

**ПРАВИЛА**  
**рекламной акции «Призы без остановки с Cola Черноголовка» в торговых сетях «Пятёрочка» и «Перекрёсток»**  
**(далее по тексту – «Акция»).**

Рекламная Акция под условным наименованием «Призы без остановки с Cola Черноголовка» в торговых сетях «Пятёрочка» и «Перекрёсток» направлена на продвижение продукции под товарным знаком «Черноголовка». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарным знаком «Черноголовка».

**1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

**1.1. Лица, осуществляющие проведение Акции:**

**1.1.1. Организатором Акции является АО «МарКом» (далее по тексту - «Организатор»).**

Место нахождения: 119034, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Хамовники, ул. Остоженка, д. 10, этаж 1, помещ./ком./офис Ш/22-25/101.

Реквизиты: ИНН 7725578793, КПП 770401001, ОГРН 5067746106709.

Сфера ответственности Организатора Акции:

- коммуникация с Победителями Акции;
- обработка персональных данных Победителей;
- определение Победителей Акции, вручение призового фонда;
- исполнение функции налогового агента в отношении вручаемых призов.

**1.1.2. Партнером Акции № 1 является ООО «МНК» (далее по тексту - «Партнер №1»).**

Место нахождения: 142432, Московская область, г. Черноголовка, ул. Соединительная, д. 2.

Реквизиты: ИНН: 5031081930, КПП: 503101001, ОГРН 1085031005179.

Сфера ответственности Партнера Акции №1:

- осуществляет формирование призового фонда Акции (кроме Гарантированных Призов).

**1.1.3. Партнером Акции № 2 является ПАО «Корпоративный центр ИКС 5» (далее по тексту - «Партнер №2»).**

Место нахождения: 109029, Москва, ул. Средняя Калитниковская, д.28, стр.4, ИНН: 772201001, ОГРН: 1247700463911.

Сфера ответственности Партнера Акции №2:

- техническая реализация Акции, обработка персональных данных Участников.

*(далее Партнер Акции №1, Партнер Акции №2 совместно именуются «Партнеры»)*

**1.2. Сроки проведения Акции**

**1.2.1.** Сроки проведения Акции с 00 часов 00 минут 01 секунд «15» апреля 2026 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «28» июня 2026 г. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

**1.2.2.** Сроки приобретения Продукции покупателем для участия в Акции: с 00 часов 00 минут 01 секунд «15» апреля 2026 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» мая 2026 г. (включительно)

**1.2.3.** Срок вручения Призов Победителям Акции с 00 часов 00 минут 01 секунд «15» апреля 2026 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд по «28» июня 2026 г.

**1.3. Участник – полностью дееспособный гражданин – резидент РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно Правилам.**

Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора и Партнёров, а также аффилированные с Организатором и Партнерами лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора и Партнёров заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и (или) оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

**1.4. Сайт** – сайт Акции <https://x5club.ru/chernogolovka>

**1.5. Победитель** - Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами.

**1.6. Программа лояльности «Х5 Клуб»** (далее – Программа лояльности) – бонусная программа лояльности, разработанная и реализуемая Партнёром акции №2, по Правилам которой Участник приобретает право на получение привилегий в соответствии с Правилами Программы лояльности.

**1.7. Правила Программы лояльности** – опубликованный Партнером Акции свод правил и норм, распространяющийся на Участников Программы лояльности и регулирующий все вопросы их участия (членства) в Программе лояльности. Актуальная версия Правил размещается по адресу [https://media.5ka.ru/media/hosting/documents/5ka\\_loyalty\\_rules.pdf](https://media.5ka.ru/media/hosting/documents/5ka_loyalty_rules.pdf), а также в других источниках по усмотрению Партнера. Правила могут меняться, дополняться в любой части и объеме. Все версии Правил, опубликованные ранее, признаются утратившими силу.

**1.8. X5ID** - Единый аккаунт для сервисов Х5. Учетная запись, которая дает доступ к сервисам торговых сетей «Пятёрочка», «Перекрёсток», «5post», «Впрок», «Пакет», «FOOD.RU», и приложениям «Около», сервисе «Пятёрочка Доставка», «Пятёрочка Налету» и «Многоголосоя». Уникальный аккаунт Пользователя для регистрации и/или авторизации на Сайте Х5 и в сервисах Х5ID, описание которых содержится по ссылке [https://x5id.ru/docs/Spisok\\_servisov.pdf](https://x5id.ru/docs/Spisok_servisov.pdf).

**1.9. Карта Участника (Карта Х5 Клуба)** – персональная карта Участника Программы лояльности «Х5 Клуб», предназначенная для идентификации Участника в Программе лояльности «Х5 Клуб».

**1.10. Шансы** – виртуальная валюта, которые участники будут получать за выполнение заданий. 1 выполненное задание = 1 шанс. Чем больше шансов, тем выше вероятность победы в розыгрыше. Шансы отображаются в личном кабинете участника на сайте акции.

**1.11. Сервис «Пятёрочка Доставка»** — мобильное приложение «Пятёрочка» для iOS/Android, с помощью которого возможно оформить заказ и доставку товаров из магазинов торговой сети «Пятёрочка».

**1.12. Сервис «Перекрёсток Доставка»** - мобильное приложение «Перекрёсток» для iOS/Android, с помощью которого возможно оформить заказ и доставку товаров из магазинов торговой сети «Перекрёсток».

**1.13. Подписка на сервис «Пакет от Х5»** – предоставление физическому лицу возможности за плату в течение ограниченного промежутка времени получать Привилегии, описание которых приведено на странице по адресу <https://x5paket.ru/>, в соответствии с Правилами Сервиса «Пакет от Х5», размещенными на странице по адресу: [https://x5paket.ru/docs/terms\\_of\\_use.pdf](https://x5paket.ru/docs/terms_of_use.pdf), при условии оформления Подписки Пакет.

**1.14.** Иное толкование терминов, кроме изложенных, не допускается.

#### **1.15. Продукция, принимающая участие в Акции:**

<b>Код сети (PLU)</b>	<b>Название для x5club.ru</b>
4447054	Черноголовка Cola без сахара Шёлковая смородина 1л ПЭТ
4335680	Черноголовка Cola Оригинальная 1л ПЭТ

**1.16. Акция проводится во всех магазинах торговых сетей «Пятёрочка, «Перекрёсток», «Пятёрочка доставка» и «Перекрёсток Доставка»** (мобильное приложение «Пятёрочка» и «Перекрёсток» для iOS/Android, с помощью которого возможно оформить заказ и доставку товаров из магазинов торговой сети «Пятёрочка» и «Перекрёсток» на всей территории Российской Федерации (далее – «Точки продаж»). С полным перечнем адресов магазинов можно ознакомиться на сайте: <https://5ka.ru/stores> и <https://www.perekrestok.ru/shops>.

**1.17. Правила Акции размещены на сайте:** <https://x5club.ru/chernogolovka>

**1.18.** Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ «О лотереях».

## **2. ПОРЯДОК СОВЕРШЕНИЯ ДЕЙСТВИЙ ДЛЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ**

**2.1. Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами.**

**2.2.** Совершение действий, указанных в п.2.3. настоящих Правил, является акцептом договора на участие в Акции. При совершении указанных действий договор Участника с Организатором/Партнерами на участие в Акции считается заключённым.

**2.3.** Для того чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), дееспособному гражданину РФ, согласно п.1. Правил Акции в период с 00 часов 00 минут 01 секунд «15» апреля 2026 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд по «31» мая 2026 года (включительно), необходимо:

**2.3.1. Быть участником/зарегистрироваться в Программе лояльности «Х5 Клуб» и иметь активную**

карту.

**2.3.2. Пройти регистрацию** на Сайте <https://x5club.ru/chernogolovka> путем авторизации своего аккаунта X5ID. Участнику присваивается уникальный никнейм и числовой код.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции.

В случае выявления повторной Регистрации Организатор и/или Партнеры вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

Идентификация Участников производится по фамилии, имени, отчеству, телефону и другим данным, указанным при авторизации X5ID

**2.3.3. Нажать на кнопку «Участвовать»** и принять условия акции

**2.3.4. Приобрести** с обязательным предъявлением активной карты программы лояльности «X5 Клуб» в любой Точке торговой сети «Пятёрочка» / «Перекрёсток» или в сервисе «Пятёрочка доставка» / «Перекрёсток доставка продуктов» Продукцию, согласно Приложению №1 и Приложению № 2 настоящих Правил в количествах, указанных в п.2.3.5 Правил.

Активная карта программы лояльности «X5 Клуб», привязанная к X5ID профилю, через который Участник зарегистрировался на сайт Акции:

Виртуальная карта «X5 Клуб»

Виртуальная карта из приложения «Пятёрочка»

Виртуальная карта из приложения «Перекрёсток»

Пластиковая карта «Пятёрочка», активированная на сайте <https://x5club.ru/>

Пластиковая карта «Перекрёсток», активированная на сайте <https://x5club.ru/>

**2.3.5. Для участия в определении победителей Ежедневных призов №1-3 необходимо:** совершить покупку Продукции указанной в п.1.15 от 1 (Одной) штуки в чеке за 1 (Один) расчетный период согласно п. 3.6. настоящих правил. **Для участия в определении Победителя Главного приза №1 необходимо:** совершить покупку не менее 4 (четырёх) штук Черноголовка Cola Оригинальная 1л ПЭТ и 2 (двух) штук Черноголовка Cola без сахара Шёлковая смородина 1л ПЭТ

Розыгрыш	Наименование приза	Условие	Наименование приза	Кол-во за акцию (шт.)
еженедельный	Еженедельный №1	За покупку от 1 шт.	Брендирующая панамы	1050
еженедельный	Еженедельный №2	За покупку от 1 шт.	Брендирующая сумка-чехол	1050
еженедельный	Еженедельный №3	За покупку от 1 шт.	Электронный сертификат на покупку техники	70
Главный	Главный приз №1	За покупку не менее 4 (четырёх) шт Черноголовка Cola Оригинальная 1л ПЭТ и 2 (двух) шт Черноголовка Cola без сахара Шёлковая смородина 1л ПЭТ	VIP поездка на большой концерт Вани в Москве с личной встречей с Ваней Дмитриенко	1

**2.4.** За выполненное условие согласно п.2.3.5. настоящих Правил Акции, Участнику начисляется 1 шанс (Далее по тексту- «Шанс»), который является 1 заявкой («Заявка») на участие в соответствующем розыгрыше призов. В случае, если Участнику не были начислены шансы или шансы на Сайте <https://x5club.ru/chernogolovka> отображаются некорректно, Участник может самостоятельно отправить обращение в службу поддержки на электронную почту [help@x5club.ru](mailto:help@x5club.ru).

**2.5.** Регистрация Заявок в Акции осуществляется последовательно в порядке осуществления покупок Участниками.

**2.6.** Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призового фонда не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

**2.7.** В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Организатор/Партнеры вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

**2.8.** В случае не предоставления Участником Акции необходимых данных в указанный срок заявка Участника Акции, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не

допускается к участию в Акции.

**2.9.** Организатор/Партнеры при определении победителей не учитывает заявки участников, в отношении которых Организатором/Партнерами принято решение об их отстранении от участия в Акции.

### **3. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ**

Призовой фонд Акции формируется за счет средств Партнера №1 и состоит из следующих призов: Еженедельных призов №1-№3, Главного приза №1 (далее – «Призы»):

#### **3.1. Еженедельные призы №1-№3 за покупку от 1 (Одной) единицы Продукции:**

**Еженедельный приз №1** – Текстильная брендовая Панамка, в количестве 1050 (одна тысяча пятьдесят) штук (далее – «Еженедельный приз №1»). Стоимость Приза составляет меньше 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек.

**Еженедельный приз №2** – Чехол-сумка, в количестве 1050 (одна тысяча пятьдесят) штук (далее – «Еженедельный приз №2»). Стоимость Приза составляет меньше 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек.

**Еженедельный приз №3** – Электронный подарочный сертификат на покупку техники номиналом 60 000 (шестьдесят тысяч) рублей 00 копеек и все применимые налоги в количестве 70 (семьдесят) штук (далее – «Еженедельный приз №3»).

*Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://mygiftcard.ru/>. Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.*

#### **3.1.1. Главный приз за покупку от 1 (Одной) единицы Продукции:**

**Главный приз №1** – VIP поездка на большой концерт Вани в Москве с личной встречей с Ваней Дмитриенко, стоимостью 140 000 (сто сорок тысяч) рублей 00 копеек. Организатор удерживает денежную сумму в размере 73 231 (семьдесят три тысячи двести тридцать один) рублей 00 копеек в целях уплаты налога на доход физического лица с Главного Приза. В главный приз входят следующие услуги: билеты на победителя и одного сопровождающего его лица не дороже 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек, 2 (две) ночи в отеле не менее 3 (трех) звезд в двухместном номере, трансфер, билеты на концерт, встреча с Ваней Дмитриенко.

Общее количество Главных призов №1 - 1 (Одна) штука (далее – «Главный приз №1»)

#### **3.2. Максимальное количество Призов, которое может получить один Участник за весь период проведения Акции:**

Еженедельный приз №1 - №3 – не более 1 (Одного) за весь период проведения Акции.

Главный приз – не более 1 (Одного) за весь период проведения Акции.

*Например, 1 (один) Участник за весь период проведения Акции может выиграть:*

*На 1-ой неделе (расчетный период) – Приз №1*

*На 4-ой неделе (расчетный период) – Приз №2.*

*По итогу Акции - Главный приз №1*

**3.3.** В случае получения Участником одновременно нескольких Призов, например, Приза №1-3 и Главного приза, сумма приза и сумма удержания в целях уплаты налога на доходы физического лица будет пересчитана.

**3.4.** Обязательства Организатора и Партнера №2 по выдаче Призов Участникам ограничены общим размером призового фонда, указанным в п.3. настоящих Правил.

**3.5.** Денежные эквиваленты по полученным всем Еженедельным Призам не выплачиваются.

**3.6.** Обладатели Призов **определяются** среди **Участников**, которые приобрели Продукцию в магазине торговой сети «Пятерочка» или «Перекрёсток, с учетом следующих расчётных периодов:

Этап	Период совершения покупки	Дата розыгрыша	Дата публикации списков победителей	Еженедельный приз №1 Панама	Еженедельный приз №2 Сумка-чехол	Еженедельный приз №3 Сертификат на покупку техники	Главный приз №1 VIP поездка на большой концерт Вани в Москве с личной встречей с Ваней Дмитриенко
1 неделя	15.04.26 - 21.04.26	04.05.2026	07.05.2026	150	150	10	
2 неделя	22.04.26-28.04.26	16.05.2026	22.05.2026	150	150	10	
3 неделя	29.04.26-05.05.26	23.05.2026	26.05.2026	150	150	10	
4 неделя	06.05.26-11.05.26	28.05.2026	30.05.2026	150	150	10	
5 неделя	12.05.26-18.05.26	02.06.2026	05.06.2026	150	150	10	
6 неделя	19.05.26-25.05.26	10.06.2026	13.06.2026	150	150	10	
7 неделя	26.05.26-31.05.26	20.06.2026	23.06.2026	150	150	10	
Финал	15.04.26-31.05.26	21.06.2026	24.06.2026				1

**3.7.** Итоги розыгрышей будут опубликованы на сайте <https://x5club.ru/chernogolovka>

Списки победителей в формате неделя розыгрыша, наименование приза, присвоенный при активации участия в Акции уникальный никнейм и числовой код.

**3.8.** После каждого еженедельного периода/этапа, согласно п.3.6. настоящих Правил Акции, шансы для участия в Еженедельных розыгрышах аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Призов следующего периода. Для Главных Призов учитываются шансы за весь период проведения Акции.

**3.9.** В случае, если за расчетный период не приняло участия в Розыгрыше ни одного Участника, розыгрыш Призов за указанный расчетный период не проводится.

**3.10.** За каждый расчетный период определяется столько обладателей Призов, сколько указано в п.3.8. настоящих Правил.

**3.11.** В случае, если количество Заявок на участие за расчетный период в Реестре меньше количества Призов, весь нераспределённый Призовой Фонд переносится на Следующий расчётный период.

**3.12.** Организатор вправе изменить Призовой фонд. Указанное в таблице п.3.6. количество Призов является максимальным. Организатор вправе уменьшить количество Призов в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих права на получение Приза.

**3.13.** Организатор/Партнеры не несет ответственности за эксплуатационные качества Призов.

**3.14.** Участники не вправе:

- Требовать обмена одного Приза на другой;
- Требовать замены Приза на денежный эквивалент;

- Передавать право на получение Приза другому лицу.

#### 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РОЗЫГРЫШЕЙ

Организатор формирует реестр из Заявок Участников за соответствующий расчетный период.

##### *Еженедельные розыгрыши*

Для Еженедельных Призов (в очерёдности от большего номинала к меньшему) производится разбивка заявок на участие за расчетный период по группам по формуле:

##### **Шаг 1. Определение количества заявок в группах с первую по предпоследнюю:**

$G_1 = KZ_t / V1_t$  (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- $t$  – расчетный период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- $G_1$  – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- $KZ_t$  – общее количество заявок на участие за рассматриваемый расчетный период в реестре;
- $V1_t$  – количество Призов, предоставленных на расчетный период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

##### **Шаг 2. Определение количества заявок в последней группе:**

$G_2 = KZ_t - G_1 * (V_t - 1)$  (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- $t$  – расчетный период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- $G_1$  – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- $G_2$  – количество заявок на участие в последней группе;
- $KZ_t$  – общее количество заявок на участие за рассматриваемый расчетный период в реестре;
- $V1_t$  – количество Призов, предоставленных на расчетный период.

В получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

##### **Шаг 3. Определение порядкового номера заявок на участие - обладателей Призов для групп с первую по предпоследнюю производится по формуле:**

$N = G_1 * E$ , где:

- $N$  – порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- $G_1$  – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- $E$  – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то  $E=0,3369$ ).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

##### **Шаг 4. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Приза для последней группы производится по формуле:**

$N = G_2 * E$ , где:

- $N$  – порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- $G_2$  – количество заявок на участие в последней группе;
- $E$  – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то  $E=0,3369$ ).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

##### **Пример вычисления:**

За период Акции зарегистрировано 23385 заявки ( $KZ = 23385$ )

Количество призов, предоставленных на период, составляет 100 шт. ( $V2 = 100$ )

ЕВРО к рублю РФ на дату розыгрыша составляет 76,3369 ( $E=0,3369$ )

Шаг 1. Производится определение количества заявок в группах с первой по предпоследнюю:

$G_1 = 23385/100 = 233,85$  (при округлении в меньшую сторону получаем 233)

Шаг 2 Производится определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = 23385 - 233*99 = 318$

Шаг 3. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза для групп с первой по предпоследнюю.

$N = 233*0,3369 = 78,4977$  (при округлении в большую сторону получаем 79)

Претендентами на Призы в группах с первую по предпоследнюю становятся заявки с порядковым номером «79».

Шаг 4. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза в последней группе.

$N = 318*0,3369 = 107,13$  (при округлении в большую сторону получаем 108).

## Определение обладателей Главных Призов

Происходит по формуле:

$N = G * E$ , где:

- N - порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- G – общее количество заявок на участие;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то  $E=0,3369$ ).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

## 5. Порядок выдачи Призов Победителям

**5.1.** Победитель должен в течение 3 (трех) рабочих дней, со дня публикации соответствующего розыгрыша, самостоятельно связаться со службой поддержки Организатора акции по адресу электронной почты [Chernogolovka\\_X5@themarketgroup.ru](mailto:Chernogolovka_X5@themarketgroup.ru) и подтвердить свою причастность к X5ID пользователя (скриншот из личного кабинета X5ID).

**5.2.** Каждый Победитель обязан в течение 3 (трех) календарных дней с момента уведомления о выигрыше отправить на электронную почту [Chernogolovka\\_X5@themarketgroup.ru](mailto:Chernogolovka_X5@themarketgroup.ru) письменное подтверждение согласия на получение Приза в соответствии с Правилами в произвольной форме.

**5.3.** Партнер №2 публикует результаты проведения розыгрыша Призов на Сайте Акции <https://x5club.ru/chernogolovka> в течение 7 (Семи) календарных дней с даты проведения соответствующего розыгрыша.

Список Победителей подлежит опубликованию в следующем виде: неделя проведения розыгрыша, наименование Приза, уникальный никнейм и числовой код из личного кабинета Победителя с сайта Акции.

После публикации результатов проведенного розыгрыша, Победитель обязан предоставить Организатору данные согласно пунктов п. 5.4.1., 5.4.2., 5.4.3.

**5.4.** В период, указанный в п. 1.2. настоящих Правил, Участник Акции получает Призы в следующем виде:

**5.4.1. Еженедельные Призы № 1, 2** Победитель получает путем отправки приза на фактический адрес указанный Победителем в программе Лояльности «Клуб X5» или на адрес указанный в письме, которое направляется на адрес Организатора [Chernogolovka\\_X5@themarketgroup.ru](mailto:Chernogolovka_X5@themarketgroup.ru).

В случае внесения недостоверных сведений при регистрации в программе лояльности или в письме направленном Организатору, Организатор не несет ответственность за получения приза.

В случае отсутствия информации об адресе электронной почты Победителя в личном кабинете участник в программе Лояльности «Клуб X5» обязуется самостоятельно отправить письмо организатору Акции на электронную почту [Chernogolovka\\_X5@themarketgroup.ru](mailto:Chernogolovka_X5@themarketgroup.ru) со следующей информацией:

- никнейм и числовой код из личного кабинета с сайта Акции
- X5ID
- номер мобильного телефона

С момента получения Еженедельного Приза № 1, 2 Победитель Акции несет все риски утраты. В случае утраты Приза он не восстанавливается, денежные средства, равные стоимости Приза, Участнику не выплачиваются.

**5.4.2. Еженедельные Призы № 3** Победитель получает путем отправки Электронного сертификата на адрес электронной почты Победителя, указанный при регистрации аккаунта X5ID.

В случае внесения недостоверных сведений при регистрации Организатор не несет ответственность за

получения приза.

В случае отсутствия или недостоверной информации об адресе электронной почты Победителя в личном кабинете участник в программе Лояльности «Клуб X5» обязуется самостоятельно отправить письмо Организатору Акции на электронную почту [Chernogolovka\\_X5@themarketgroup.ru](mailto:Chernogolovka_X5@themarketgroup.ru).

*С момента получения Еженедельного Приза № 3, Победитель Акции несет все риски утраты. Электронный сертификат не является именной и в случае его утраты не восстанавливается, денежные средства, равные стоимости подарочного сертификата, Покупателю не возвращаются.*

Для получения приза Победители обязуются предоставить Организатору на электронную почту [Chernogolovka\\_X5@themarketgroup.ru](mailto:Chernogolovka_X5@themarketgroup.ru), следующие документы и информацию в течение 3 (трех) календарных дней, с момента публикации информации о победителях на сайте акции:

- Номер мобильного телефона, по которому Организатор может связаться с Победителем.
- Адрес фактического местонахождения для доставки оригинала акта приема-передачи приза
- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте регистрации;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Копию своего СНИЛС;
- Сканированный Акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем, а также направить оригинал Акта приема-передачи Почтой России на адрес Организатора Акции.

**5.4.3. Главный приз №1** вручается Победителю посредством электронной почты: билеты на концерт, билеты на самолет, бронь гостиницы.

В случае отсутствия или недостоверной информации об адресе электронной почты Победителя в личном кабинете участник в программе Лояльности «Клуб X5» обязуется самостоятельно отправить письмо Организатору Акции на электронную почту [Chernogolovka\\_X5@themarketgroup.ru](mailto:Chernogolovka_X5@themarketgroup.ru).

Для получения Главного Приза №1 Победитель обязуется предоставить Организатору Акции на электронную почту [Chernogolovka\\_X5@themarketgroup.ru](mailto:Chernogolovka_X5@themarketgroup.ru) следующие документы и информацию в течение 72 часов:

- Подтвердить номер мобильного телефона, который был указан при регистрации на сайте Акции и по которому Организатор Акции может связаться с Победителем;
- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте регистрации;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Копию своего СНИЛС;
- Сканированный Акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем, а также направить оригинал Акта приема-передачи Почтой России на адрес Организатора Акции;
- Подписанное согласие на обработку персональных данных;
- Иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения Призов Победителю.

**Внимание! В случае получения данных от Победителя позднее, чем за 3 (три) календарных дня до окончания периода вручения призов, указанного в п. 1.2 настоящих Правил, Организатор имеет право отказать в выдаче Еженедельного Приза № 1, 2, 3 и Главного приза.**

**5.5.** В случае выигрыша Еженедельного Приза или Главного Приза, участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные и иные обязательные сведения для получения Приза, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ участника от получения приза. В этом случае участник утрачивает право на получение указанного приза.

**5.6.** Организатор и/или Партнеры не несут ответственности за непредоставление Участнику уведомления о победе в Акции в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также, в случае если участник не отвечает по указанному номеру телефона.

**5.7.** В случае если Победителем были указаны не верные данные для доставки Приза, номер телефона или не предоставлены документы согласно п. 5.4.1 - 5.4.3. настоящих Правил, в течение 3 (трех) календарных дней, с момента публикации информации о победителях на сайте акции, Организатор Акции оставляет за собой право в не предоставлении Приза Победителю и распорядиться им по своему усмотрению.

**5.8.** Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, в том числе по причине непредоставления необходимой информации/документов, указанных в разделе 5.4.1. - 5.4.3. настоящих Правил, или по причине предоставления недостоверной неполной информации/документов, Партнер №1 распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

**5.9.** Организатор по поручению Партнера №1 вправе провести повторный розыгрыш соответствующего Приза, неврученного Победителю, среди остальных Участников, имеющих право на его получение.

**5.10.** Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями **Призов №1-2** в настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор Акции настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

**5.11.** Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

**5.12.** Партнер №1 информирует, что Организатор выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Еженедельных Призов № 3, Главных Призов №1., в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) Еженедельного Приза № 3, Главных Призов № 1., с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме, установленной НК РФ о стоимости Еженедельного Приза № 3, Главных Призов № 1 и удержанных налогов с доходов Победителей Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

**5.13.** Организатор информирует, что при получении Участником приза в виде электронного сертификата у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст.210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата, то есть номинал сертификата, вне зависимости от факта использования сертификата (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения подарочного сертификата Участнику, ставшему Победителем.

**5.14.** Организатор и Партнеры вправе не вручать, а Участники не вправе требовать Призы в следующих случаях:

- Участник не достиг совершеннолетия и/или является гражданином другого государства.
- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока.

**5.15.** Право собственности на Призы и риск их случайной гибели переходят от Организатора к Победителям в момент их передачи Победителям Акции.

**5.16.** Организатор оставляет за собой право изменить способ передачи Приза Победителю.

## **6. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции**

**6.1.** Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции.

**6.2.** Организатор вправе:

- Вносить изменения в Правила Акции;
- Досрочно прекращать Аксию;
- Продлять Аксию.

**6.3.** Организатор информирует Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, путем опубликования соответствующей информации на Сайте Акции.

**6.4.** Функционирует горячая линия Партнера Акции №2. Контакт горячей линии: [help@x5club.ru](mailto:help@x5club.ru).

## **7. Персональные данные**

**7.1.** Организатор и Партнер Акции №2 являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатори Партнер Акции №2 гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

Каждый Участник, принимая участие в Акции (далее по тексту — «Субъект персональных данных»), соглашается с Правилами Акции и на их основании предоставляет свои персональные данные для целей проведения Акции, в том числе указанных в п. 7.2 настоящих Правил на срок проведения Акции в течение календарного года после даты его завершения, но не позднее 31.12.2026 года согласно следующему перечню: E-mail; номер телефона; имя. В случае выигрыша приза в соответствии с п.5.4.-5.4.3 Правил, Участник предоставляет указанные в упомянутых пунктах данные Организатору.

**7.2.** Цели сбора персональных данных:

- активация Участников на сайте акции <https://x5club.ru/chernogolovka> в целях участия в Акции;
- уведомление налогового органа и уплата налога на доходы физических лиц за Победителя Акции;

- доставка/передача Призов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции\*;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников, и иная аналитика Участников как потребителей;

\*Участнику присваивается никнейм, который отображается только Участнику в личном кабинете сайта Акции; При этом, в случае публикации никнейма Участника в случае выигрыша приза, данные об Участнике (Победителе) не раскрываются.

**7.3.** Персональные данные Субъектов персональных данных, заносятся Организатором Акции по поручению Партнера Акции №2 в специально защищенные базы данных, находящиеся на территории Российской Федерации.

**7.4.** Обработка персональных данных может осуществляться Партнером Акции № 2, Организатором, с применением средств автоматизации, так и без использования таких средств, а также путем смешанной обработки) персональных данных Участника Акции, предоставленных им в рамках участия в Акции.

**7.5.** Участник вправе получить информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Партнеру Акции № 2 по адресу электронной почты: [pdn@x5.ru](mailto:pdn@x5.ru), Организатору по адресу электронной почты: [Chernogolovka\\_X5@themarketgroup.ru](mailto:Chernogolovka_X5@themarketgroup.ru).

**7.6.** Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

**7.7.** Срок обработки персональных данных: период проведения Акции и в течение календарного года после даты завершения, но не позднее 31.12.2026 года.

**7.8.** Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

**7.8.1.** Субъект персональных данных имеет право на получение сведений о Партнерах, о месте их нахождения, о наличии у Организатора/ Партнера Акции № 2 персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так посредством обращения на электронный адрес, указанный в п. 7.5 Правил Акции.

**7.9.** Субъект персональных данных проинформирован, что может отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору по адресу: [Chernogolovka\\_X5@themarketgroup.ru](mailto:Chernogolovka_X5@themarketgroup.ru) и Партнеру Акции №2 по адресу: [pdn@x5.ru](mailto:pdn@x5.ru) с указанием в уведомлении названия акции, имени, номера телефона; E-mail, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных. При этом, после направления отзыва на обработку персональных данных, предоставленных в рамках участия Участника в Акции прекращается с последующим уничтожением.

**7.10.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

## **8. Иные условия Акции**

**8.1.** Во всем, что не предусмотрено Правилами, Организатор/Партнёры и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

**8.2.** Факт участия в Акции подразумевает, что Участники ознакомлены и согласны с Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

**8.3.** Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

**8.4.** Организатор вправе привлекать третьих лиц для выполнения отдельных работ по реализации Акции.

**8.5.** Организатор/Партнёры вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

**8.6.** Организаторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед Победителями, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организаторов;
- сбоя работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств,

исключающих возможность вручения призов их обладателям;

- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организаторами своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.
- последствия совершения Участником недобросовестных действий.

**8.7.** Организатор/Партнеры имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/Партнеров возникли обоснованные подозрения в том, что Участник подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Участник действует в нарушение Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- У Организатора/Партнеров есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, имеет несколько аккаунтов, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- У Организатора/Партнеров есть сомнения или основания полагать, что Участник является сотрудником Организатора/Партнеров;

**8.8.** Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником.

**8.9.** В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора технических возможностей.

