Правила программы лояльности «X5 Клуб»

В соответствии с Правилами программы лояльности «X5 Клуб» (далее – Программа) Операторами Программы являются Публичное акционерное общество «Корпоративный центр ИКС 5», Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг», Акционерное общество «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК», Общество с ограниченной ответственностью «Гастрономия», Общество с ограниченной ответственностью «Копейка-Москва», Акционерное общество «Продторг», входящие в Группу X5.

Разделение прав по управлению и развитию Программы осуществляется на усмотрение Операторов и определяется в отдельном соглашении между Операторами Программы. Любое упоминание по тексту Правил Программы термина «Оператор» как в единственном, так и во множественном числе означает упоминание всех Операторов Программы.

Измененные Правила вступают в силу с момента размещения Правил на сайте www.x5club.ru, если в Правилах не указано иное. С момента размещения Правил Участник считается ознакомившимся и согласившимся с указанными изменениями.

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила определяют условия и порядок участия в программе лояльности «X5 Клуб». С момента регистрации в Программе «X5 Клуб» (далее - «X5 Клуб») Участник вступает во взаимоотношения с Оператором Программы, полностью и безоговорочно принимает настоящие Правила, обязуется их выполнять и имеет право на получение Привилегий в соответствии с настоящими Правилами. Правила размещаются на Сайте Программы, в Мобильном приложении, а также в других источниках по усмотрению Оператора.

1.2. Регистрируясь в Программе «X5 Клуб» или продолжая использовать возможности Программы, Участник одновременно становится участником Сервиса лояльности «Апельсин» и присоединяется к его Условиям.

1.3. Программа не регулирует приобретение товаров/работ/услуг и не является договором купли-продажи. Программа направлена на привлечение клиентов.

1.4. Программа действует на территории Российской Федерации в Магазинах, функционирующих под обозначением «Перекрёсток», «Перекрёсток Select» и «Пятёрочка», «Чижик», «Виктория», «Слата», «Налету» при совершении доставок из Магазинов «Перекрёсток», «Перекрёсток Select» и «Пятёрочка», через Мобильные приложения «Перекрёсток», «Пятёрочка», «Слата X5 Клуб» и в Мобильном приложении «Много лосося», через Мобильное приложение «Впрок» и сайт «Перекрёсток», «Пятёрочка и «Vprok Перекресток», а также на территории Российской Федерации в торгово-сервисных предприятиях Партнеров.

Полный перечень адресов Магазинов размещен на сайтах www.perekrestok.ru, www.5ka.ru, www.chizhik.club, перечень Партнеров размещен на сайтах www.perekrestok.ru, www.5ka.ru и сайте www.x5club.ru.

В части Магазинов под обозначением «Виктория» Программа действует только по адресам Магазинов: https://x5club.ru/api/secure/lk-loyalty/docs/file/x5club_victoria_shops.pdf.

В части Магазинов под обозначением «Слата» Программа действует только по адресам Магазинов: https://x5club.ru/api/secure/lk-loyalty/docs/file/x5club_slata_shops.pdf.

В части Магазинов под обозначением «Чижик» Программа действует только в городах: Рязань, Миасс, Нижний Тагил, Дзержинск, Тольятти, Ульяновск.

1.5. Программа действует с момента запуска первой версии Программы (с любым иным наименованием) и до полной ее отмены по решению Оператора.

2. Термины и определения

Программа (Программа лояльности «X5 Клуб») – взаимоотношения, в которых Участник, приобретающий товары и/или услуги у Оператора и/или Партнеров с использованием Карты Участника любого типа, предусмотренного Правилами, приобретает право на получение Привилегий в соответствии с настоящими Правилами. Участие в Программе может являться

обязательным условием для получения отдельных Привилегий, использования сервисов Группы Х5, например, «Пакет от Х5», «Экспресс-скан: экспресс покупки в супермаркете» и др.

Сервис лояльности «Апельсин» (Сервис) – сервис лояльности, который совместно проводится ПАО «Корпоративный центр ИКС 5», АО «АЛЬФА-БАНК», АО «АльфаСтрахование», ПАО «ВымпелКом» и ООО «КПЛ» в соответствии с Условиями Сервиса, опубликованными по адресу: https://myapelsin.ru/loyality_service_terms («Условия»). Для целей применения положений из разделов 3-9 Правил, упоминание Правил одновременно означает и упоминание «Условий», если такие положения применимы к функционированию Сервиса, а из существа отношений не следует иное.

Клуб – дополнительный функционал Программы для группы Участников, который доступен Участнику после прохождения процесса вступления в Х5 Клуб. Правила вступления в Клуб, дополнительные Привилегии, которые доступны участникам Клуба, определяются Оператором дополнительно.

Оператор – лицо, обладающее правами по управлению и развитию Программы и обеспечивающее предоставление Участникам Программы Привилегий, предусмотренных Правилами, а именно:

− Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг» (ОГРН 1027809237796, ИНН 7825706086, юридический адрес: 191025, г. С-Петербург, пр. Невский, 90/92);

− Акционерное общество «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» (ОГРН 1027700034493, ИНН 7728029110, юридический адрес: 109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, д. 28, стр. 4);

− Публичное акционерное общество «Корпоративный центр ИКС 5» (ОГРН 1247700463911, ИНН 9722079341, юридический адрес: 109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, д. 28, стр. 4);

− Общество с ограниченной ответственностью «Гастрономия» (ОГРН 1197746601326, ИНН 9704003050, юридический адрес: 109029, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Нижегородский, ул. Средняя Калитниковская, д. 28, стр. 4, этаж/пом/ком 1/VIII/№48);

− Общество с ограниченной ответственностью «Копейка-Москва» (ОГРН 1027739014930, ИНН 7715196234, адрес: 127560, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный Округ Бибирево, ул. Конёнкова, д. 5);

- Акционерное общество «Продторг» (ОГРН 1074345005778, ИНН 4345164751, адрес: 109029, Россия, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, д. 28, стр. 4),

входящие в Группу Х5, и/ или иное юридическое лицо, указанное в Правилах и на Сайте Программы.

Любое упоминание по тексту Правил Программы термина «Оператор» как в единственном, так и во множественном числе означает упоминание всех Операторов Программы.

Клиент (также – Незарегистрированный Клиент) – физическое лицо, являющееся держателем Карты любого вида, но не осуществившее регистрацию в Программе в соответствии с Правилами.

Анкета – информация о Клиенте, желающем стать Участником Программы, вносимая Клиентом либо сообщаемая Клиентом при регистрации в Программе в порядке, предусмотренном Правилами.

Участник (также – Зарегистрированный Клиент) – физическое лицо, являющееся держателем Карты любого вида, зарегистрированный в Программе в соответствии с настоящими Правилами.

Группа Х5 – совокупность юридических лиц, входящих с ПАО "Корпоративный центр ИКС 5" в одну группу лиц по смыслу ст. 9 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в том числе юридических лиц, функции единоличных исполнительных органов которых переданы ПАО "Корпоративный центр ИКС 5" по соответствующим договорам.

Партнеры – юридические лица Группы Х5, а также иные лица, которые в рамках Программы предоставляют возможность Участникам начисления/списания Баллов при приобретении товаров и/или услуг этих лиц, а также предоставление иных Привилегий. Условия начисления/списания Баллов, условия предоставления Участникам иных Привилегий, актуальный перечень Партнеров размещаются на Сайте, в Мобильных приложениях и/или на сайтах Партнеров. Условия могут изменяться Оператором совместно с Партнерами.

Банк-Партнер – Партнер, являющийся кредитной организацией и осуществляющий деятельность на территории РФ в соответствии с действующим законодательством, который осуществляет выпуск Банковской карты Клиентам либо распространение в Магазине платежной карты, и/или предоставление Участнику Привилегий.

Агрегатор-Партнер – Партнер, предоставляющий Участникам возможность с помощью своего онлайн-сервиса приобретать товары в Магазинах «Пятёрочка», «Налету» и «Перекрёсток».

Привилегии – возможность приобретения товаров и/или услуг у Оператора и/или Партнеров с финансовой или нефинансовой выгодой. Привилегии могут предоставляться методом отложенной скидки либо – начисления Баллов на Бонусный счет Участника за приобретение товаров и/или услуг у Оператора, и/или Партнеров, и/или третьих лиц, в соответствии с Правилами Программы, Условиями и/или условиями Партнеров и последующего списания Участником накопленных Баллов при приобретении им товаров и/или услуг у Оператора и/или Партнеров в соответствии с Правилами, Условиями и/или условиями Партнеров, а также путем предоставления Персональных купонов или иным способом, определенным Оператором.

Акция – маркетинговое мероприятие, рассчитанное на определенный период времени и/или географию действия и/или перечень Участников, целью которого является формирование и увеличение лояльности Участников к Программе. Инициатором организации и проведения Акции выступает Оператор и/или Партнер.

Магазин – стационарные магазины розничной продажи, функционирующие под обозначением «Перекрёсток», «Перекрёсток Select» и/или «Пятёрочка», «Виктория», «Слата», «Чижик», «Налету». Если иное прямо не предусмотрено Правилами, упоминание термина «Магазин» как в единственном, так и во множественном числе означает упоминание любого вышеупомянутого стационарного магазина.

Карта Участника (также – Карта) – персональная карта Программы «X5 Клуб», выпущенная Оператором и/или Банком-Партнером, содержащая информацию о номере Бонусного счета Участника, предназначенная для идентификации Участника в Программе, в т.ч. при начислении/списании Баллов по всем совершаемым Участником Транзакциям. Карта позволяет Незарегистрированному Клиенту только накапливать Баллы и получать Привилегии, в виде скидки на товары, помеченные специальным ценником, Участнику накапливать и списывать Баллы в соответствии с Правилами Программы при приобретении товаров/услуг у Оператора/Партнеров, а также получать иные Привилегии в соответствии с настоящими Правилами и Условиями. В Магазинах, в зависимости от условий, указанных в настоящих Правилах, может быть применен исключительно QR-код / штрихкод Карты из мобильного приложения

Для получения скидки на товары, помеченные специальным ценником, в сети магазинов «Пятёрочка», «Чижик» «Виктория», «Слата» и «Налету» Незарегистрированный Клиент / Участник может использовать Карту, QR-код / либо штрихкод Карты из любого мобильного приложения (в зависимости от условий, указанных в Правилах) не более 6 (Шести) раз в день. При использовании Карты, QR-кода /штрихкода Карты 7 (Седьмой) раз за день, скидка к товарам применена не будет.

Передача Карты и/или данных Карты третьим лицам любым способом, в том числе посредством сети «Интернет», запрещена.

Виды Карт Участника Программы «X5 Клуб»:

• **Пластиковая карта – Карта «Выручай-карта», Карта «Клуб Перекрёсток», Карта «Карусель», Карта «X5 Клуб»** – пластиковые карты, реализуемые в Магазине и/или принимаемые в Магазине для целей получения/ применения Привилегий.

• **Виртуальная карта –** электронная карта, зарегистрированная и привязанная Участником в Личном кабинете на Сайтах и в Мобильном приложении, а также при наличии технической возможности отображаемая в сервисах партнеров согласно Условиям. В качестве Виртуальной карты выступает отображаемый QR-код / Штрихкод карты Участника.

• **Платежная карта –** пополняемая предоплаченная банковская карта, выпущенная Банком-Партнером, позволяющая Участнику получать и списывать Баллы в соответствии с Правилами Программы и Условиями. Для целей начисления Баллов признаются Виртуальными картами при

отображении QR-кода / Штрихкода такой Платежной карты в сервисах партнеров согласно Условиям.

• **Банковская карта** – пополняемая именная дебетовая или кредитная банковская карта, выпущенная Банком-Партнером на имя Участника, позволяющая Участнику получать и списывать Баллы в соответствии с Правилами Программы и Условиями. Для целей начисления Баллов Банковские карты признаются Пластиковыми при предъявлении материального носителя, или Виртуальными картами при отображении QR-кода / Штрихкода такой Банковской карты в сервисах партнеров согласно Условиям.

• **Иные карты –** пластиковые карты, реализуемые Операторами в рамках специальных акций/мероприятий и/или принимаемые в Магазине для целей получения/ применения Привилегий.

Пластиковые и Виртуальные Карты Участника Программы «Х5 Клуб», совместно именуемые по тексту настоящих Правил «Карта», действуют в пределах срока действия Программы. Срок действия иных карт определяется Оператором/Партнером отдельно.

Бонусный счет – персональный счет, открываемый Оператором на имя Участника в момент регистрации в Программе в соответствии с настоящими Правилами и Условиями, по которому учитывается информация по всем Транзакциям, совершаемым Участником с использованием любой Карты Оператора и/или Партнера, включая, но не ограничиваясь: Карты «Х5 Клуб», Карты «Клуб Перекрёсток», Карты «Выручай-карта», Карты «Карусель».

Бонусный счет ведется в Баллах. Баллы начисляются на Бонусный счет и списываются с Бонусного счета при приобретении у Оператора и/или Партнеров товаров и/или услуг с использованием Карты в соответствии с Правилами и Условиями и/или условиями Партнеров. Бонусный счет привязан к номеру мобильного телефона Участника, который может использоваться Участником для идентификации в Программе, в том числе в качестве держателя Пластиковой карты и использоваться исключительно для начисления Баллов, предоставления Привилегий, Акций, скидок, и иных потенциально представляющих для Участника интерес предложений Оператора/Партнеров/иных лиц при осуществлении покупок в соответствии с Правилами и Условиями и/или условиями Партнеров, за исключением покупок в розничных Магазинов «Чижик». К одному номеру мобильного телефона в Программе и к одному Участнику может быть привязан только один Бонусный счет.

Транзакции – операции, совершаемые Участником с использованием Карты, которые в соответствии с Правилами являются основанием для начисления Баллов на Бонусный счет либо списания Баллов с Бонусного счета Участника, а также для учета иных Привилегий.

Бонусные Баллы (также – Баллы) – расчетные бонусные единицы, зачисляемые на Бонусный счет Участника за приобретение товаров и/или услуг у Оператора и/или Партнеров в соответствии с Правилами и Условиями, а также при выполнении Участниками иных условий, определенных Оператором самостоятельно либо по согласованию с Партнерами, являющихся основанием для начисления Баллов. Сумма начисленных Баллов может быть использована Участником в соответствии с Правилами или Условиями для получения скидки на товары и/или услуги, приобретаемые у Оператора и/или Партнеров, а также для получения иных Привилегий. Баллы также могут быть начислены на Карту Незарегистрированного Клиента в соответствии с Правилами. Дополнительные Бонусные Баллы могут начисляться на Бонусный счет Участника в рамках Акций, проводимых Оператором в соответствии с Правилами и Условиями и/или условиями Партнеров.

Экспресс-баллы – Бонусные Баллы, имеющие ограниченный срок действия, начисляемые Участникам в рамках специальных Акций, проводимых Оператором, на условиях, определенных правилами таких Акций.

Персональный купон (также – Купон) – персональная Привилегия, определяемая Оператором и предоставляемая Участнику в виде повышенного начисления Баллов, сверх базового начисления, предусмотренного Правилами, либо в виде скидки, выраженной в денежном эквиваленте или в проценте, предоставляемая на сумму чека/на конкретный товар/категорию товаров, либо на иных условиях, дополнительно определяемых Оператором.

Подписка на сервис «Пакет от Х5» – предоставление физическому лицу возможности за плату в течение ограниченного промежутка времени получать Привилегии, описание которых приведено на

странице по адресу https://x5paket.ru, в соответствии с Правилами Сервиса «Пакет от Х5», размещенными на странице по адресу: https://x5paket.ru/docs/terms_of_use.pdf, при условии оформления Подписки Пакет.

Подарочный Сертификат – это пластиковая карта с уникальным идентификационным номером, которая удостоверяет право предъявителя Подарочного Сертификата на приобретение товаров на сумму Номинала Подарочного Сертификата. Под Номиналом Подарочного Сертификата понимается сумма, включающая НДС, указанная на Сертификате. Номинал Подарочного Сертификата указан в рублях. Подарочный Сертификат не является ценной бумагой и (или) денежным знаком по законодательству РФ, не является электронным средством платежа и не подлежит обмену на денежные средства. Условия использования Подарочного Сертификата дополнительно определяются Оператором Программы.

Электронный Подарочный Сертификат (также – ЭПС) – неперсонифицированный электронный документ, имеющий уникальный номер и удостоверяющий право предъявителя такого Электронного Подарочного Сертификата на приобретение товаров в Магазинах в пределах суммы Номинала. Под Номиналом ЭПС понимается сумма, включающая НДС, указанная на ЭПС. Номинал ЭПС указан в рублях. ЭПС не является ценной бумагой, не является денежным знаком по законодательству РФ, не является электронным средством платежа и не подлежит обмену на денежные средства. Условия использования ЭПС дополнительно определяются Оператором Программы.

Сайт Программы «Х5 Клуб» (также – Сайт) – интернет-сайт Программы, размещенный по адресу: x5club.ru, а также дополнительные сайты, на которых размещаются Правила: www.perekrestok.ru, www.5ka.ru, about.mnogolososya.ru, www.vprok.ru, который представляет возможность Клиенту ознакомиться с условиями Программы, списком Партнеров, оформить Виртуальную карту и др.

Мобильное приложение – мобильное приложение «Пятёрочка», мобильное приложение «Перекресток», мобильное приложение «Слата Х5 Клуб», мобильное приложение «Много лосося», мобильное приложение «Впрок», мобильное приложение «Чижик» – программное обеспечение, устанавливаемое (загружаемое) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ iOS и Android, представляющее собой совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования мобильного устройства.

С помощью Мобильного приложения Участником могут осуществляться действия, предусмотренные функционалом Мобильных приложений, в том числе:

• просмотр баланса Бонусного счета;

• использование QR-кода /Штрихкода Виртуальной карты на кассе Магазинов при совершении Транзакций;

• обмен Баллов на Персональные купоны в соответствии с правилами, дополнительно определенными Оператором (за исключением мобильного приложения «Впрок» и «Слата Х5 Клуб»);

• просмотр доступных Персональных предложений (в т.ч. Купонов ;

• выбор Любимых категорий (за исключением мобильного приложения «Впрок»);

• активация Карты.

Личный кабинет – персональная страница Участника, доступная в Мобильном приложении, на Сайте, на которой содержится информация об Участнике, о балансе Бонусного счета Участника, Транзакциях, совершенных Участником с использованием Карты, а также о персональных Акциях и скидках.

Горячие линии Программы «Х5 Клуб» (также – Горячие линии) – центры поддержки Программы, организованные Оператором и осуществляющие (круглосуточное) информационно-справочное обслуживание Участников по телефонам: 8-800-555-55-05 по вопросам применения Карт в магазинах «Пятёрочка» и в магазинах «Налету»; 8-800-200-95-55 – по вопросам применения Карт в магазинах «Перекрёсток» и в магазинах «Перекрёсток Select» (звонок на территории Российской Федерации бесплатный); 8-800-200-26-36 - по вопросам применения Карт в магазинах «Виктория»; 8-800-200-50-05 – по вопросам применения Карт в магазинах «Слата»; по вопросам применения Карт «Х5 Клуб» можно обращаться по любому из вышеуказанных номеров телефона.

При этом, по вопросам применения Qr-кода/ штрихкода Виртуальных карт в магазинах «Чижик» Участник может обратиться в поддержку в Мобильном приложении «Чижик»;

Уведомления – сервисные сообщения, информационные сообщения и персональные предложения.

Информационные сообщения – сообщения о количестве начисленных, списанных Баллов, сроке истечения действия Баллов, порядке и способах использования Баллов по телекоммуникационным каналам связи, указанным Участником при регистрации или сообщенным Участником Оператору после регистрации. Указанные сообщения не являются рекламой, а направлены на информирование Участника в целях своевременного использования предоставленных в рамках Программы Привилегий.

Персональные предложения – привилегии, определяемые Оператором/Партнерами и предоставляемые Оператором одному Участнику или заранее определенной Оператором группе Участников посредством направления сообщений по электронной почте, телекоммуникационным сетям связи, почтовой связи, сервисов отправки сообщений и иным способом. Оператор определяет Участника или группу Участников для направления персональных предложений на свое усмотрение на основании проведенного анализа изменения потребления. Указанные персональные предложения не являются рекламой, а направлены на информирование Участника о доступных привилегиях.

Сервисные сообщения – любые сообщения, связанные с Программой, в том числе сообщения технического характера, уведомления об изменениях в Правилах Программы, иные сообщения, связанные с Программой, за исключением рекламных сообщений, информационных сообщений и персональных предложений. Указанные сообщения не являются рекламой, а направлены на информирование Участника о технических, организационных изменениях в Программе, ее Правилах, по иным вопросам, связанным с Программой.

Рекламные сообщения – информация, за исключением Уведомлений, направляемая Участникам Программы, о действующих у Оператора/Партнеров/иных лиц Акциях, скидках, мероприятиях, иных потенциально представляющих для Участников интерес предложениях Оператора/Партнеров/иных лиц.

Достижения – достижения, которые Участник получает за выполнение различных заданий, определенных Оператором и/или Партнером. При получении Достижений Участникам могут быть предоставлены различные Привилегии, в том числе Баллы, предусмотренные Правилами Программы лояльности и/или Акции, проводимой Оператором и/или Партнером.

Достижения могут быть разных типов:

− Активируемые/Неактивируемые. Для получения Активируемых Достижений Участник должен до начала выполнения задания нажать на кнопку «начать выполнение» или аналог такой кнопки. Неактивируемые Достижения доступны для получения без дополнительной активации.

− Срочные/Бессрочные. Бессрочные Достижения доступны для получения в течение неограниченного периода времени, но в пределах срока действия Программы лояльности. Срочные Достижения доступны для получения в течение ограниченного периода времени.

− Разовые/Многоразовые. Разовые Достижения доступны для получения только один раз за весь срок действия Программы Лояльности. Многоразовые Достижения доступны для получения Участником неограниченное количество раз, при этом доступ к Многоразовым Достижениям может закрываться и открываться для Участника в разные периоды времени.

− Общие/Персональные. Общие Достижения доступны всем Участникам Программы лояльности, авторизированным на Сайте через профиль X5ID и имеющим хотя бы одну активную (незакрытую/незаблокированную) Карту. Персональные Достижения определяются Оператором/ Партнером и предоставляются Оператором одному Участнику или заранее определенной Оператором группе Участников посредством направления сообщений по электронной почте, телекоммуникационным сетям связи, почтовой связи, сервисов отправки сообщений и иным способом.

Подробное описание Общих Достижений и условий их получения доступно по ссылке https://x5club.ru/lk/achievements. Условия получения Персональных Достижений определяются индивидуально для каждого конкретного Персонального Достижения.

Срок действия баллов, начисленных за выполненное Достижение, не может превышать 30 дней. Максимальное количество баллов, которые может получить Участник за один календарный месяц – не более 15 000 (Пятнадцати тысяч). После исчерпания лимита (достижения максимального количества баллов), дополнительное начисление баллов за выполненные Достижения в текущем календарном месяце не производятся. Баллы можно забрать в течение 30 (Тридцати) календарных дней с даты выполнения Участником Достижения, нажав на кнопку «Получить награду». По истечении указанного срока Участник утрачивает возможность забрать баллы за выполненное Достижение. Какие-либо возмещения Участнику не предоставляются.

Любимая категория (также – Любимые товары) – это товар и/или группы товаров из раздела «Любимая категория», доступные Участнику для выбора в Личном кабинете Мобильного приложения «Пятёрочка» и\или Мобильного приложения «Слата Х5 Клуб» для повышенного кэшбека за покупки в магазинах «Пятёрочка», «Виктория», «Слата» и «Налету».

И товар и/или группы товаров из раздела «Любимая категория», доступные Участнику для выбора в Личном кабинете Мобильного приложения «Перекрёсток» и на сайте «Перекрёсток» для повышенного кэшбека за покупки в магазинах «Перекрёсток» и «Перекрёсток Select».

И товар и/или группы товаров из раздела «Любимая категория», доступные Участнику для выбора в Личном кабинете Мобильного приложения «Чижик» для повышенного кэшбека за покупки в магазинах «Чижик»,

Товар и/или группы товаров из раздела «Любимая категория», доступные Участнику для выбора в Личном кабинете на Сайте www.x5club.ru, сразу для повышенного кэшбека за покупки во магазинах «Пятёрочка», «Виктория», «Слата», «Налету» и «Перекрёсток», «Перекрёсток Select».

Каждому Участнику в Личном кабинете предлагается список из нескольких товаров и/или групп товаров, который может обновляться 1 (Один) раз в календарный месяц.

При этом Участник может выбрать 3 (Три) Любимых категории. Пользователи сервиса «Пакет»*: 5 (пять) Любимых категорий**.

*Право выбора 5 (пяти) любимых категорий доступно Участникам сервиса «Пакет», подключившим тарифы сроком на 6 (шесть) и 12 (двенадцать) месяцев на сайте x5paket.ru и/или оформившим сервис «Пакет» на кассе магазинов «Пятёрочка», «Перекрёсток», подключившим тариф сроком на 1 (один) месяц на сайте x5paket.ru и/или оформившим сервис «Пакет» на кассе магазинов «Пятёрочка» и «Перекрёсток» после 3 июня 2024 г, а также подключившим сервис «Пакет» путем подключения опции «Покупки с Пакетом от Х5» в подписке «Яндекс Плюс» и/или «Пакет от Х5» в рамках подписки «Газпром Бонус» и/или через Х5 карту, и/или подключившим сервис «Пакет» в мобильном приложении Мегафон, и/или подключившим сервис «Кешбэк сервис «Пакет»» в подписке MiXX от Tele2. Право выбора 5 Любимых категорий недоступно Участникам сервиса, у которых действует тариф на 1 (один) месяц, подключенный на сайте x5paket.ru и/или оформленный на кассе магазинов «Пятёрочка», «Перекрёсток» до 3 (третьего) июня 2024 г.

**Сервис «Пакет» дает право на выбор 5 Любимых категорий ежемесячно. Баллы за покупки товаров из Любимой категории начисляются на следующих условиях:

- Баллы за покупки товаров из Любимой категории, выбранной в Мобильном приложении «Пятёрочка», в Мобильном приложении «Слата Х5 Клуб», или в Личном кабинете на сайте www.x5club.ru для «Пятёрочки», начисляются только за покупки товаров в Магазинах, функционирующих под обозначением «Пятёрочка», «Виктория», «Слата», «Налету», а также при заказах в Мобильном приложении «Пятёрочка»;

- Баллы за покупки товаров из Любимой категории, выбранной в Личном кабинете «Перекрёстка» или в Личном кабинете на сайте www.x5club.ru для «Перекрёстка», начисляются только за покупки товаров в Магазинах, функционирующих под обозначением «Перекрёсток», «Перекрёсток Select», а также при заказах в Мобильном приложении «Перекрёсток»;

− Во всех случаях Баллы начисляются только, если Участник выбрал в текущем календарном месяце Любимую категорию. Любимая категория считается выбранной Участником не позднее, чем через 24 (Двадцать четыре) часа с момента ее выбора Участником в Личном кабинете для соответствующего Магазина;

− Любимая категория считается выбранной до последнего дня календарного месяца, в котором она была выбрана. В следующем месяце для начисления Баллов за покупки товаров из Любимой категории Участник должен изменить или подтвердить выбор.

3. Регистрация в Программе

3.1. Участие в Программе является добровольным. Участником может стать любое дееспособное лицо, которому на момент регистрации в Программе исполнилось 18 (восемнадцать) лет, использующее национальный телефонный номер сети подвижной связи российской системы нумерации.

3.2. Для участия в Программе необходимо получить (оформить) Карту и зарегистрироваться в Программе в соответствии с настоящими Правилами.

3.3. Получить (оформить) Карту можно одним из следующих способов:

3.3.1. приобрести Пластиковую Карту «X5 Клуб», Карту «Выручай-карта» или «Клуб Перекрёсток» на кассе Магазинов, оплатив розничную стоимость карты в установленном Оператором размере наличными денежными средствами/с использованием банковской карты или получить Карту бесплатно, при условии наличия действующего акционного предложения;

3.3.2. оформить Банковскую карту в Банке-Партнере;

3.3.3. выпустить Виртуальную карту «X5 Клуб» в Мобильном приложении «Пятёрочки», «Перекрёстка», «Слата X5 Клуба, Мобильном приложении «Чижик», «Впрок» или на Сайте www.x5club.ru или на условиях, предусмотренных Сервисом лояльности «Апельсин».

3.4. Для возможности списания Баллов при совершении покупок товаров и/или услуг в Магазинах, Мобильных приложениях и/или у Партнеров, а также получения иных Привилегий у Оператора или Партнера, Клиенту, являющемуся держателем Карты, необходимо стать Участником Программы и зарегистрировать Карту, в том числе одним из следующих способов:

3.4.1. в Мобильном приложении или на Сайте путем заполнения Анкеты и подтверждения своего явного, полного и безоговорочного принятия Правил Программы посредством нажатия кнопки «Зарегистрироваться». После выполнения указанных выше действий на номер мобильного телефона, указанный Клиентом в Анкете, направляется СМС-сообщение с кодом регистрации, который Клиенту необходимо ввести в соответствующее поле в Личном кабинете и нажать кнопку «Продолжить». После выполнения всех действий, предусмотренных настоящим абзацем, Клиент считается зарегистрированным Участником Программы и за ним закрепляется номер Бонусного счета;

3.4.2. по телефону Горячей линии путем сообщения оператору Горячей линии/ Голосовому помощнику номера Карты, персональных данных для заполнения Анкеты, что является подтверждением явного, полного и безоговорочного согласия соответствующего Клиента с принятием Правил Программы. После выполнения указанных выше действий на номер мобильного телефона, указанный Клиентом оператору Горячей линии/Голосовому помощнику при регистрации, направляется СМС-сообщение с кодом регистрации, который необходимо сообщить оператору Горячей линии/Голосовому помощнику, после чего осуществляется регистрация Клиента в качестве Участника и за ним закрепляется номер Бонусного счета. После выполнения всех действий, предусмотренных настоящим абзацем, Клиент считается зарегистрированным Участником Программы и за ним закрепляется номер Бонусного счета.

3.5. На одного Участника может быть зарегистрирована только одна Карта каждого из двух видов, указанных в разделе Термины и определения, и только одна виртуальная Карта.

3.6. В случае технических сбоев, а также при наличии технических ограничений Оператор вправе в одностороннем порядке ограничивать возможность регистрации отдельных видов Карт Участников Х5 Клуба, а также возможность регистрации Карты в некоторых каналах регистрации. О невозможности регистрации отдельного вида Карты Участника Х5 Клуба, о невозможности регистрации Карты в том или ином канале регистрации Оператор по своему усмотрению вправе уведомить Клиентов путем размещения информации на Сайте и/ или иным образом.

По состоянию на дату размещения настоящих Правил регистрация Карт доступна в отношении:

− Карты «Выручай-Карта» посредством обращения на Горячую линию по номеру телефона 8-800-555-55-05 и в Мобильном приложении «Пятёрочка»;

− Карты «Клуб Перекресток» в Мобильном приложении «Перекрёсток», на сайте www.perekrestok.ru, посредством обращения на Горячую линию по номеру телефона 8-800-200-95-55;

− Карты «Х5 Клуб» на Сайте www.x5club.ru, в Мобильном приложении «Пятёрочка», в Мобильном приложении «Перекрёсток», в Мобильном приложении «Слата Х5 Клуб», в Мобильном приложении «Чижик», на Сайте www.perekrestok.ru, посредством обращения на Горячую линию по номерам телефонов 8-00-555-55-05, 8-800-200-95-55.

О доступности регистрации иных видов Карт Участников «Х5 Клуба», о возможности регистрации в иных каналах регистрации Оператор уведомит дополнительно путем размещения информации на Сайте и/ или иным образом.

3.7. Осуществив регистрацию в Программе и согласившись с Правилами (приняв Правила) в соответствии с условиями п. 3.4. настоящих Правил, Участник одновременно присоединяется к Условиям и становится участником Сервиса лояльности «Апельсин», получая возможность использовать «Привилегии» как они определены Условиями.

3.8. Для регистрации в Программе Участник отдельно предоставляет своё согласие Оператору на обработку персональных данных, если это предусмотрено процедурами регистрации, указанными в п. 3.4. Правил.

3.9. Осуществив регистрацию в Программе и согласившись с Правилами (приняв Правила) в соответствии с условиями п. 3.4. настоящих Правил, Участник соглашается на получение от Оператора Уведомлений, предусмотренных настоящими Правилами. Участник может настроить получение Уведомлений в Личном кабинете.

3.10. Согласие на получение от Оператора рекламы (рекламных сообщений) может быть выражено Участником в любой момент времени при регистрации или после регистрации в Программе, в т.ч. при использовании Мобильного приложения.

Участник, предоставивший согласие на получение рекламы, вправе в любой момент отказаться от получения рекламных сообщений по одному, нескольким или всем каналам связи одним из следующих способов:

• в Личном кабинете Мобильного приложения;

• путем обращения на Горячую линию.

4. Начисление Баллов

4.1. Баллы начисляются на Бонусный счет Участника при совершении покупок товаров и/или услуг у Оператора и/или у Партнеров с использованием Карты в соответствии с Правилами Программы, а также при выполнении Участниками иных условий, определенных Оператором самостоятельно либо по согласованию с Партнером, являющихся основанием для начисления Баллов. Баллы всегда целые числа.

Баллы также начисляются на Карту Незарегистрированного клиента при совершении покупок товаров и/или услуг у Оператора с использованием Карты. При начислении таких Баллов действуют правила, аналогичные правилам начисления Баллов на Карту Участника, предусмотренным п.п. 4.2, 4.4, 4.7.1, 4.7.3, 4.7.5, 4.9, 4.11 – 4.14 Правил.

4.2. Начисление Баллов проводится при любом способе оплаты товаров и/или услуг, совершаемых у Оператора или Партнера: наличными, банковской картой и другими способами с учетом ограничений, предусмотренных Правилами.

4.3. Дополнительные Баллы могут начисляться на Бонусный счет Участника в рамках Акций, проводимых Оператором/Партнерами в соответствии с Правилами Программы и Условиями и/или условиями Партнеров. Оператор самостоятельно или по согласованию с Партнерами, Банками-Партнерами определяет условия Акции, в т.ч. перечень товаров/услуг и количество дополнительных Баллов, начисляемых на Бонусный счет Участника в соответствии с условиями проводимых Акций.

О проводимых Акциях, предусматривающих начисление дополнительных Баллов и правилах их проведения, Оператор уведомляет Участников путем размещения соответствующей информации на Сайте и/или Мобильном приложении, а также вправе дополнительно проинформировать Участников иными способами. Дополнительные Баллы начисляются сверх базового начисления Баллов, предусмотренного п. 4.7. Правил.

4.4. Для начисления Баллов Участнику, получения иных Привилегий необходимо при совершении покупок товаров в Магазинах, а также при совершении покупок товаров и/или услуг у Партнера предъявить одну из имеющихся Карт Участника Программы. Для начисления Баллов, получения иных Привилегий не принимаются фотографии, сканированные изображения, принт-скрины и иные копии Карты Участника Программы. При заказе в Мобильном приложении Баллы автоматически начисляются Участнику, имеющему активированную Карту. Для начисления Баллов в розничных Магазинах «Чижик» к предъявлению принимается только Виртуальная карта. При этом в розничных Магазинах «Чижик», расположенных в Рязани, Миассе, Нижнем Тагиле начисление Баллов производится исключительно при выполнении условий, размещенных в Мобильном приложении «Чижик» и/или на Сайте www.chizhik.club в отношении Персональных предложений и/или Купонов, за исключением розничных Магазинов «Чижик», расположенных в Ульяновске, Тольятти, Дзержинске, по отношению к которым порядок начисляемых Баллов предусмотрен в п. 4.7.5 Правил.

4.5. Участнику может быть предоставлена возможность начисления дополнительных Баллов при использовании Платежной карты «Перекрёсток» и Банковских карт, в т.ч. при совершении покупок у Партнеров, а также у третьих лиц, не являющихся Партнерами.

4.6. Оператор самостоятельно либо совместно с Партнерами, с Банками-Партнерами формирует правила начисления Баллов/дополнительных Баллов за покупки товаров и/ или услуг в Магазинах, Мобильных приложениях, у Партнеров, а также у третьих лиц, не являющихся Партнерами, совершенных с использованием Карты Участника Программы.

4.7. Если иное не предусмотрено дополнительно, Базовые правила начисления Баллов при совершении покупок товаров зависит от типа используемой Карты (QR-код/Штрихкод виртуальной карты или пластиковая карта/номер телефона на кассе) и выбора Любимых категорий Участником в течение календарного месяца, в котором осуществляется покупка, ограничиваясь периодом наступившего месяца, а именно:

4.7.1. Если Участник использует QR-код /Штрихкод виртуальной карты и выбрал Любимые категории в Мобильном приложении или в личном кабинете «X5 Клуба», то:

> Размер начисляемых Баллов составляет 1% (один процент) за каждую позицию в чеке стоимостью от 5 (Пяти) рублей (с учетом скидок) на все товары в Магазинах «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Перекрёсток Select», «Виктория», «Слата», «Налету» и при оформлении заказов через Мобильные приложения «Пятёрочка» и «Перекрёсток» за исключением стоимости доставки, а также стоимости акционных товаров, которые представлены в Магазинах/ Мобильных приложениях к продаже по специальной цене. При списании начисленных Баллов при последующих покупках будут действовать ограничения, предусмотренные разделом 5 Правил;

4.7.2. Если Участник использует пластиковую карту или указал номер мобильного телефона, привязанного к Бонусному счету Участника при осуществлении покупки и выбрал Любимые категории в Мобильном приложении или в личном кабинете «X5 Клуба», то:

> Размер начисляемых Баллов составляет 0,5% (ноль целых пять десятых процента) за каждую позицию в чеке стоимостью от 10 (десяти) рублей (с учетом скидок) на все товары в Магазинах

«Пятёрочка», «Перекрёсток», «Перекрёсток Select», «Виктория», «Слата», «Налету» и при оформлении заказов через Мобильные приложения «Пятёрочка» и «Перекрёсток» за исключением стоимости доставки, а также стоимости акционных товаров, которые представлены в Магазинах/ Мобильных приложениях к продаже по специальной цене. При списании начисленных Баллов при последующих покупках будут действовать ограничения, предусмотренные разделом 5 Правил;

4.7.3. Если Участник использует Карту или указал номер мобильного телефона, привязанного к Бонусному счету Участника при осуществлении покупки, но не выбрал Любимые категории в Мобильном приложении или в личном кабинете «X5 Клуба», то:

Размер начисляемых Баллов составит 0,5% (ноль целых пять десятых процента) от за каждую позицию в чеке стоимостью от 10 (десяти) рублей (с учетом скидок) на все товары в Магазинах «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Перекрёсток Select», «Виктория», «Слата», «Налету» и при оформлении заказов через Мобильные приложения «Пятёрочка» и «Перекрёсток» за исключением стоимости доставки, а также стоимости акционных товаров, которые представлены в Магазинах/ Мобильных приложениях к продаже по специальной цене. При списании начисленных Баллов при последующих покупках будут действовать ограничения, предусмотренные разделом 5 Правил;

4.7.4 Для пользователей сервиса «Пакет» если Участник использует Карту:

Размер начисляемых Баллов составит 5% (пять процентов) за каждую позицию в чеке (с учетом скидок) на все товары в Магазинах «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Перекрёсток Select», «Виктория», «Слата», «Налету» и при оформлении заказов через Мобильные приложения «Пятёрочка» и «Перекрёсток» за исключением стоимости доставки, а также стоимости акционных товаров, которые представлены в Магазинах/ Мобильных приложениях к продаже по специальной цене, если иное не предусмотрено Правилами Подписки «Пакет» от X5. При списании начисленных Баллов при последующих покупках будут действовать ограничения, предусмотренные разделом 5 Правил;

4.7.5. Если Участник использует Виртуальную карту при покупке в магазинах «Чижик» в городах Ульяновск, Тольятти, Дзержинск, то размер начисляемых Баллов составит 0,15 % (Ноль целых пятнадцать сотых процентов) за каждую позицию в чеке стоимостью от 34 (тридцати четырех) рублей с учетом всех скидок. При списании начисленных Баллов при последующих покупках будут действовать ограничения, предусмотренные разделом 5 Правил;

4.7.6. Для всех Участников Программы:

4.7.7. Размер начисляемых Баллов составляет 0,5 % (Ноль целых пять десятых процентов) за каждую позицию в чеке стоимость от 10 (десяти) рублей (с учетом скидок) от суммы заказа в Мобильном приложении «Много лосося» и «Впрок», на сайте «Vprok Перекресток». При списании начисленных Баллов при последующих покупках будут действовать ограничения, предусмотренные разделом 5 Правил. Начисление Баллов недоступно при оформлении заказа в городе Ростов-на-Дону.4.7.7. При расчёте суммы Баллов к начислению используется округление к ближайшему целому числу. Например, 1,1 (Одна целая одна десятая) округляется до 1 (Одного) Балла; 1,5 (Одна целая пять десятых) округляется до 2 (Двух) Баллов; 1,7 (Одна целя семь десятых) округляется до 2 (Двух) Баллов.

4.7.8. Дополнительно начисляются Баллы за участие в Акциях, проводимых Оператором, а также в рамках Персональных предложений, адресованных Участникам.

4.7.9. Оператор может устанавливать особенности начисления Баллов с учетом истории покупок Участника и/или географии совершения покупок Участника.

4.7.10. При наличии у Участника действующей подписки «Пакет от X5», кешбэк начисляется в соответствии с Правилами Подписки «Пакет от X5».

4.8. Правила начисления Баллов при совершении покупок товаров из Любимой категории в Магазинах «Пятёрочка», «Перекресток», «Перекресток Select», «Виктория», «Слата», «Налету», а также при оформлении заказа через Мобильные приложения «Пятёрочка» и «Перекрёсток»:

4.8.1. Для Участников, которые выбрали Любимые категории в Мобильном приложении или в личном кабинете «X5 Клуб» на текущий календарный месяц и использовали при покупке QR-код /Штрихкод виртуальной карты в магазинах «Пятёрочка», «Перекресток», «Перекресток Select», «Виктория», «Слата», «Налету», а также при оформлении заказа через Мобильные приложения «Пятёрочка» и «Перекрёсток» размер начисляемых Баллов составляет 20% (Двадцать процентов) от суммы покупки за каждую позицию в чеке (с учетом скидок) из Любимой категории, за исключением акционных товаров, которые представлены в Магазине/Мобильном приложении по специальной цене, при условии соблюдения ограничений, предусмотренных разделом 5 Правил;

4.8.2. Для Участников, которые выбрали Любимые категории в Мобильном приложении или в личном кабинете «X5 Клуба» на текущий календарный месяц и использовали при покупке пластиковую карту или указали номер мобильного телефона, привязанного к Бонусному счету Участника при осуществлении покупки в магазинах «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Перекрёсток Select», «Виктория», «Слата», «Налету», размер начисляемых Баллов составляет 10% (Десять процентов) от суммы покупки за каждую позицию в чеке (с учетом скидок) из Любимой категории, за исключением акционных товаров, которые представлены в Магазине/Мобильном приложении по специальной цене, при условии соблюдения ограничений, предусмотренных разделом 5 Правил;

4.8.3 Для Участников, которые выбрали Любимые категории в Мобильном приложении «Чижик» на текущий календарный месяц и использовали при покупке Виртуальную карту, Qr-код /Штрихкод Виртуальной карты в магазинах «Чижик» в городах Ульяновск, Тольятти, Дзержинск и Миасс, Рязань, Нижний Тагил в соответствии с п. 4.4 Правил, то размер начисляемых Баллов составляет 10% (Десять процентов) от суммы покупки за каждую позицию в чеке (с учетом скидок) из Любимой категории, за исключением акционных товаров, которые представлены в Магазине/Мобильном приложении по специальной цене, при условии соблюдения ограничений, предусмотренных разделом 5 Правил

4.8.4. Для пользователей сервиса «Пакет»; которые выбрали Любимые категории в Мобильном приложении или в личном кабинете «X5 Клуба» на текущий календарный месяц и использовали при покупке QR-код / Штрихкод виртуальной карты в магазинах «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Перекрёсток Select», «Виктория», «Слата», «Налету», а также при оформлении заказа через Мобильные приложения «Пятёрочка» и «Перекрёсток» размер начисляемых Баллов составляет 20% (Двадцать процентов) от суммы покупки за каждую позицию в чеке (с учетом скидок) из Любимой категории, за исключением акционных товаров, которые представлены в Магазине/Мобильном приложении по специальной цене, при условии соблюдения ограничений, предусмотренных разделом 5 Правил;

4.8.5. Для пользователей сервиса «Пакет»; которые выбрали Любимые категории в Мобильном приложении или в личном кабинете «X5 Клуба» на текущий календарный месяц и использовали при покупке пластиковую карту или указали номер мобильного телефона, привязанного к Бонусному счету Участника при осуществлении покупки в магазинах «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Перекрёсток Select», «Виктория», «Слата», «Налету», а также при оформлении заказа через Мобильные приложения «Пятёрочка» и «Перекрёсток» размер начисляемых Баллов составляет 10% (Десять процентов) от суммы покупки за каждую позицию в чеке (с учетом скидок) из Любимой категории, за исключением акционных товаров, которые представлены в Магазине/Мобильном приложении по специальной цене, при условии соблюдения ограничений, предусмотренных разделом 5 Правил;

4.9. Правила начисления Баллов за заказы у Партнеров-Агрегаторов в Магазинах «Пятёрочка» и «Перекрёсток»:

4.9.1. Участнику вне зависимости от Уровня начисляется 0,25 % (Ноль целых двадцать пять процентов) Баллами за каждую позицию в чеке стоимостью от 20 (Двадцати) рублей (с учетом скидок), за исключением стоимости доставки, при условии соблюдения ограничений, предусмотренных разделом 5 Правил. Баллы начисляются на каждую позицию в чеке, но без учета скидок, предоставляемых по промокодам Партнера-Агрегатора или в связи со списанием бонусных баллов Партнера-Агрегатора.

4.9.2. За покупки в Любимых категориях не применяются базовые условия начисления Баллов.

4.9.3. В отношении начисления Баллов за заказы у Партнеров-Агрегаторов действуют общие ограничения по начислению, установленные Правилами, за исключением ограничения по количеству единиц и весу товара в одном заказе.

4.10. Ограничения по начислению Баллов за покупки товаров из Любимой категории:

4.10.1. При совершении покупки в Магазинах, функционирующих под обозначением «Пятёрочка», «Виктория», «Слата», «Налету», а также в Мобильном Приложении «Пятёрочка», Баллы начисляются только за покупки товаров из Любимых категорий, выбранных в Мобильном Приложении «Пятёрочка», в Мобильном Приложении «Слата Х5 Клуб» или в Личном кабинете на сайте www.x5club.ru для «Пятёрочки», «Виктории», «Слаты» и «Налету». Начисление происходит суммарно не более чем на 10 (Десять) покупок, содержащих товары из выбранных Любимых категорий, и совершенных в течение 1 (Одного) календарного месяца;

4.10.2. При совершении покупки в Магазинах, функционирующих под обозначением «Перекрёсток», «Перекрёсток Select», а также в Мобильном Приложении «Перекрёсток» Баллы начисляются только за покупки товаров из Любимой категории, выбранной в Личном кабинете «Перекрёстка» или в Личном кабинете на сайте www.x5club.ru для «Перекрестка» и не более чем на 10 (Десять) покупок в течение 1 (Одного) календарного месяца;

4.10.3. При совершении покупки в Магазинах, функционирующих под обозначением «Чижик» Баллы начисляются только за покупки товаров из Любимой категории, Начисление происходит суммарно не более чем на 10 (Десять) покупок, содержащих товары из выбранных Любимых категорий, и совершенных в течение 1 (Одного) календарного месяца;

4.10.4. Для начисления Баллов при совершении покупок товаров из Любимой категории Участник должен до окончания календарного месяца и не менее чем за 24 (Двадцать четыре) часа до оплаты покупки выбрать Любимую категорию в Личном кабинете. Участник может выбрать Любимую категорию на текущий календарный месяц в любой день, начиная с первого до последнего дня текущего календарного месяца.

4.10.5. При совершении покупки товаров из Любимой категории и наличии у Участника действующей подписки «Пакет от Х5», кешбэк и баллы не суммируются. Применяется наибольшая скидка: либо начисление баллов за покупку товаров из Любимой категории, либо начисление кешбэка в соответствии с Правилами Подписки «Пакет от Х5». В случае равенства скидки начисляется кешбэк в соответствии с Правилами Подписки «Пакет от Х5».

4.11. Иные правила начисления Баллов при совершении покупок товаров из Любимой категории:

4.11.1. Оператор имеет право без дополнительного уведомления отключить одну или несколько Любимых категорий как для выбора Участником, так и для начисления Баллов в случае технических или иных ограничений. Оператор имеет право любым доступным способом сообщить Участнику об отключении выбранной Участником ранее Любимой категории. В случае отключения выбранной Участником ранее Любимой категории, Участник имеет право выбрать другую Любимую категорию в Личном кабинете на текущий месяц.

4.11.2. Оператор имеет право по своему усмотрению корректировать перечни товаров, которые входят в Любимые категории. Некоторые товары могут не входить ни в одну категорию, баллы за них в соответствии с Правилами начисления дополнительных Баллов при совершении покупок товаров из Любимой категории не начисляются.

4.12. На момент публикации Правил начисление Баллов, может быть, не доступно у некоторых Партнеров-Агрегаторов. О возможности начисления Баллов у конкретного Партнера-Агрегатора Участник уведомляется путем размещения информации на сайте соответствующего Партнера-Агрегатора.

4.13. Документом, подтверждающим обязанность Оператора начислить Баллы на Бонусный счет Участника, является кассовый чек, подтверждающий факт совершенной покупки, в том числе нефискальный отчет, с информацией о дате, сумме, месте совершения покупки, номере Карты. Обращения к Оператору по факту неначисления Баллов/начисления неверного количества Баллов, рассматриваются при предъявлении вышеуказанного чека.

4.14. При совершении Участником покупки товаров/услуг с использованием (списанием) Баллов для получения скидки, Баллы начисляются только за ту часть покупки, которая была оплачена

денежными средствами (наличными или банковской картой) в соответствии с настоящими Правилами.

4.15. Баллы не начисляются при совершении покупки табака и табачной продукции. Данное ограничение введено на основании Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака». Баллы не начисляются при приобретении Участником Подарочных Сертификатов и Электронных Подарочных Сертификатов, лотерейных билетов.

Оператор также в праве в одностороннем порядке приостановить использование Карт Участников или приостановить начисление Бонусных Баллов на Карты Участников на определенный перечень товаров как во всех Магазинах и в Мобильных приложениях, так и только в магазинах «Пятёрочка», «Виктория», «Слата», «Налету» или «Перекрёсток», «Перекрёсток Select», «Чижик», Мобильном приложении «Пятёрочка», Мобильном приложении «Перекрёсток», Мобильном приложении «Много лосося», Мобильном приложении «Впрок» или на сайте «Vprok Перекресток», Мобильном приложении «Чижик». Список товаров, в отношении которых Оператором установлены ограничения, определен в соответствии с п.5.11 Правил.

4.16 . Баллы начисляются на Бонусный счет при совершении Участником покупки в Магазине или в Мобильных приложениях «Пятёрочка», «Слата Х5 Клуб», «Перекрёсток» и «Впрок», на сайте «Vprok Перекресток», а также Магазинах «Виктория», «Перекрёсток Select», «Налету», «Чижик» не более, чем 21 (Двадцати одной) единицы или не более, чем 16 (Шестнадцати) килограммов одного наименования товара в одном чеке/заказе. Баллы начисляются на Бонусный счет при совершении Участником не более 4 (Четырех) покупок с предъявлением Карты в течение 1 (Одного) дня в Магазинах «Пятёрочка», «Виктория», «Слата», «Налету», «Чижик» и в Мобильном Приложении «Пятёрочка» суммарно, не более 4 (Четырех) покупок с предъявлением Карты в течение 1 (Одного) дня в Магазинах «Перекрёсток», «Перекрёсток Select», «Чижик» и в Мобильном приложении «Перекрёсток» суммарно, не более 4 (Четырех) заказов в Мобильных приложениях «Много лосося» и «Впрок», на сайте «Vprok Перекресток» в течение 1 (Одного) дня, не более 4 (Четырех) заказов через каждого Партнера-Агрегатора в течение1 (Одного) дня. При совершении Участником 5 (Пятой) и каждой последующей покупки / последующего заказа соответственно в Магазине «Пятёрочка», «Слата», «Виктория», «Налету» или «Перекрёсток», «Перекрёсток Select», «Чижик» или в Мобильных приложениях «Много лосося» и «Впрок», на сайте «Vprok Перекресток», или через Партнера-Агрегатора в течение 1 (Одного) дня, Баллы на Бонусный счет Участника в отношении такой покупки не начисляются. В рамках одной покупки/одного заказа на Бонусный счет начисляется не более 5000 (Пяти тысяч) Баллов. В течение 1 (Одного) календарного месяца Участнику начисляется не более 1000 (Одной тысячи) баллов за заказы через каждого Партнера-Агрегатора в Магазинах «Пятёрочка», «Налету» и не более 1000 (Одной тысячи) баллов за заказы через каждого Партнера-Агрегатора в Магазинах «Перекрёсток»; «Перекрёсток Select».

4.17. Баллы, иные Привилегии и права, предоставленные Участнику в связи с его участием в Программе, не могут быть проданы, переданы, уступлены другому лицу или использованы иначе, кроме как в соответствии с настоящими Правилами. Баллы не имеют наличного выражения и денежной стоимости.

4.18. Срок начисления Баллов:

- при совершении покупок в Магазинах с предъявлением Карты, заказов в Мобильном приложении, в том числе через Партнеров-Агрегаторов, Баллы начисляются на Бонусный счет в течение 48 (Сорока восьми) часов с даты совершения таких покупок.

- при совершении покупок товаров и/или услуг у Партнеров, а также у иных лиц, не являющихся Партнерами, если такие условия будут предусмотрены Правилами Программы, Баллы начисляются в сроки, установленные Оператором либо согласованные между Оператором и Партнером, в том числе Банками-Партнерами. Полная информация о сроках начисления Баллов за покупки, совершенные Участниками у Партнеров, а также у иных лиц, не являющихся Партнерами, если это будет предусмотрено Правилами, представлена на Сайте.

Сроки начисления Баллов могут быть увеличены Оператором в одностороннем порядке в случае технических сбоев, а также при наличии технических ограничений.

4.19. При проведении отдельных маркетинговых Акций в рамках Программы Оператор вправе начислять Участникам Экспресс-баллы. В этом случае, срок действия, порядок начисления и списания Экспресс-баллов определяется правилами соответствующей Акции.

4.20. При совершении покупки запрещено использовать Карты, зарегистрированные на третьих лиц. Кассир Магазина вправе попросить Участника предъявить документ, удостоверяющий личность, в целях идентификации Участника. В случае отказа Участника предъявить документ, удостоверяющий личность, либо несоответствия данных предъявленного документа данным Карты, кассир вправе отказать в применении Карты и начислении Баллов.

4.21. Не допускается начисление Баллов при совместном использовании разных типов Карт Участника Программы. При совершении покупки Участником может быть представлена только одна Карта для начисления Баллов.

5. Списание Баллов

5.1. Списание Баллов для получения скидки при совершении Участником покупок товаров и/или услуг или получения иных Привилегий возможно при предъявлении Карты Участника, при этом Клиент должен быть зарегистрирован в качестве Участника в соответствии с настоящими Правилами. Списание Баллов, начисленных на Карту Незарегистрированного Клиента, доступно только после регистрации Клиента в качестве Участника.

5.2. Для списания Баллов, применения иных Привилегий необходимо при совершении покупок товаров в Магазинах, а также при совершении покупок товаров и/или услуг у Партнера предъявить одну из имеющихся Карт Участника Программы. Для списания Баллов, применения иных Привилегий не принимаются фотографии, сканированные изображения и иные копии Карты Участника Программы. Для списания Баллов в розничных Магазинах «Чижик» к предъявлению принимается только Виртуальная карта. При этом в розничных Магазинах «Чижик» списание Баллов производится при выполнении условий, размещенных в Мобильном приложении «Чижик» и/или на Сайте www.chizhik.club

5.3. Для списания Баллов при совершении заказов в Мобильном приложении в форме заказа необходимо поставить галочку возле соответствующего поля. Количество Баллов, подлежащих списанию, будет рассчитано автоматически.

5.4. Списание Баллов не доступно при оформлении заказа в Мобильном приложении «Много лосося» в городах: Ростов-на-Дону.

5.5. Списание Баллов не доступно при оформлении заказа через Партнеров-Агрегаторов.

5.6. Операторы вправе зачесть списываемые Баллы в счет скидки за любой (любые) из реализуемых товаров. При этом размер скидки на такой (такие) товары формируется с учетом внутренних положений Оператора и может варьироваться в зависимости от стоимости товара, объема покупки, категории товара и прочих факторов.

5.7. Участнику необходимо проинформировать кассира Магазина или Партнера о своем желании использовать начисленные Баллы при совершении покупки товара и/или услуги, перед закрытием кассового чека, при этом Баллы, начисленные ранее, списываются в первую очередь.

5.8. Срок действия Баллов Зарегистрированного Клиента равен 180 (Ста восьмидесяти) календарным дням с момента их начисления, если иное не предусмотрено Правилами. В случае начисления Баллов на Карту Незарегистрированного Клиента, срок действия Баллов для такого Незарегистрированного Клиента равен 14 (четырнадцати) календарным дням с момента их начисления.

5.9. По истечению срока действия неиспользованные Баллы автоматически списываются с Бонусного счета Участника и/или Клиента без возможности их восстановления.

5.10. Участник может использовать Баллы для получения скидки при совершении покупки товаров/услуг в Магазинах и Мобильных приложениях и/или у Партнеров (подробная информация о доступных опциях списания Баллов доступна на Сайте, а также на сайтах Партнеров). Размер скидки определяется исходя из расчета: 10 (Десять) Баллов равны 1 (Одному) рублю. При использовании Участником Баллов для получения скидки на покупку товаров/услуг,

соответствующая сумма Баллов, заявленная Участником для списания, автоматически списывается с Бонусного счета Участника в дату совершения Участником соответствующей покупки.

5.11. Не допускается списание Баллов:

− при совершении покупки табака и табачной продукции***;

− при приобретении Подарочных Сертификатов и Электронных Подарочных Сертификатов, лотерейных билетов;

− при применении скидки для пенсионеров в Магазинах под обозначением «Перекрёсток»; «Перекрёсток Select» и «Пятёрочка», «Виктория», «Слата»; «Налету».

***Данное ограничение введено на основании Федерального закон от 23.02.2013 г. N 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».

Оператор в праве в одностороннем порядке приостановить использование Карт, QR-кодов/ Штрихкодов Виртуальных карт Участников или приостановить списание Баллов с Карт Участников на определенный перечень товаров как во всех Магазинах и Мобильных приложениях, так и только в магазинах «Пятёрочка», «Виктория», «Слата», «Налету», «Чижик», «Перекрёсток», «Перекрёсток Select», или Мобильном приложении «Перекрёсток, «Пятёрочка», «Слата Х5 Клуб», «Чижик», «Много лосося», «Впрок», или на сайте «Vprok Перекресток». Список товаров, в отношении которых Оператором установлены ограничения, размещается на Сайте.

По состоянию на дату размещения настоящих Правил полный перечень товаров, при оплате которых недоступно списание Баллов:

− в Магазинах, функционирующих под обозначением «Перекрёсток», «Перекрёсток Select» и Мобильном приложении «Перекрёсток» доступен по ссылке: https://files.perekrestok.ru/static/files/a7/97/277e85f918191879c6192xd7d7c1.pdf

− в Магазинах, функционирующих под обозначением «Пятёрочка», «Слата», «Виктория», «Налету» и Мобильном приложении «Пятёрочка» доступен по ссылке: https://5ka-media.x5static.net/media/hosting/documents/nedostupno_spisanie_new.pdf

− на сайте «Vprok Перекресток» доступен по ссылке: https://www.vprok.ru/s-exc

5.12. Допускается списание Баллов в Магазинах «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Перекрёсток Select», «Виктория», «Слата», «Налету», «Чижик» и в Мобильных приложениях «Пятёрочка», «Перекрёсток» и «Впрок», на сайте «Vprok Перекрёсток» при совершении покупки не более, чем 21 (Двадцати одной) единицы или не более, чем 16 (Шестнадцати) килограммов одного наименования товара в одном чеке.

5.13. При совершении покупки алкогольной продукции, в отношении которой действующим законодательством РФ установлена минимальная розничная цена, списание Баллов для получения скидки на указанную в настоящем пункте категорию алкогольной продукции, допускается только при условии соблюдения установленной законодательством минимальной розничной цены.

5.14. Участник может оплатить Баллами:

• при совершении покупки товаров и/или услуг в Магазинах, функционирующих под обозначением «Перекресток», «Перекрёсток Select», Мобильном приложении «Перекрёсток» – до 30% (Тридцати процентов) от полной стоимости одной покупки товаров и/или услуг до применения скидок по Карте за вычетом стоимости доставки, а также товаров и/или услуг, в отношении которых законом и/или настоящими Правилами установлены ограничения на списания Баллов, при этом общее количество Баллов, которое может быть использовано в рамках одной покупки товаров и/или услуг ограничено 3 000 (Тремя тысячами) Баллов. Участнику, являющемуся пользователем Сервиса «Пакет», доступна оплата товаров и/или услуг в Магазинах, функционирующих под обозначением «Перекресток», в Мобильном приложении «Перекресток» – до 100% (ста) процентов от полной стоимости одной покупки товаров и/или услуг до применения скидок по Карте за вычетом стоимости доставки, а также товаров и/или услуг, в отношении которых законом и/или настоящими Правилами

установлены ограничения на списание Баллов, при этом общее количество Баллов, которое может быть использовано в рамках одной покупки товаров и/или услуг ограничено 100 000 (Ста тысячами) Баллов. Списание до 100% баллов возможно только при предъявлении актуального QR-кода / Штрихкода Карты лояльности из мобильного приложения «Перекресток», «Пятёрочка», «Слата Х5 Клуб» или с сайта Программы «Х5 Клуб», где есть такая техническая возможность ».

• при совершении покупки товаров и/или услуг в Магазинах, функционирующих под обозначением «Пятёрочка», «Виктория», «Слата», «Налету», «Чижик», Мобильном приложении «Пятёрочка», «Слата Х5 Клуб» – до 50% (Пятидесяти процентов) от полной стоимости одной покупки товаров и/или услуг до применения скидок по Карте за вычетом стоимости доставки, а также товаров и/или услуг, в отношении которых законом и/или настоящими Правилами установлены ограничения на списания Баллов, при этом общее количество Баллов, которое может быть использовано в рамках одной покупки товаров и/ или услуг ограничено 2 000 (Двумя тысячами) Баллов.Участнику, являющемуся пользователем Сервиса «Пакет», доступна оплата товаров и/или услуг в Магазинах, функционирующих под обозначением «Пятёрочка», «Виктория», «Слата», «Налету» - до 100% (ста процентов) от полной стоимости одной покупки товаров и/или услуг до применения скидок по Карте за вычетом стоимости доставки, а также товаров и/или услуг, в отношении которых законом и/или настоящими Правилами установлены ограничения на списания Баллов. В мобильном приложении «Пятёрочка» – до 90% (девяноста процентов) от полной стоимости одной покупки товаров и/или услуг до применения скидок по Карте за вычетом стоимости доставки, а также товаров и/или услуг, в отношении которых законом и/или настоящими Правилами установлены ограничения на списания Баллов, при этом общее количество Баллов, которое может быть использовано в рамках одной покупки товаров и/или услуг ограничено 100 000 (Ста тысячами) Баллов. Списание до 100% баллов возможно только при предъявлении актуального QR-кода / Штрихкода Карты лояльности из мобильного приложения «Пятёрочка», «Слата Х5 Клуб», «Перекрёсток» или с сайта Программы «Х5 Клуб», где есть такая техническая возможность.

• при совершении покупки товаров и/или услуг в Мобильном приложении «Много лосося» – до 50% (Пятидесяти процентов) от полной стоимости одной покупки товаров и/или услуг до применения скидок за вычетом стоимости товаров и/или услуг, в отношении которых законом и/или настоящими Правилами установлены ограничения на списания Баллов.

• при совершении покупки товаров и/или услуг в Мобильном приложении «Впрок», на сайте «Vprok Перекрёсток» – до 30% (Тридцати процентов) от полной стоимости одной покупки товаров и/или услуг до применения скидок за вычетом стоимости товаров и/или услуг, в отношении которых законом и/или настоящими Правилами установлены ограничения на списания Баллов, при этом общее количество Баллов, которое может быть использовано в рамках одной покупки товаров и/ или услуг ограничено 6 000 (Шестью тысячами) Баллов. При применении скидки по Карте в Магазине, Мобильном приложении сумма, которую Участник может оплатить Баллами, уменьшается на сумму скидки по Карте, применённой в рамках одной покупки товаров и/или услуг. Оставшаяся после применения в Магазине, Мобильном приложении скидки по Карте часть стоимости покупки, но в любом случае не менее 2 (Двух) рублей, подлежит доплате Участником любым способом, доступным с учетом ограничений, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ. Оператор вправе установить иные правила списания Баллов в рамках Акций и Персональных предложений.

5.15. В случае использования Участником при совершении покупки Купонов, предусматривающих скидку, списание Баллов не допускается. В случае наличия у Участника одновременно Купонов, предусматривающих скидку, а также Баллов, Участник по собственному усмотрению принимает решение, чем именно он воспользуется для получения скидки при совершении покупки.

5.16. Баллы могут быть списаны по инициативе Оператора в случае, если они были начислены на Бонусный счёт Участника или Карту Незарегистрированного Клиента ошибочно, в результате недобросовестных действий Участника/Клиента или по иным основаниям, определённым по решению Оператора.

5.16.1. В случае технического сбоя, приведшего к неверному списанию либо отсутствию списания Баллов при оплате товара, реализуемого дистанционным способом, в том числе с использованием сети Интернет, Оператор вправе, но не обязан при наличии технической возможности списать эквивалентную сумму с счета Участника в рублях с расчетом 10 Баллов = 1 рубль. При этом списанные Баллы будут автоматически возвращены Оператором на Бонусный счет Участника в полном объеме.

Если Участник запрашивает возврат денежных средств, списанных Оператором в случае технического сбоя, Оператор вправе отказать в возврате средств, при условии возвращения Оператором ранее списанных Баллов в полном объеме. При этом, при наличии технической возможности, Оператор вправе, но не обязан, начислить Участнику Баллы на основании имеющихся у Оператора данных о покупках за период, когда произошел технический сбой. Размер, срок, порядок, условия начисления Баллов определяются Оператором в одностороннем порядке, не могут быть оспорены Участником.

5.17. Участник может использовать Баллы при совершении не более 2 (Двух) покупок с предъявлением Карты в течение 1 (Одного) дня в Магазинах «Пятёрочка», «Виктория», «Слата», «Налету», «Чижик» и Мобильном приложении «Пятёрочка», суммарно, не более 4 (Четырех) покупок с предъявлением Карты в течение 1 (Одного) дня в Магазинах «Перекрёсток», «Перекрёсток Select» и Мобильном приложении «Перекрёсток» суммарно, не более 4 (Четырех) заказов с использование Баллов в течение 1 (Одного) дня в Мобильном приложении «Много лосося». При совершении Участником 5 (Пятой) и каждой последующей покупки в течение 1 (Одного) дня, списание Баллов с Бонусного счета Участника не производится.

5.18. При совершении покупки запрещено использовать Карты, зарегистрированные на третьих лиц. Кассир Магазина вправе попросить Участника предъявить документ, удостоверяющий личность, в целях идентификации Участника. В случае отказа Участника предъявить документ, удостоверяющий личность, либо несоответствия данных предъявленного документа данным Карты, кассир вправе отказать в применении Карты и списании Баллов.

5.19. Не допускается списание Баллов при совместном использовании разных типов Карт Участника Программы. При совершении покупки Участником может быть представлена только одна Карта для списания Баллов.

5.20. В случае списания Баллов в результате утери Участником Карты, получения третьими лицами доступа к Карте (в том числе по инициативе Участника), а также в результате недобросовестных действий Участника и/или третьих лиц списанные Баллы не подлежат восстановлению.

6. Персональные предложения и Купоны

6.1. Для получения Персональных предложений и Купонов необходимо быть Участником Программы лояльности и совершать покупки в Магазинах «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Перекрёсток Select», «Слата», «Чижик», «Виктория», «Налету» Мобильных приложениях «Пятёрочка» и «Перекрёсток», «Чижик».

6.2. Персональные предложения и Купоны предоставляются:

- путем их печати на дополнительном документе-слипе к чеку при совершении покупки с оплатой платежной банковской картой в Магазинах;
- путем размещения их в Мобильном приложении;
- путем направления смс-сообщения на мобильный телефон и/или электронного письма на адрес Участника, указанные в Анкете, и/или уведомления в Мобильном приложении;
- иными способами по усмотрению Оператора в соответствии с разрешенными Участником способами связи.

6.3. Персональное предложение и Купон предоставляются Участнику по решению Оператора и могут давать Участнику следующие Привилегии:

- начисление на Карту повышенного количества Баллов в зависимости от итоговой суммы покупки;
- начисление на Карту повышенного количества Баллов за покупку конкретного товара или товаров из конкретной категории товаров;

- скидка в процентном или денежном выражении за покупку конкретного товара или товаров из конкретной категории товаров;
- другие Привилегии на усмотрение Оператора.

6.4. Условия использования Купонов Участниками в Магазинах

- Купон можно использовать 1 (Один) раз или более 1 (Одного) раза в зависимости от условий конкретного Купона, определяемого Оператором;
- за 1 (Один) день можно совершить не более 2 (Двух) покупок с применением Купона, напечатанного на дополнительном документе-слипе к чеку при оплате платежной банковской картой;
- Купон имеет срок действия и может быть использован только в течение срока действия соответствующего Купона;
- Купон может быть использован только при условии предъявления Карты, а в случае оформления заказа через Мобильное приложение «Пятёрочка» или «Перекрёсток» наличия активированной карты, привязанной к номеру телефона, использованному для авторизации в соответствующем Мобильном приложении;
- Купон не суммируется с другими Купонами в одном чеке: при совершении одной покупки (по одному чеку) может быть использован только 1 (Один) Купон;
- Купон не суммируется с другими Акциями: при совершении покупки товаров, участвующих в Акциях, Купон не может быть использован;
- Купон не суммируется с начислением Баллов за покупки товаров из Любимой категории;
- Купон, в том числе данные из купона, не могут быть переданы третьим лицам.

6.5. Скидки и иные Привилегии, предоставляемые в рамках Персональных предложений или Купонов, не применяются:

- при совершении покупок товаров, участвующих в акциях и реализуемых по сниженной цене;
- при совершении покупки более, чем 21 (Двадцати одной) единицы или более, чем 16 (Шестнадцати) килограммов одного наименования товара в одном чеке;
- при совершении покупки табака и табачной продукции;
- при совершении приобретении Участником Подарочных Сертификатов и Электронных Подарочных Сертификатов;
- при приобретении Участником лотерейных билетов.

6.6. При совершении покупки алкогольной продукции, в отношении которой действующим законодательством РФ установлена минимальная розничная цена, Персональные предложения, Купоны могут быть использованы в соответствии с правилами их использования и только при условии соблюдения установленной законодательством минимальной розничной цены на указанную в настоящем пункте категорию алкогольной продукции.

6.7. Персональные предложения, Купоны применяются при совершении Участником покупки не более, чем 21 (Двадцати одной) единицы или не более, чем 16 (Шестнадцати) килограммов одного наименования товара в одном чеке с предъявлением Карты, если иное не предусмотрено условиями предоставления соответствующих Купонов, Персональных предложений.

6.8. Персональные предложения, Купоны применяются не более, чем на 4 (Четыре) покупки Участника за 1 (Один) день в Магазинах «Пятёрочка», «Слата», «Виктория», «Налету», «Чижик» и в Мобильном приложении «Пятёрочка», суммарно и не более, чем на 4 (Четыре) покупки Участника за 1 (Один) день в Магазинах «Перекрёсток», «Перекрёсток Select» и Мобильном приложении «Перекрёсток» суммарно. При совершении Участником 5 (Пятой) и каждой последующей покупки в течение 1 (Одного) дня, Персональные предложения, Купоны не применяются.

6.9. Персональные предложения, Купоны могут использоваться при совершении покупки только в Магазинах / Мобильном приложении той торговой сети, которая предоставила указанные привилегии Участнику (например, только в магазинах и мобильном приложении торговой сети «Пятёрочка» или только в магазинах и мобильном приложении торговой сети «Перекресток»).

7. Порядок участия в Клубах

7.1. Для вступления в Клуб Участник должен иметь хотя бы 1 (Одну) активированную и незаблокированную Карту.

7.2. Участник может вступить в Клуб путем регистрации на Сайте, в Мобильном приложении или по телефону Горячей линии. Вступая в Клуб, Участник по желанию предоставляет дополнительную информацию о себе, связанную с участием в конкретном Клубе.

7.3. По состоянию на дату размещения Правил регистрация доступна в Мобильном приложении «Пятёрочка», по телефону Горячей линии 8 (800) 555-55-05 и в мобильном приложении «Перекрёсток»

7.4. После вступления в Клуб Участник получает специальный доступ:

- К повышенному кешбэку или дополнительной скидке на определенную категорию товаров:
    - Скидка и кешбэк предоставляются автоматически всем Участникам конкретного Клуба;
    - Категория товаров определяется Оператором дополнительно, информация о категории и условиях начисления кешбэка размещается в соответствующем разделе Клуба;
- К специальным Акциям:
    - Для получения Привилегий по акции Участник должен выполнить условия, указанные в правилах соответствующей акции;
- К персональным предложениям в специальном разделе соответствующего Клуба;
- К Полезным статьям, связанным с тематикой Клуба;
- К тематическим подборкам товаров.

7.5. Участник может в любой момент отказаться от участия в Клубе (выйти из Клуба) путем обращения по телефону Горячей линии. Выход из Клуба не означает прекращение участия Участника в Программе лояльности, а также других Клубах.

7.6. По состоянию на дату размещения Правил выход из Клуба доступен только по телефонам Горячей линии «Пятёрочка» 8-800-555-55-05 и «Перекрёсток» 8-800-200-95-55.

8. Возврат товаров, приобретенных с использованием Карты и/или Баллов

8.1. Обмен и возврат товаров, приобретенных с использованием Карты и/или Баллов, осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ.

8.2. При возврате Участником Оператору или Партнеру, также третьим лицам, не являющимся Партнерами, товара/при отказе от услуги Баллы за такие покупки Участнику не начисляются, а если были начислены, то аннулируются (списываются) с Бонусного счета Участника.

8.3. В случае возврата Участником Оператору или Партнеру товара/отказа от услуги, при покупке которых с Бонусного счета Участника были списаны Баллы в виде скидки на покупку в соответствии с Правилами, то списанная раннее сумма Баллов подлежит возврату Участнику в течение 30 (Тридцати) календарных дней с даты проведения операции возврата товара/отказа от услуги.

8.4. В случае Возврата Участником Оператору или Партнеру товара/отказа от услуги, при покупке которых Участнику был предоставлен Персональный купон, такой Купон аннулируется и не может быть применен.

9. Порядок блокировки Карты в случае ее утери/порчи

9.1. В случае утраты/порчи Пластиковой Карты Участнику необходимо заблокировать Карту, позвонив на Горячую линию.

9.2. Для возможности продолжения участия в Программе Участнику необходимо приобрести новую Карту и осуществить ее регистрацию в Программе в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

9.3. В случае утраты/порчи Платежной карты «Перекрёсток» или Банковской карты Участнику необходимо заблокировать указанную Карту в части функционала Программы «Х5 Клуб» – в порядке, предусмотренном п. 9.1. Правил, а также заблокировать банковский функционал Карты, позвонив на горячую линию Банка-Партнера, выпустившего такую Карту.

9.4. В случае утраты/порчи Платежной карты «Перекрёсток» или Банковской карты такая карта не перевыпускается. Условия перевыпуска Банковских карт закреплены в правилах обслуживания Банковских карт соответствующего Банка-Партнера.

9.5. После приобретения новой Карты в соответствии с настоящими Правилами, ранее накопленные Баллы будут доступны для их использования при условии регистрации новой Карты на тот же номер мобильного телефона, который был указан Участником при регистрации утерянной Карты.

9.6. Баллы, списанные с утерянной Карты до момента блокировки Карты, восстановлению не подлежат.

10. Условия обработки персональных данных

10.1. Оператор Программы, Партнер обрабатывают персональные данные Участника в целях исполнения Правил Программы, а именно в целях: регистрации в Программе; предоставления Привилегий в соответствии с Программой; предоставления Уведомлений и информации (рекламы) о товарах и/ или услугах, о проводимых рекламных Акциях Оператора, Партнеров, которые могут представлять интерес для Участника, а также в целях предоставления информации о персональных предложениях Оператора Программы, Партнеров; отслеживания изменения потребления; сегментации для целей участия в Программе; рекламного профилирования для целей Программы; улучшения пользовательского опыта, качества обслуживания, разработки новых сервисов и услуг, предоставляемых в рамках Программы; проведения опросов, статистических и маркетинговых исследований; обеспечения безопасности, предотвращения мошенничества, подтверждения достоверности и полноты предоставленных Участником данных; обработки запросов, заявок и жалоб от Участника.

10.2. Состав персональных данных, обрабатываемых Оператором Программы, Партнером для целей реализации Программы: фамилия, имя, отчество, дата рождения, телефонный номер, e-mail, mac-адрес, гео-позиция, IDFA, ID, файлы-cookie, данные о совершенных покупках, данные об использовании Баллов/ Экспресс-Баллов, данные карты лояльности, данные об изменении потребления, данные об обращениях, претензиях и жалобах, данные, предоставленные в связи с Участие в Клубе (информация о питомцах, детях). Оператор, Партнер получают персональные данные непосредственно от Участников при регистрации в Программе, а также в ходе исполнения Правил Программы и/или создают их самостоятельно и/или получают при передаче друг другу, и/или получают от третьих лиц.

10.3. Участник несет ответственность за корректность и достоверность персональных данных, указанных им при регистрации в Программе. При изменении персональных данных, указанных при регистрации в Программе, Участник обязан незамедлительно уведомить Оператора посредством обращения по телефону Контакт-центра, указанному на Карте, или по телефонам: 8-800-555-55-05, 8-800-200-95-55, 8-800-200-50-05, либо изменения данных в Личном кабинете на Сайте или в Мобильном приложении при наличии технической возможности. Неблагоприятные последствия, связанные с неуведомлением Оператора об изменении персональных данных Участника, указанных в Анкете, полностью лежат на Участнике. Оператор не будет нести ответственности за невыполнение обязательств, предусмотренных Правилами, возникших по вине Участника, в т.ч. в случае не уведомления Оператора об изменении персональных данных Участника, указанных в Анкете.

10.4. Способы обработки персональных данных: любые действия (операции) с персональными данными как с использованием, так и без использования средств автоматизации, включая сбор, получение, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение анализ, сравнение, использование, блокирование, удаление, уничтожение, передача (предоставление, доступ) новому Оператору (п. 11.2. Правил), Партнерам и третьим лицам.

10.5. Участник соглашается с передачей его персональных данных и (или) правом Оператора поручить обработку его персональных данных другим Операторам, а также третьим лицам,

информация о которых размещена по ссылке: https://5ka.ru/media/hosting/documents/deca580b-1c6c-4417-8a60-b1a1dc82a646.pdf (далее - Третьи лица), в случаях когда такая передача (поручение) осуществляется для реализации интересов Участника в рамках его участия в Программе, а также в целях улучшения качества услуг, оказываемых в рамках Программы, удобства их использования и разработки новых продуктов и сервисов Программы. Оператор вправе в любое время в одностороннем порядке вносить изменения в список Третьих лиц. Изменения в список Третьих лиц размещаются Оператором на Сайте, вступают в силу и становятся обязательными в дату размещения.

10.6. Срок обработки персональных данных: с даты регистрации в Программе до достижения целей обработки персональных данных на период действия Программы или участия в ней.

10.7. Обработка персональных данных Участника также может осуществляться в объеме и для целей, указанных в согласии на обработку персональных данных, полученном от Участника (при наличии).

10.8. Оператор не несет ответственности за сведения, предоставленные Участником на Сайте/в Мобильном приложении в общедоступной форме для доступа неопределенного круга лиц, например, при написании отзывов о Программе, Акциях, о работе Оператора и прочее. Оператор не осуществляет иного/последующего распространения таких сведений.

11. Изменение и прекращение Программы

11.1. Правила Программы могут быть изменены Оператором в любое время в одностороннем порядке с обязательной публикацией изменений на Сайте и/или в Мобильном приложении. Оператор по своему усмотрению вправе также дополнительно проинформировать Участников об изменениях Правил посредством телефонного звонка и/или направления электронного сообщения, электронного письма или другим способом, предусмотренным Правилами программы.

11.2. Оператор вправе в любое время передать свои права и обязанности, вытекающие из Правил или возникшие в связи с участием Участника в Программе, в том числе права по управлению и развитию Программы, как полностью, так и в части новому Оператору Программы, входящему в Группу Х5.

11.3. Переход прав и обязанностей к новому Оператору не является основанием для изменения или прекращения участия Участника в Программе. Однако, в случае такого изменения состава Операторов Программы, информация об изменениях отражается в измененных Правилах Программы и доводится до сведения Участников в порядке, предусмотренном п. 11.1. Правил.

11.4. Клиент/ Участник Программы самостоятельно отслеживает изменения Правил Программы на Сайте и/ или в Мобильном приложении. Клиент/ Участник Программы считается ознакомившимся и согласившимся с изменениями Программы с момента размещения измененной версии Программы в порядке, предусмотренном п. 11.1. Правил. В любом случае, измененные Правила Программы считаются принятыми Клиентом/ Участником, если после их публикации Клиент/ Участник продолжает использовать Привилегии, Карту, функционал Сайта Программы «Х5 Клуб» или Мобильного приложения, другие возможности Программы или Сервиса, а равно совершать иные конклюдентные действия, которые подтверждают согласие Клиента/ Участника с новой редакцией Правил Программы.

11.5. Оператор вправе приостановить или прекратить действие Программы в любое время в одностороннем порядке, уведомив об этом Участников любым доступным способом не менее, чем за 30 (Тридцать) дней до даты приостановления или прекращения действия Программы (за исключением случаев приостановления действия Программы по техническим причинам). В случае приостановления действия Программы (полностью или частично), по техническим причинам Оператор уведомляет Участников о таком приостановлении любым доступным способом в максимально короткие сроки с момента, когда Оператору стало известно о наличии технических причин, которые повлекли за собой необходимость в приостановлении Программы.

11.6. В случае приостановления или прекращения действия Программы Оператор не компенсирует Участникам остаток Баллов, находящихся на Бонусных счетах Участников на момент приостановления или прекращения действия Программы. Участники не вправе требовать от Оператора какого-либо возмещения Баллов, в т.ч. в денежной форме. В случае если в период

приостановления действия Программы (полностью или частично) Участник совершал покупки с предъявлением Карты, при наличии технической возможности, Оператор вправе, но не обязан, после возобновления Программы начислить Участнику Баллы на основании имеющихся у Оператора данных о покупках за период, когда Программа была приостановлена. Размер, срок, порядок, условия начисления Баллов определяются Оператором в одностороннем порядке, не могут быть оспорены Участником.

12. Коммуникация в рамках Программы

12.1. По любым вопросам, связанным с применением Правил, Клиент/ Участник может обратиться по телефонам Горячей линии.

12.2. Оператор вправе направлять Участникам Уведомления на адрес электронной почты, указанный при регистрации, и/или посредством направления СМС-сообщений, и/или пуш-уведомлений, и/или в мессенджерах, и/или иным образом на номер телефона, указанный Участником при регистрации.

12.3. Оператор вправе направлять Участникам Рекламные сообщения на адрес электронной почты, указанный при регистрации, и/или посредством направления СМС-сообщений, и/или пуш-уведомлений, и/или в мессенджерах, и/или иным образом на номер телефона, указанный Участником при регистрации, при условии предоставления согласия на получение рекламы.

13. Иные условия

13.1. Ответственность за сохранность Карты, а также за несанкционированный доступ третьих лиц к Карте лежит на Участнике. Оператор не несет ответственности за несанкционированное использование Карты Участника третьими лицами.

13.2. Участник / Клиент не вправе передавать Карты, а также данные Карты, Купоны, Персональные предложения третьим лицам любым способом, в том числе с использованием сети Интернет, а также использовать Карту, Купоны, Персональные предложения для получения необоснованных выгод, нарушения законодательства Российской Федерации, прав третьих лиц.

13.3. Оператор вправе в любое время в одностороннем порядке прекратить и/или приостановить участие в Программе любого Участника, включая, но не ограничиваясь, действиями, направленными на блокировку Карты/Бонусного счета Участника и/или Клиента, временного ограничения списания Баллов, в том числе посредством их полного Аннулирования без предупреждения по любой причине, включая, но не ограничиваясь, случаем если Участник/Незарегистрированный Клиент:

- не соблюдает настоящие Правила;
- злоупотребляет какими-либо Привилегиями, предоставляемыми Участнику в рамках Программы;
- предоставляет недостоверные, недостаточные/некорректные (не позволяющие идентифицировать его) сведения и/или информацию, а также совершил иные действия, вводящие в заблуждение Оператора; • совершил или намеревается совершить действия, имеющие значимые признаки обмана или прочие манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой материальный ущерб и прочие негативные последствия;
- распространяет Карты и/или данные Карт, а также Купоны и Персональные предложения третьим лицам любым способом, в том числе с использованием сети Интернет.
- в случае, если факты свидетельствуют о том, что покупки Участника совершаются в предпринимательских целях, то есть для их последующей реализации/перепродажи. При прекращении участия в Программе лояльности Участника и/или блокировке Карты/Бонусного счета, накопленные Баллы списываются Оператором.

При этом, Оператор Программы лояльности определяет наличие подозрений, мошенничества или несоблюдения Правил Программы лояльности по своему усмотрению, в том числе самостоятельно определяет необходимость соответствующего уведомления Участника и/или Клиента о причине совершенных Оператором действий, включая полное Аннулирование Баллов с Карты/Бонусного счета Участника и/или Клиента.

13.3.1. Оператор вправе в одностороннем порядке приостановить участие в Программе любого Участника посредством введения временного ограничения списания начисленных Баллов с Карты/Бонусного счета, которое начинает действовать с момента выявления действий, указанных в п. 13.3 Программы и продолжает действовать до 30 (тридцати) календарных дней при условии отсутствия повторных действий, указанных в п. 13.3 Программы. При совершении повторных действий в период временного ограничения списания начисленных Баллов с Карты/Бонусного счета, срок действия продлевается на срок до 30 (тридцати) календарных дней на тех же условиях.

При этом, на момент снятия временного ограничения списания начисленных Баллов с Карты/Бонусного счета, Баллы Участника аннулируются в порядке п. 13.7. Программы.

13.3.2. В случае наступления обстоятельств, указанных в п. 13.3. Программы и наличия у Участника и/или Клиента доступа к Привилегиям, а именно, подписки в рамках Сервиса «Пакет от Х5», Опции «Семья», в соответствии с п. 6.5. Пользовательского соглашения на использование сервиса «Пакет» от Х5, расположенного по адресу: https://x5paket.ru/docs/terms_of_use.pdf, Оператор вправе не возвращать денежные средства полностью или частично.

13.4. Оператор вправе прекратить участие в Программе в одностороннем порядке Участника или заблокировать Карту Клиента, если Участник/ Клиент не использовал Карту, Карта была неактивна и по ней не совершались Транзакции в течение 1 года и более.

13.5. Участник вправе прекратить участие в Программе в любое время путем направления Оператору письменного уведомления о прекращении участия. Участие соответствующего Участника в Программе будет считаться прекращенным в течение 14 (Четырнадцати) рабочих дней с момента получения Оператором уведомления Участника.

13.6. Участник обязуется самостоятельно отслеживать информацию о Бонусном счете Участника, содержащуюся в Мобильном приложении, а также указанную на дополнительном чеке. Если Участник выявляет несоответствие информации, то ему необходимо в течение 24 (Двадцати четырех) часов после обнаружения несоответствия сообщить об этом на Горячую линию.

13.7. В случаях прекращения участия соответствующего Участника в Программе по основаниям, предусмотренным п.п. 13.5, 13.3., 13.4. настоящих Правил, Оператор удаляет данные Участника из информационной системы Программы, при этом Баллы и доступ к Привилегиям аннулируются. С момента прекращения участия Участника в Программе действие Карты прекращается (Карта блокируется), а Баллы, находящиеся на Бонусном счете соответствующего Участника, автоматически списываются (обнуляются). При этом Участник не вправе требовать от Оператора какого-либо возмещения, в т. ч. в денежной форме, списанных (обнуленных) Баллов.

В случаях приостановления участия соответствующего Участника в Программе по основаниям, предусмотренным п.п. 13.3.,13.3.1 настоящих Правил Оператор вправе аннулировать все накопленные Баллы, находящиеся на Карте/Бонусном счете соответствующего Участника. При этом Участник не вправе требовать от Оператора какого-либо возмещения, в т. ч. в денежной форме, списанных (обнуленных) Баллов.

13.8. Партнеры, в том числе Банки-Партнеры, не уполномочены делать заявления или давать гарантии от имени Оператора. Оператор не несет ответственности за такие заявления и гарантии.

13.9. С правилами Акций, проводимых Оператором, с условиями предоставления временных Привилегий, а также с условиями предоставления отдельных типов Привилегий можно ознакомиться на специальных разделах Сайта, по ссылкам на сайтах Партнеров, в том числе Банков-Партнеров.

13.10. Правила оформления, получения и пользования Платежной картой «Перекрёсток», Банковской картой устанавливаются Банком-Партнером.

13.11. С учетом технических ограничений функционал Программы, как полностью, так и в части, может быть не доступен для использования Участников. Оператор при наличии возможности уведомляет Участников о таком ограничении функционала Программы любым доступным способом в максимально короткие сроки с момента, когда Оператору стало известно о таких технических ограничениях.

14. Разрешение споров по Программе

14.1. Все споры между Оператором и Участником в рамках участия в Программе разрешаются путем проведения переговоров.

14.2. В случае если спор, возникший между Оператором и Участником, не может быть урегулирован в процессе переговоров, он разрешается в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.

Версия: 10.16

Дата размещения и вступления в силу: 22.12.2025

Адрес места размещения: https://x5club.ru