акции по адресу электронной почты **5ka@support-promo.ru** и подтвердить свою причастность к X5ID пользователя (скриншот из личного кабинета X5ID).

5.4 Партнер №2 публикует результаты проведения розыгрыша Призов на Сайте Акции <https://x5club.ru/mondelez> в течение 7 (Семи) календарных дней с даты проведения соответствующего розыгрыша.

Список Победителей подлежит опубликованию в следующем виде: неделя проведения розыгрыша, наименование Приза, уникальный никнейм и числовой код из личного кабинета Победителя с сайта Акции.
После публикации результатов проведенного розыгрыша, Победитель обязан предоставить Организатору

данные, указанные в пунктах 5.5.2., 5.5.3., 5.5.4

5.5 В период, указанный в п 1.4. настоящих Правил, Участник Акции получает Призы в следующем виде:

5.5.1 Еженедельные Призы № 1-5, Специальные Призы №1-№3

Победитель получает в период, указанный в п.1.4. настоящих Правил, путем отправки Электронного сертификата на адрес электронной почты Победителя, указанный при регистрации аккаунта X5ID.

В случае внесения недостоверных сведений при регистрации Организатор не несет ответственность за получения приза.

В случае отсутствия информации об адресе электронной почты Победителя в личном кабинете участник в программе Лояльности «Клуб X5» обязуется самостоятельно отправить письмо организатору Акции на электронную почту **5ka@support-promo.ru** со следующей информацией:-

- никнейм и числовой код из личного кабинета с сайта Акции

- X5ID

- номер мобильного телефона

С момента получения Еженедельного Приза №1-5, Специального Приза №1-3 Победитель Акции несет все риски утраты. Электронный сертификат не является именным и в случае его утраты не восстанавливается, денежные средства, равные стоимости подарочного сертификата, Участнику не выплачиваются.

5.5.2 Еженедельные Призы № 6 – 15

Победитель получает в период, указанный в п.1.4. настоящих Правил, путем отправки Электронного сертификата на адрес электронной почты Победителя, указанный при регистрации аккаунта X5ID.

В случае внесения недостоверных сведений при регистрации Организатор не несет ответственность за получения приза.

В случае отсутствия или недостоверной информации об адресе электронной почты Победителя в личном кабинете участник в программе Лояльности «Клуб X5» обязуется самостоятельно отправить письмо Организатору Акции на электронную почту **5ka@support-promo.ru**

С момента получения Еженедельного Приза № 6-15, Победитель Акции несет все риски утраты. Электронный сертификат не является именным и в случае его утраты не восстанавливается, денежные средства, равные стоимости подарочного сертификата, Покупателю не возвращаются.

Для получения приза Победители обязуются предоставить Организатору на электронную почту **5ka@support-promo.ru**, следующие документы и информацию в течение 7 (Семи) календарных дней, с момента публикации информации о победителях на сайте акции:

- Номер мобильного телефона, по которому Организатор может связаться с Победителем.
- Адрес фактического местонахождения для доставки оригинала акта приема- передачи приза
- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте регистрации;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем;
- Иную информацию по запросу Организатора, необходимую для вручения Приза Победителю.

5.5.3 Еженедельные призы № 16-19

Победитель получает в период, указанный в п.1.4. настоящих Правил, путем отправки Почтой России или курьерской службы на фактический адрес места проживания Победителя с пн-по пт, с 10:00 до 18:00.

Расходы по доставке Еженедельных призов № 16-19 несет Партнер Акции.

С момента получения Еженедельных призов № 16-19, Победитель Акции несет все риски утраты, случайной гибели или повреждения Еженедельных призов № 16-19

Для получения приза Победители обязуются предоставить Организатору на электронную почту **5ka@support-promo.ru**, следующие документы и информацию в течение 7 (Семи) календарных дней, с момента публикации информации о победителях на сайте акции:

- Номер мобильного телефона, по которому Организатор может связаться с Победителем.
- Адрес фактического местонахождения для доставки оригинала акта приема- передачи приза
- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте регистрации;

- Копию своего свидетельства ИНН;
- Акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем;
- Инную информацию по запросу Организатора, необходимую для вручения Приза Победителю.

5.5.4 Главный приз

Главный приз №1, вручается Победителю путем перечисления денежных средств на расчетный счет, указанный в реквизитах, отправленных Победителем в письме на электронную почту Организатора Акции **5ka@support-promo.ru**.

В случае отсутствия или недостоверной информации об адресе электронной почты Победителя в личном кабинете участник в программе Лояльности «Клуб Х5» обязуется самостоятельно отправить письмо Организатору Акции на электронную почту x5@support-promo.ru

Для получения Главного Приза №1 Победитель обязуется предоставить Организатора Акции на электронную почту **5ka@support-promo.ru** следующие документы и информацию в течение 72 часов:

- Подтвердить номер мобильного телефона, который был указан при регистрации на сайте Акции и по которому Организатор Акции может связаться с Победителем;
- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте регистрации;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Реквизиты расчетного счета Победителя в банке, зарегистрированном на территории РФ и соответствующие паспортным данным Победителя, указанным в Акте приема – передачи Приза.
- Акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем;
- Подписанное согласие на обработку персональных данных;
- Инную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения Призов Победителю.

Внимание! В случае получения данных от Победителя позднее, чем за 7 (семь) календарных дней до окончания периода вручения призов, указанного в п. 1.4 настоящих Правил, Организатор имеет право отказать в выдаче Еженедельного Приза №6-19 и Главного приза.

5.6 В случае выигрыша Еженедельного Приза №6-19 или Главного Приза, участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные и иные обязательные сведения для получения Приза, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ участника от получения приза. В этом случае участник утрачивает право на получение указанного приза.

5.7 Организатор и/или Партнеры не несут ответственности за непредоставление Участнику уведомления о победе в Акции в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также, в случае если участник не отвечает по указанному номеру телефона.

5.8 В случае если Победителем были указаны не верные данные для доставки Приза, номер телефона или не предоставлены документы согласно п. 5.5.3/5.5.4. настоящих Правил, в течение 7 (Семи) календарных дней, с момента публикации информации о победителях на сайте акции, Организатор Акции оставляет за собой право в не предоставлении Приза Победителю и распорядиться им по своему усмотрению.

5.9 Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, в том числе по причине непредоставления необходимой информации/документов, указанных в разделе 5.5.3./5.5.4.. настоящих Правил, или по причине предоставления недостоверной неполной информации/документов, Партнер №1 распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

5.10 Организатор по поручению Партнера №1 вправе провести повторный розыгрыш соответствующего Приза, неврученного Победителю, среди остальных Участников, имеющих право на его получение.

5.11 Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями **Еженедельных Призов №1-5, Специальных Призов №1-№3** в настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор Акции настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

5.12 Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

5.13 Партнер №1 информирует, что Организатор выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Еженедельных Призов № 6-19, Главного Приза, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) Еженедельных Призов № 6-19, Главного Приза, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме, установленной НК РФ о стоимости Еженедельных Призов № 6-19, Главного Приза и удержанных налогов с доходов Победителей Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

5.14 Организатор информирует, что при получении Участником приза в виде электронного сертификата у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст.210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата, то есть номинал сертификата, вне зависимости от факта использования сертификата (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения подарочного сертификата Участнику, ставшему Победителем.

5.15 Организатор и Партнеры вправе не вручать, а Участники не вправе требовать Призы в следующих случаях:

- Участник не достиг совершеннолетия и/или является гражданином другого государства.
- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока.

5.16 Право собственности на Призы и риск их случайной гибели переходят от Организатора к Победителям в момент их передачи Победителям Акции.

5.17 Организатор оставляет за собой право изменить способ передачи Приза Победителю.

6. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

6.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции.

6.2. Организатор вправе:

- Вносить изменения в Правила Акции;
- Досрочно прекращать Акцию;
- Продлять Акцию.

6.3. Организатор информирует Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, путем опубликования соответствующей информации на Сайте Акции.

6.4. Функционирует горячая линия Партнера Акции №1. Контакт горячей линии 8 800 555 8000, график работы с 10:00 до 19:00 пн-пт

6.5. Функционирует горячая линия Партнера Акции №2. Контакт горячей линии: <https://x5paket.ru/support>.

7. Персональные данные

7.1. Организатор, Партнер Акции № 1 и Партнер Акции №2 являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор, Партнер Акции № 1 и Партнер Акции №2 гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

Каждый Участник, принимая участие в Акции (далее по тексту — «Субъект персональных данных»), соглашается с Правилами Акции и на их основании предоставляет свои персональные данные для целей проведения Акции, в том числе указанных в п. 7.2 настоящих Правил на срок проведения Акции в течение календарного года после даты его завершения, но не позднее 31.12.2025 года согласно следующему перечню: E-mail; номер телефона; имя. В случае выигрыша приза в соответствии с п.5.5.3, 5.5.4 Правил, Участник предоставляет указанные в упомянутых пунктах данные Организатору.

7.2. Цели сбора персональных данных:

- активация Участников на сайте акции <https://x5club.ru/mondelezJubilee> в целях участия в Акции;
- уведомление налогового органа и уплата подоходного налога за Победителя Акции;
- доставка/передача Призов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции*;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников, и иная аналитика Участников как потребителей;

*Участнику присваивается никнейм, который отображается только Участнику в личном кабинете сайта Акции; При этом, в случае публикации никнейма Участника в случае выигрыша приза, данные об Участнике (Победителе) не раскрываются.

7.3. Персональные данные Субъектов персональных данных, заносятся Организатором Акции по поручению Партнера Акции №2 в специально защищенные базы данных, находящиеся на территории Российской Федерации.

7.4. Обработка персональных данных может осуществляться Партнером Акции № 2, Организатором, с применением средств автоматизации, так и без использования таких средств, а также путем смешанной обработки) персональных данных Участника Акции, предоставленных им в рамках участия в Акции.

7.5. Участник вправе получить информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Партнеру Акции № 2 по адресу электронной почты: pdn@x5.ru, Организатору по адресу электронной почты: pdn@support-promo.ru

7.6. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

7.7. Срок обработки персональных данных: период проведения Акции и в течение календарного года после даты завершения, но не позднее 31.12.2026 года

7.8. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

7.8.1. Субъект персональных данных имеет право на получение сведений о Партнерах, о месте их нахождения, о наличии у Организатора/ Партнера Акции № 2 персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так посредством обращения на электронный адрес, указанный в п. 7.5 Правил Акции.

7.9. Субъект персональных данных проинформирован, что может отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору по адресу: pdn@support-promo.ru и Партнеру Акции №2 по адресу: pdn@x5.ru с указанием в уведомлении названия акции, имени, номера телефона; E-mail, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных. При этом, после направления отзыва на обработку персональных данных, предоставленных в рамках участия Участника в Акции прекращается с последующим уничтожением.

7.10. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8. Иные условия Акции

8.1. Во всем, что не предусмотрено Правилами, Организатор/Партнёры и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.2. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники ознакомлены и согласны с Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

8.3. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

8.4. Организатор вправе привлекать третьих лиц для выполнения отдельных работ по реализации Акции.

8.5. Организатор/Партнёры вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

8.6. Организаторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед Победителями, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организаторов;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключен Участник, препятствующих участию в Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организаторами своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора

объективные причины;

- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

Последствия совершения Участником недобросовестных действий

8.7. Организатор/Партнеры имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/Партнеров возникли обоснованные подозрения в том, что Участник подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Участник действует в нарушение Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- У Организатора/Партнеров есть сомнения или основания полагать, что Участник совершают мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- У Организатора/Партнеров есть сомнения или основания полагать, что Участник является сотрудником Организатора/Партнеров;
- У Организатора/Партнеров есть сомнения или основания полагать, что Участник совершают мошеннические действия, имеет несколько аккаунтов, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей.

8.8. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником.

8.9. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора технических возможностей.